



فرهنگ خراسان

فصلنامه پژوهشی فرهنگی

سال دوم - شماره پنجم و ششم بار و تابستان ۸۱

پژوهشی پیرامون مشاغل غیر رسمی در شهر مشهد / خدیجه بودرومهری
مروزی بر موانع و مشکلات پژوهش در ایران با استفاده از نوشتارها و پژوهش‌های این حوزه / غلامرضا محمدزاده شریف
بنیازهای فرهنگی و هنری نوجوانان دانش آموز مشهد / دکتر حمید رضا آقامحمدیان
بررسی تعارضات فرهنگی، اجتماعی، اعتقادی و سیاسی بین‌الدین و نوجوانان در شهر مشهد / دکتر علیرضا رجایی، محمد حسین بیاضی
قویت‌های خراسان از دیدگاه جغرافی دانان مسلمان سده‌های ۹-۱۳ م / آنی کتسنیکوف، ترجمه دکتر محسن سلیم، سید محمد علی موسوی
جای‌گاه تاریخی قریبی ویرانی در عرصه‌ی عرفان و وقف / مهدی سیدی، سوسن نیکجو، مهدی شجاعی مقدم
پیشینه‌ی فرهنگ بیرونی و جلوه‌هایی از آن در نیم قرن اخیر / دکتر محمد رضا راشد محصل
دوگ / محمد حسین اکرامی فر
آسمان در فرهنگ و باورهای عامیانه مردم خراسان / احمد محمودی میبانی
سرسفره / دکتر هادی اکبرزاده
منشأ فارسی دری هم فارس و هم خراسان است / امیر خروشی

درآمد:

بررسی نیازهای فرهنگی و هنری نوجوانان دانش آموز مشهد با هدف شناخت اولویت نیازهای فرهنگی و هنری و موضع پاسخ گویی به آن‌ها بر اساس توجه به جنبه‌های صورت پذیرفته است. روشن پژوهش توصیفی از سوی زمینه‌یابی است، نمونه‌ی مورد بررسی ۴۲۰ دانش آموز دختر و پسر مقاطع راهنمایی و دبیرستان می‌باشد که به روشن نمونه‌گیری تصادفی درجه‌اتی انتخاب شده‌اند. روشن گردآوری داده‌ها با استفاده از پرسشنامه می‌باشد و در تجزیه و تحلیل تابع از شاخص‌های آمار توصیفی و استنباطی استفاده شده است.

تابع حاکم از آن است که مهم‌ترین نوجوانان در مورد کلاس‌های فرهنگی و هنری، به شرکت در کلاس‌های آموزش هنر موسیقی، بازیگری، سرود و آواز، عکاسی و فیلمبرداری، در مورد مسابقات فرهنگی و هنری، به شرکت در مسابقات موسیقی، بازیگری، سرود و آواز و عکاسی و در مورد جشنواره‌های فرهنگی و هنری به شرکت در جشنواره‌های موسیقی و سینمازی می‌باشد. هم‌چنین بازدید از تماشگاه‌های ایرانگردی و جهانگردی، آثار کاریکاتور، تماشی و طراحی، کتاب و آثار عکاسی و بازدید از موزه‌های آثار باستانی، علمی و هنری به ترتیب جزو مهم‌ترین نیازها در این بخش‌ها می‌باشد و در مورد استفاده از سایر امکانات، مراکز تفریحی و فرهنگی، مراکز سینما، اردوهای زیارتی و میانجی، کنسرت‌های موسیقی و ویدئوکلوب‌ها به ترتیب جزو مهم‌ترین نیازها در این بخش می‌باشد. هم‌چنین پاسخ‌دهی نوجوانان به نیازهای گوناگون فرهنگی و هنری مورد بررسی قرار گرفته است که مقایسه‌ی بین اولویت‌بندی‌های مربوط به نیازها و پاسخ‌دهی به آن‌ها، نشان دهنده عدم تطابق بین واقعیات و آرمان‌ها می‌باشد. در این تحقیق مهم‌ترین موضع عدم پاسخ‌دهی به نیازهای فرهنگی و هنری، کمبود پای دوری امکانات و نداشتن وقت کافی ذکر شده است.

