



وزارت علوم تحقیقات و فناوری
پژوهشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی

مجله علمی
انامدینه بزم

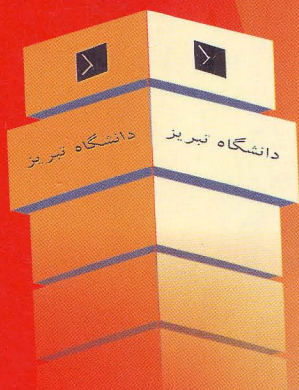


چکیده مقالات

هفتمین همایش ملی تربیت بدنی و علوم ورزشی

دانشگاه تبریز

اسفند ۸۵



Talebpour, M. (Ph.D) (Ferdowsi University)

Human being always encounter with challenges, situations and different conditions that need to take right decision making. It is necessary that correct and legal encountering with this issues would ask a creative and dynamic thoughts. One of the methods is philosophical method.

Smith, named it philosophical mindedness. Be belived that pbilosophical mindedness is a pattern of thinking that have three dimensions such as comprehensiveness, penetration deep thinking) and Flexlbiltry.

The main objective of this surrey is study and analyze the conditions of philosophical mindedness of Majagers, different sport team coaches. Team supervisors and athletic students in Iran universities and higher education institutes. The method of this research is descriptive and co relational. Data have been collected via valid and standardized question&ires named philosophical mindedness that had sixty items with likert scale these questionnaire have been conducted and performed by Iraj Soltani and M.zaki has been conducted it for managers of four organizations. To determine the validity of questionnaire. It has given the suggestions and view points of professors and the reliability of test has been estimated according to crounbach alpha coefficient that is equal 92% The subjects of this research are managers. Coaches,supervisors and athletic students of different sport learns in all over universitirs. They have been randomly selected, and statistical samples were executors, agents with 209 members and 545 athletic students 94% of questionnaires have been returned and the results show that all samples were average based on philosophical mindedness.

However compaeison between groups show that managers were better other groups on the hand, comparison between three dimensions of philosophical mindeeness in whole samples, penetration, comprehensiveness and nexibility were better to others, respectively.

Keywords: Manager, Coaches, Supervisors, Athletic Students, Philosophical Mindedness, Comprehensiveness, Penetration (Seep Thinking) and Flexibility.

تحلیل و تبیین ذهنیت فلسفی مدیران، مربیان و ورزشکاران تیم های منتخب دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی کشور

دکتر مهدی طالب پور (استادیار دانشگاه فردوسی مشهد)

علیرضا حسینی (دانشجوی دکتری تربیت بدنی)

هادی جبّاری (دانشجوی دکتری آمار)

مهدی جبّاری (دانشجوی دکتری آمار)

انسان همواره با چالش ها، موقعیت ها و شرایط مختلفی روبروست که هر لحظه نیاز به تصمیم گیری به موقع و سنجیده دارد. لزوم مواجهه درست و اصولی با این مسائل برخورداری از تفکری خلاق و پویا می باشد. یکی از روشهای تفکر روش فلسفی آن است.

اسمیت از این نوع تفکر است تحت عنوان ذهنیت فلسفی نام می برد. او معتقد است ذهنیت فلسفی الگویی از تفکر است که دارای سه بعد جامعیت، تعمق و انعطاف پذیری می باشد. هدف اصلی این پژوهش بررسی وضعیت ذهنیت فلسفی مدیران، مربیان، و سرپرستان و دانشجویان ورزشکار تیمهای مختلف ورزشی دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی سراسر کشور می باشد. روش تحقیق آن از نوع توصیفی و همبستگی است. اطلاعات مورد نیاز از طریق پرسشنامه معتبر و استاندارد ذهنیت فلسفی (PMQ) که دارای ۶۰ سوال، گویه با مقیاس ۵ ارزشی لیکرت می باشد که توسط ایرج سلطانی (۱۳۷۵) تدوین و اجرا و توسط محمدعلی زکی (۱۳۷۷) مجدداً در چهار سازمان و برای مدیران اجرا شده بود. برای تعیین اعتبار این پرسشنامه از نقطه نظرات و پیشنهادات اساتید دانشگاهی و برای تعیین پایایی آن نیز از ضریب آلفای کرونباخ که ۰/۹۲ برآورد گردید استفاده بعمل آمد. جامعه مورد نظر این پژوهش تمام مدیران، مربیان، سرپرستان و دانشجویان ورزشکار تیمهای مختلف ورزشی دانشگاه های سراسر کشور می باشند که با روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای و باتخصیص متناسب حجم نمونه آماری ۲۰۹ نفر عوامل اجرایی و ۵۴۵ دانشجوی ورزشکار برآورد گردید. نرخ برگشتی پرسشنامه ها ۹۴٪ بود. تجزیه و تحلیل یافته ها نشان داد که مدیران، مربیان و سرپرستان و دانشجویان ورزشکار از نظر ذهنیت فلسفی در حد متوسط قرار دارند. با اینحال در مقایسه این گروه ها نتایج نشان داد که مدیران از ذهن فلسفی بالاتری برخوردارند. از طرف دیگر در مقایسه ابعاد سه گانه ذهنیت فلسفی نمونه تحت بررسی تمام گروه ها به ترتیب در بعد تعمق، جامعیت و انعطاف پذیری افکار دارای میانگین بهتری نسبت به ابعاد دیگر ذهنیت فلسفی بودند.

واژه های کلیدی: مدیر، مربی و سرپرست ورزشی دانشگاه، دانشجویان ورزشکار، ذهنیت فلسفی، جامعیت، تعمق، انعطاف پذیری.