کلید واژگان: نیاز، فرهنگ، هنر، نوجوان و دانش آموز

نیازهای فرهنگی و هنری نوجوانان دانش آموز مشهد

دکتر حمید رضا آقامحمدیان

مقدمه

هر گاه نیازی در جامعه پدید آید، برای رفع آن نیاز سازمانی ایجاد می‌شود، در واقع هدف اصلی هر سازمانی رفع نیاز نیازمندان معنی است. شناخت نیازهای مخاطبان هم در بدرو

با توجه
تحوّل هم
که از مهندس
فسر می باشد
خواهد شد
این که تاک
تلاش شد
مبتنی بر

اهداف ت
۱- تعیین
۲- تعیین
پاسخ‌گویی
۳- تعیین
هنرپیشان

سوالات ت
۱- نیاز
۲- اولویت
پاسخ‌گویی
۳- موانع
کدامند؟

روش تحقیق
روش پژوهش
دختر و پسر
نمونه‌ی مورده
 $\frac{q^2}{d^2}$
فرمول

تأسیس سازمان و هم در طول دوره‌ی فعالیت آن از اهمیت و ضرورت خاصی برخوردار است. از آن جا که کارآمدی یک سازمان را به میزان دست‌یابی آن سازمان به اهداف تعریف می‌کنند و چون هدف همان مطلوب معدوم یا خواسته ادمیان و در واقع رافع نیاز آنها است؛ لذا بررسی نیازهای مخاطبان یک سازمان، به سازمان کمک می‌کند تا در جریان خواسته‌های مخاطبان خود قرار گرفته و در برنامه‌ریزی‌ها و تصمیم‌گیری‌های سازمانی، آنها را در نظر بگیرد.

بديهي است که بــ توجهی یا بــ اطلاعی از نیازهای مخاطبان مــی توــاند سازمان را از اهداف نخستین خود منحرف نموده و زمینه‌ی ناکارآمدی آن را فراهم نماید. همچنین به خاطر یوــبا بــودن نیازهای ادمی و متفاوت بــودن شیوه‌های ارضی یک نیاز در بــین گروههای مختلف و نیز در دوره‌های زمانی مختلف، تحقیقات جدید درباره‌ی شناخت نیازها اهمیت خاصی دارد. این نیازها در طی مراحل مختلف تحول، مــی توــاند اولویت فیزیولوژیکی، اقتصادی، فرهنگی، روان شناختی و یا تــوأم را به خود اختصاص دهند، بــنا بر این، آگاهی از چرخه‌ی تحول و ساختارهای جسمانی و روانی، انسان را با نوع و نحوه‌ی نیاز آشنا خواهد ساخت تا رویکردی مناسب با آنها را مهیا سازند. در این راستا با فرض گذار از نیازهای پایه‌ای و بنیادی، آنچه برای جوامع انسانی مــی توــاند در مرتبه‌ی اساسی قرار گیرد، نیازهای فرهنگی است که علاوه بر فراهم نمودن زمینه‌ی ارتقاء معنوی و تعالی روحی روانی، اثری شگفت بر سایر نیازها خواهد گذاشت.

امروزه، بخش مهمی از سرمایه‌گذاری در خصوص ایام فراغت نوجوانان بــاید در حوزه‌ی فعالیت‌های فرهنگی و هنری صورت پــذیرد، چرا که برنامه‌ریزی در امور فرهنگی به عنوان عامل حفظ هویت قومی و عقیدتی یکی از مهم‌ترین تمهیدات در فرهنگ هر ملت شناخته شده است. در واقع یکی از شاخص‌های توسعه و پــیشرفت فرهنگی هر جامعه، میزان فرآورده‌های فرهنگی نسبت به جمعیت مــی باشد. (زنگی آبادی، ۱۳۷۲)

از طرف دیگر، افزایش سطح سواد و آگاهی‌های سیاسی و تحولات اجتماعی به متقاضیان محصولات و فرآورده‌های فرهنگی افروزه است، به طوری که امروزه مجموعه‌ی تماشگاه‌های کتاب، جشنواره‌های فیلم، نمایش و موسیقی و مطبوعات نشان مــی دهد که تعداد زیادی از جمعیت جامعه به صــف مصرف کنندگان و یا متقاضیان فرآورده‌های فرهنگی پــیوسته‌اند. مصرف فرهنگی پــدیده‌ای رو به رشد است و نشانه‌ای از تحولات و دست‌آوردهای اجتماعی و اقتصادی مــی باشد و از طرف دیگر یک مستلزم فرهنگی است، به این معنا که سیاست‌گذاران فرهنگی بــاید این نیاز را در برنامه‌ریزی‌های خود لحاظ کنند، برآورده از رشد آن داشته باشند و چه‌گونگی تحولات آن را بــاند و منابع را برای تأمین این نیاز به گونه‌ای مناسب تخصیص دهند. (مسجد جامعی، ۱۳۷۶)

با توجه به آن‌چه گذشت، ضرورت بررسی نیازهای فرهنگی و هنری نوجوانان که در حال تحول هستند، بسیار مهم خواهد بود. تا مسئولین امر، خصوصاً وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی که از میمه ترین متولیان مسائل فرهنگی جامعه است، بر اساس آن‌چه که مورد علاقه‌ی این قشر می‌باشد، برنامه‌ریزی‌های مقطعي و بلند مدت نماید، در غیر این صورت فعالیت‌های انجام خواهد شد که هیچ پشتونه‌ی پژوهشی به همراه نخواهد داشت. بر این اساس و با توجه به این‌که تاکنون پژوهشی در ارتباط با نیازهای فرهنگی و هنری نوجوانان صورت نپذیرفته است، تلاش شده است تا با بررسی این نیازها زمینه‌ی مناسی برای برنامه‌ریزی‌های دقیق علمی و مبتنی بر فرهنگ مذهبی و سنتی فراهم گردد.

اهداف تحقیق

- ۱- تعیین اولویت نیازهای فرهنگی و هنری نوجوانان دانش آموز مشهد.
- ۲- تعیین اولویت نیازهای فرهنگی و هنری نوجوانان دانش آموز مشهد بر حسب میزان پاسخ‌گویی به نیازها.
- ۳- تعیین موانع پاسخ‌دهی نوجوانان دانش آموز مشهد نسبت به نیازهای فرهنگی و هنری‌شان.

سوالات تحقیق

- ۱- نیازهای فرهنگی و هنری نوجوانان مشهد به ترتیب اولویت کدامند؟
- ۲- اولویت‌بندی نیازهای فرهنگی و هنری نوجوانان دانش آموز مشهد بر حسب میزان پاسخ‌گویی به نیازها کدامند؟
- ۳- موانع پاسخ‌دهی نوجوانان دانش آموز مشهد نسبت به نیازهای فرهنگی و هنری‌شان کدامند؟

روش تحقیق

روش پژوهش، توصیفی از نوع زمینه‌یابی^۱ است. جامعه‌ی آماری شامل کلیه‌ی دانش آموزان دختر و پسر مقاطع راهنمایی و متوسطه نواحی هفتگانه‌ی آموزش و پرورش مشهد می‌باشد و نمونه‌ی مورد بررسی ۴۲۰ دانش آموز است که به روش نمونه‌گیری درجه‌ای با استفاده از فرمول $n = \frac{z^2 q^2}{d^2}$ (سرمد و همکاران، ۱۳۷۶) تعیین شده است.

ابزار تحقیق

ابزار گردآوری داده‌ها شامل پرسشنامه‌ای است که به ترتیب میزان نیاز، میزان پاسخ‌گویی به نیاز، میزان رضایت از امکانات مربوط به نیازها و موانع پاسخ‌گویی به نیازها را در مورد فعالیت‌های فرهنگی و هنری عنوان شده، در بخش‌های کلاس‌ها، مسابقات، جشنواره‌ها، نمایشگاه‌ها، موزه‌ها و سایر امکانات فرهنگی و هنری مورد بررسی قرار می‌دهد.
قابل ذکر است که پایابی^۳ پرسشنامه‌ی مذکور با استفاده از روش ازمون - ازمون مجدد^۴ محاسبه گردید که حدود ۹۲ درصد به دست آمد و به پشتونه‌ی استفاده از تکنیک دلخواه به عنوان مبنای تعیین نیازهای فرهنگی و هنری، روایی^۴ پرسشنامه نیز تأیید می‌شود.

جدول شماره‌ی ۱: اولویت‌بندی نیازهای نوجوانان در ارتباط با کلاس‌های فرهنگی و هنری

عنوان مسابقات	میزان نیاز	عنوان کلاس‌ها	میزان نیاز	عنوان کلاس‌ها	میزان نیاز	عنوان کلاس‌ها	میزان نیاز	عنوان کلاس‌ها
موسیقی	۱/۶	معرق کاری	۲/۰۶	متبت کاری	۲/۰۶	سفالگری	۳/۸۶	موسیقی
بازیگری	۱/۲۱	گلزاری	۱/۹۱	روزنامه نگاری	۱/۹۱	کاریکاتور	۳/۱۶	بازیگری
سرود و آواز	۱/۲۵	گجری	۱/۸۳	فیلم‌نامه نویسی	۱/۸۳	خرنگاری	۳/۰۸	سرود و آواز
عکاسی	۱/۰۵	فالیافی و گلیم بافی	۱/۸	تأثیر عروسکی	۱/۸	خوشنویسی	۳/۰۱	عکاسی
فیلمبرداری	۰/۹۵	گلدوزی	۱/۷۲	مقاله نویسی	۱/۷۲	مجسمه سازی	۲/۹۷	فیلمبرداری
حفظ و قرائت	۰/۹۳	خطاطی	۱/۷	عماری	۱/۷	احکام و معارف	۲/۸۲	قرآن
قرآن	۰/۸۳	باقندگی	۱/۶۹	نمایشنامه نویسی	۱/۶۹	شعر سرایی	۲/۸۱	نثاری و طراحی
طنز نویسی			۱/۶۳	برخسته کاری	۱/۶۳	کوزه گزی	۲/۶۶	طنز نویسی
فیلم‌سازی			۱/۴۳	قلم زنی	۱/۴۳	دانستان نویسی	۲/۶۳	فیلم‌سازی
تند خوانی			۱/۴۱	آیینه کاری	۱/۴۱	گرافیک	۲/۵۸	تند خوانی

یافته

رو

تلخیه

استنب

سُو

نیاز

موزه‌ها

ترتیب

با

شرکت

ترتیب

هم‌چنین

کاری، آ

جنسیت

نیازهای

.

عنوان مسابقات	موسیقی
	بازیگری
	سرود و آواز
	عکاسی
	فیلمبرداری
	حفظ و قرائت
	قرآن
	نقاشی و طراحی
	طنز نویسی
	کتابخوانی
	سفالگری

مکالمہ

ساخته ها

روش تجزیه و تحلیل داده‌ها در این پژوهش با استفاده از شاخص‌های آمار توصیفی نظریه تخلیق داده‌ها در قالب جدول، فراوانی، فراوانی نسبی، میانگین و نمودار و پارامترهای آمار استنباطی نظری تحلیل واریانس به وسیله‌ی سیستم آماری SPSS صورت پذیرفت.

سوال اول: نیازهای فرهنگی و هنری نوجوانان دانش آموز مشهد به ترتیب اولویت کدامند؟
نیازهای فرهنگی و هنری نوجوانان در بخش کلاس‌ها، مسابقات، جشنواره‌ها، نمایشگاه‌ها،
موزه‌ها و سایر امکانات فرهنگی و هنری مورد بررسی فرار گرفته است که یافته‌های آن به
ترتیب ارایه می‌شوند:

با مقایسه‌ی میانگین‌های^۵ مؤلفه‌های مربوط به جدول شماره‌ی ۱، مشخص شده است که شرکت در کلاس‌های آموزش هنر موسیقی، بازیگری، سرود و آواز، عکاسی و فیلمبرداری به ترتیب میهم‌ترین نیازهای نوجوانان در ارتباط با کلاس‌های فرهنگی و هنری می‌باشند. هم‌چنین مشخص می‌شود که شرکت در کلاس‌هایی که زمینه‌ی آموزش هنر گچبری، معرفق کاری، آینه کاری، قلم زنی، برجسته کاری (ما در نظر نگرفتن مؤلفه‌هایی که تحت تأثیر عامل جنسیت کمترین میزان میانگین را به خود اختصاص داده است) به ترتیب کم اهمیت‌ترین نیازهای نوجوانان در این زمینه می‌باشند.

جدول شماره‌ی ۲: اولویت‌بندی نیاز‌های نوچوانان در ارتباط با مسابقات فرهنگی و هنری

میزان نیاز	عنوان مسابقات	میزان نیاز	عنوان مسابقات	میزان نیاز	عنوان مسابقات	میزان نیاز	عنوان مسابقات	میزان نیاز	عنوان مسابقات
۱/۱۷	گلزاری	۱/۷۲	تأثیر عروسکی	۲/۱۴	شعر سرایی	۳/۴۳	موسیقی		
۱/۱۵	معرق کاری	۱/۶۹	روزنامه نگاری	۲/۱۳	کاریکاتور	۳/۰۴	باریگری		
۱	جیبزی	۱/۶۷	عنیت کاری	۱/۲	احکام و معارف	۳/۰۱	سرود و اواز		
۰/۸۷	قالیبافی و گلچیم بافی	۱/۶	فیلمنامه	۲/۹	فیلمسازی	۲/۷۸	عکاسی		
۰/۸۴	گلدوزی	۱/۵۲	مقاله نویسی	۲/۰۹	خبرنگاری	۲/۶۹	فلیم‌سازی		
۰/۷۶	بافتندگی	۱/۵	نمایشنامه	۱/۹۹	خوشنویسی	۲/۵۷	حفظ و فراست		
۰/۷۶	خیاطی	۱/۴۱	معماری	۱/۹	مجسمه ساری	۲/۴۹	نقاشی و طراحی		
		۱/۴	برجهه کاری	۱/۸۵	داستان نویسی	۲/۳۲	طنز نویسی		
		۱/۲	قلم زلی	۱/۸۱	گرافیک	۲/۳۱	کتابخوانی		
		۱/۱۹	ایینه کاری	۱/۷۸	کوزه گزی	۲/۱۸	سفالگری		

میزان نیاز	توان دشها
۱/۴	تری
۱/۳۱	
۱/۳۵	
۱/۰۵	و گلیم
۰/۹۵	
۰/۹۳	
۰/۸۳	ف

فرمگاه هنرمنان

با مقایسه میانگین‌های مؤلفه‌های مربوط به جدول شماره‌ی ۲، مشخص شده است که شرکت در مسابقاتی در مورد ارایه‌ی آثار هنری در زمینه‌ی هنر موسیقی، بازیگری، سرود و آواز و عکاسی به ترتیب مهم‌ترین نیازهای نوجوانان در ارتباط با مسابقات فرهنگی و هنری می‌باشد. هم‌چنین مشخص می‌شود که شرکت در مسابقاتی در مورد ارایه‌ی آثار هنری در زمینه‌ی هنر گچبری، معرق کاری، آینه‌کاری، قلم زنی و برجسته‌کاری (با در نظر گرفتن مؤلفه‌هایی که تحت تأثیر عامل جنسیت کمترین میزان میانگین را به خود اختصاص داده است) به ترتیب کم اهمیت‌ترین نیازهای نوجوانان در این زمینه می‌باشند.

جدول شماره‌ی ۳: اولویت‌بندی نیازهای نوجوانان در ارتباط با جشنواره‌های فرهنگی و هنری

عنوان سورجهای آثار بانسالی	میزان نیاز	عنوان جشنواره‌ها	میزان نیاز	عنوان جشنواره‌ها	میزان نیاز	عنوان جشنواره‌ها
	۱/۷۹	تأثر	۲/۰۹	هنرهای دستی	۲/۸۵	موسیقی
	۱/۷۶	هنرهای تجسمی	۱/۸	کتاب	۲/۵	سینمایی

با مقایسه میانگین‌های مؤلفه‌های مربوط به جدول شماره‌ی ۳، مشخص شده است که شرکت در جشنواره‌های موسیقی، سینمایی، هنرهای دستی، کتاب، تأثر و هنرهای تجسمی به ترتیب ارایه شده مورد نیاز نوجوانان می‌باشند.

**جدول شماره‌ی ۴: اولویت‌بندی نیازهای نوجوانان در ارتباط
با نمایشگاه‌های فرهنگی و هنری**

عنوان نمایشگاه‌ها	میزان نیاز	عنوان نمایشگاه‌ها	میزان نیاز	عنوان نمایشگاه‌ها	میزان نیاز	عنوان نمایشگاه‌ها
ابرانگردی و جهانگردی	۳/۳۶	آثار خوشنویسی	۲/۶۹	آثار معماری	۲/۲۵	قالیبافی و گلیم بافی
آثار کاریکاتور	۳/۲۷	آثار گرافیک	۲/۶۹	آثار برجسته کاری	۲/۲۲	آثار گلزاری
آثار نفانی و طرابی	۳/۲۲	آثار مجسمه سازی	۲/۵۷	آثار آینه‌کاری	۲/۰۷	آثار گلدوزی
آثار کتاب	۳/۱۶	آثار هنبت کاری	۲/۴	آثار قلم زنی	۲/۰۷	آثار خیاطی
آثار عکاسی	۲/۹۸	آثار کوزه گری	۲/۴	آثار معرف کاری	۱/۸۴	آثار باغندگی
آثار سفالگری	۲/۷۵	هفته دفاع مقدس	۲/۳۳	آثار گچبری	۱/۷۸	آثار باغی

با مقایسه
بازدید از
نوجوانان

با مقایسه
استفاده از م

نمایشگاه نیازهای نوجوانان

۴۳

با مقایسه‌ی میانگین‌های مؤلفه‌های مربوط به جدول شماره‌ی ۴، مشخص شده است که بازدید از نمایشگاه ایرانگردی و جهانگردی و نمایشگاه‌هایی در زمینه‌ی آثار هنر کاریکاتور، نقاشی و طراحی، کتاب و آثار عکاسی به ترتیب مهم‌ترین نیازهای نوجوانان در زمینه‌ی نمایشگاه‌های فرهنگی و هنری می‌باشد. همچنین مشخص شده است که بازدید از نمایشگاه‌هایی در زمینه‌ی آثار هنر گچبری، معرفت کاری، قلم زنی و آینه‌کاری و برجسته‌کاری به ترتیب کم‌اهمیت‌ترین نیازهای نوجوانان در این زمینه می‌باشد.

ست که
ود و آواز
می‌باشد.
زمینه هنر
مهایی که
به ترتیب

و هنری

جدول شماره‌ی ۵: اولویت‌بندی نیازهای نوجوانان در ارتباط با موزه‌های فرهنگی و هنری

میزان نیاز	عنوان موزه‌ها	میزان نیاز	عنوان موزه‌ها	میزان نیاز	عنوان موزه‌ها	میزان نیاز	عنوان موزه‌ها
۲۱۸۵	قرآن	۲۰۴	هنری	۳۰۴۲	علمی	۳۰۶۴	آثار باستانی

میزان نیاز	ها
۱/۷۹	
۱/۷۶	سی

ه است که
تجسمی به

با مقایسه‌ی میانگین‌های مؤلفه‌های مربوط به جدول شماره‌ی ۵، مشخص شده است که بازدید از موزه‌های آثار باستانی، علمی، هنری و موزه‌های قرآن به ترتیب ارایه شده مورد نیاز نوجوانان می‌باشد.

جدول شماره‌ی ۶: اولویت‌بندی نیازهای نوجوانان در ارتباط
با سایر امکانات فرهنگی و هنری

میزان نیاز	عنوان امکانات	میزان نیاز	عنوان امکانات	میزان نیاز	عنوان امکانات	میزان نیاز	عنوان امکانات
۲/۹۸	نائزها و مراکز سماحتی	۲۰۴	گلخانه	۳۰۷۵	گنسرت‌های موسیقی	۴/۰۲	مراکز تاریخی و فرهنگی
		۲/۳۶	اساکن تاریخی و فرهنگی	۳/۰	و بدنه‌کوب‌ها	۳/۸۴	مراکز سلامی
		۲/۹۹	کالورها و فرهنگ‌سراها	۳/۰۸	فروشگاه صوتی و تصویری	۳/۸۸۱	اردوهای زیارتی و سیاحتی

میزان نیاز	عنوان نمایشگاه‌ها
۱/۷۱	قالی‌افی و گلیم‌بافی
۱/۵۳	آثار گل‌سازی
۱/۱۳	آثار گل‌دوری
۱/۰۳	آثار خیاطی
۱	آثار پافندگی

با مقایسه‌ی میانگین‌های مؤلفه‌های مربوط به جدول شماره‌ی ۶ مشخص شده است که استفاده از مراکز تاریخی و فرهنگی، مراکز سینمایی، اردوهای زیارتی و سیاحتی، گنسرت‌های

فرهنگ نیاز

جدول

نیاز به
میزان نیاز
وجود دار

موسیقی، ویدئوکلوب‌ها به ترتیب مهم‌ترین نیازهای نوجوانان در زمینه‌ی سایر امکانات فرهنگی و هنری می‌باشند.

جدول شماره‌ی ۷: اولویت‌بندی نیازهای نوجوانان در ارتباط با کتب، مجلات و روزنامه‌ها

عنوان مؤلفه‌ها	میزان نیاز						
کتب	۲/۲	مجلات و نشریات	۲/۹۴	روزنامه‌ها	۲/۸۹	میزان نیاز	

بخش‌های فرهنگی

کلاس‌ها و مسابقات
کلاس‌ها و جشنواره
کلاس‌ها و نمایشگاه
مسابقات و کلاس‌ها
مسابقات و جشنواره
مسابقات و نمایشگاه
حشواره‌ها و کلاس‌ها
حشواره‌ها و مسابقات
حشواره‌ها و مسابقات
نمایشگاه‌ها و کلاس‌ها
نمایشگاه‌ها و مسابقات
نمایشگاه‌ها و جشنواره
موزه‌ها و کلاس‌ها
موزه‌ها و مسابقات
موزه‌ها و جشنواره
سایر امکانات و کلاس‌ها
سایر امکانات و مسابقات
سایر امکانات و جشنواره
مؤلفه‌ها و کلاس‌ها
مؤلفه‌ها و مسابقات
مؤلفه‌ها و جشنواره
تفاوت میزان
تفاوت میانگین

با مقایسه‌ی میانگین‌های مؤلفه‌های مربوط به جدول شماره‌ی ۷ مشخص شده است که مطالعه‌ی کتب، مجلات و نشریات و روزنامه‌ها به ترتیب ارایه شده مورد نیاز نوجوانان می‌باشند.

آیا بین میانگین‌های میزان نیاز به بخش‌های فرهنگی و هنری تفاوتی وجود دارد؟

جدول شماره‌ی ۸: بررسی میانگین‌های میزان نیاز به بخش‌های فرهنگی و هنری

بخش‌های فرهنگی و هنری	میزان نیاز						
کلاس‌ها	۲۰۸	مسابقات	۱۸۴	نمایشگاه‌ها	۲/۲۸	سایر امکانات	۳/۱۵۶
مؤلفه‌ها	۳/۰۱	موزمها	۲/۱۲	جشنواره‌ها	۲/۱۳	میزان نیاز	۳/۳۳

با مقایسه‌ی میانگین‌های بخش‌های مربوط به جدول شماره‌ی ۸ مشخص شده است که از نظر میزان نیاز نوجوانان، بخش‌های سایر امکانات و موزه‌های فرهنگی و هنری با میانگین‌های در حد متوسط تا زیاد به ترتیب در اولویت‌های نخست می‌باشند.

جدول شماره‌ی ۹: مقایسه‌ی تفاوت میانگین‌های میزان نیاز به بخش‌های فرهنگی و هنری

در میان گروه‌ها	در داخل گروه‌ها	جمع مجذورها	درجه آزادی	مجذور میانگین‌ها	مقدار آماره‌ی F از مون	سطح معناداری	میزان نیاز
۱۱۶۸/۰۸	۴۵۵۴/۷۶	۲۹۳۳	۶	۱۹۴/۶۸	۱۲۵/۳۶	...	
۱۱۶۸/۰۸	۴۵۵۴/۷۶	۲۹۳۳	۶	۱۹۴/۶۸	۱۲۵/۳۶	...	

فرهنگی جوانان

۴۵

جدول شماره‌ی ۹ نتایج آزمون تحلیل واریانس را برای مقایسه‌ی تفاوت میانگین‌های میزان نیاز به بخش‌های مختلف فرهنگی و هنری نشان می‌دهند. یافته‌ها حاکی از آن است که بین میزان نیاز نوجوانان نسبت به این بخش‌ها با احتمال کوچک‌تر از ۰۰۰۱ تفاوت معناداری وجود دارد.

جدول شماره‌ی ۱۰: مقایسه‌ی دو به دوی میانگین‌های میزان نیاز به بخش‌های فرهنگی و هنری

سطح معناداری	تفاوت میانگین‌ها	بخش‌های فرهنگی و هنری	سطح معناداری	تفاوت میانگین‌ها	بخش‌های فرهنگی و هنری
...	-۱/۲۵*	کلاس‌ها و موزه‌ها	+۰/۰۰۵	+۰/۲۴	کلاس‌ها و مسابقات
...	۱/۸۴*	کلاس‌ها و سایر امکانات	+۰/۰۵۸	+۰/۰۵	کلاس‌ها و جشنواره‌ها
...	-۰/۹۳*	کلاس‌ها و مؤلفه‌ها	+۰/۰۰۲	-۰/۰۳	کلاس‌ها و نمایشگاه
...	-۱/۴۸*	مسابقات و موزه‌ها	+۰/۰۰۵	-۰/۰۲۴	مسابقات و کلاس‌ها
...	-۱/۷۲*	مسابقات و سایر امکانات	+۰/۰۰۱	-۰/۰۲۹	مسابقات و جشنواره‌ها
...	-۱/۱۷*	مسابقات و مؤلفه‌ها	...	-۰/۰۴۴	مسابقات و نمایشگاه
...	-۱/۲*	جشنواره‌ها و موزه‌ها	+۰/۰۵۸	+۰/۰۵	جشنواره‌ها و کلاس‌ها
...	-۱/۴۳*	جشنواره‌ها و سایر امکانات	+۰/۰۰۱	+۰/۰۶	جشنواره‌ها و مسابقات
...	-۰/۸۸*	جشنواره‌ها و مؤلفه‌ها	+۰/۰۰۸	-۰/۰۱۵	جشنواره‌ها و مسابقات
...	-۱/۰۵*	نمایشگاه‌ها و موزه‌ها	+۰/۰۰۳	+۰/۰۲	نمایشگاه‌ها و کلاس‌ها
...	-۱/۲۸*	نمایشگاه‌ها و سایر امکانات	...	+۰/۰۴۴	نمایشگاه‌ها و مسابقات
...	-۱/۷۳*	نمایشگاه‌ها و مؤلفه‌ها	+۰/۰۰۸	+۰/۰۱۵	نمایشگاه‌ها و جشنواره‌ها
...	-۱/۰۵*	موزه‌ها و نمایشگاه‌ها	...	+۰/۰۲۵	موزه‌ها و کلاس‌ها
+۰/۰۰۶	+۰/۲۳*	موزه‌ها و سایر امکانات	...	+۰/۰۴۹	موزه‌ها و مسابقات
...	-۰/۳۶*	موزه‌ها و مؤلفه‌ها	...	+۰/۰۳	موزه‌ها و جشنواره‌ها
...	۱/۲۸*	سایر امکانات و نمایشگاه‌ها	...	+۰/۰۴۸	سایر امکانات و کلاس‌ها
+۰/۰۰۶	+۰/۲۲*	سایر امکانات و موزه‌ها	...	+۰/۰۷۲	سایر امکانات و مسابقات
...	+۰/۵۵*	سایر امکانات و مؤلفه‌ها	...	+۰/۰۴۳	سایر امکانات و جشنواره‌ها
...	+۰/۷۳*	مؤلفه‌ها و نمایشگاه‌ها	...	-۰/۰۹۲	مؤلفه‌ها و کلاس‌ها
...	-۰/۳۲*	مؤلفه‌ها و موزه‌ها	...	+۰/۰۷۱	مؤلفه‌ها و مسابقات
...	-۰/۰۵*	مؤلفه‌ها و سایر امکانات	...	+۰/۰۸۸	مؤلفه‌ها و جشنواره‌ها

تفاوت میانگین‌ها بر اساس سطح معناداری در جدول شماره‌ی ۱۰ ارایه گردیده است و تفاوت میانگین‌های معنادار با علامت * مشخص شده است.

میزان نیاز
۲/۰۹

ست که
نوجوانان

میزان نیاز	میانگین‌های هنری و هنری
۳/۰۱	مؤلفه‌ها

ست که از
میانگین‌های

سطح معناداری
...

و هنری

فرهنگ اسلام

سؤال دوم: اولویت‌بندی نیازهای فرهنگی و هنری نوجوانان دانش‌آموز مشهد بر حسب میزان پاسخ‌گویی به نیازها کدامند؟
 نیازهای فرهنگی و هنری نوجوانان در بخش‌های کلاس‌ها، مسابقات، جشنواره‌ها، نمایشگاه‌ها، موزه‌ها و سایر امکانات فرهنگی و هنری مورد بررسی قرار گرفته است که یافته‌های آن به ترتیب ارایه می‌شوند:

جدول شماره‌ی ۱۱: اولویت‌بندی نیازهای نوجوانان در ارتباط با کلاس‌های فرهنگی و هنری بر حسب میزان پاسخ‌گویی

عنوان مسابقات	عنوان کلاس‌ها	میزان پاسخ‌گویی	عنوان کلاس‌ها	میزان پاسخ‌گویی	عنوان کلاس‌ها	میزان پاسخ‌گویی	عنوان کلاس‌ها	میزان پاسخ‌گویی	عنوان کلاس‌ها
حفظ و قرائت قرآن	معرف کاری	۰/۰۲	کاریکاتور	۰/۰۹	شعر سرایی	۰/۲۶	شعر نویسی	۱/۷۴	حفظ و قرائت قرآن
احکام و معارف سرود و آواز	معماری	۰/۰۲	فالبافی و گلیم بانی	۰/۰۹	دانستان نویسی	۰/۲۶	مقاله نویسی	۱/۴۱	احکام و معارف
کتابخوانی نقاشی و طراحی	فیلم‌نامه نویسی	۰/۰۳	مجسمه سازی	۰/۰۸	گندوزی	۰/۲۵	روزنامه نگاری	۱/۱۵	سرود و آواز
خوشنویسی باریگری بافتگری	فیلم‌نامه داری	۰/۰۱	گرافیک	۰/۰۸	روزنامه نگاری	۰/۲۴	کوزه‌گری	۱/۱۱	نقاشی و طراحی
روزنامه‌نگاری	برجسته کاری	۰/۰۱	گوزه‌گری	۰/۰۷	نائز عروسکی	۰/۲	سده‌گری	۰/۸۵	خوشنویسی
با مقایب نوجوانان	گچبری	۰/۰۰۴	منت کاری	۰/۰۶	طنز نویسی	۰/۱۷	طنز نویسی	۰/۶۴	باریگری
معارف، س	قلم زنی	۰/۰۰۳	عکاسی	۰/۰۴	نمایشنامه نویسی	۰/۱۶	سدالگری	۰/۵۹	گلزاری
همچنین		۰/۰۳	نمایشنامه نویسی	۰/۰۳	فیلم‌نامه	۰/۱۴	موسیقی	۰/۳۴	خیاطی
زمینه ارای		۰/۰۳	آینه کاری	۰/۰۳	آینه کاری	۰/۱۳	خرنگاری	۰/۳۱	تدخوای

با مقایسه میانگین‌های مؤلفه‌های مربوط به جدول شماره‌ی ۱۱ مشخص شده است که نوجوانان در ارتباط با نیازهای مربوط به شرکت در کلاس‌های آموزش حفظ و قرائت قرآن، احکام و معارف، سرود و آواز، نقاشی و طراحی و خوشنویسی، بیشترین میزان پاسخ‌گویی را داشته‌اند.

هرگز

همچنین
فلم زنی
پاسخ‌گویی

جه

با مقایب
نوجوانان
معارف، س
همچنین
زمینه ارای
معرق کاری
جدول

عنوان جشنواره
تاتر
هنرهای تجسمی

برگزاری مسابقات

۴۷

هم‌چنین مشخص می‌شود که آن‌ها در ارتباط با نیازهای مربوط به کلاس‌های آموزش هنر فلم زنی، گچ‌بری، برجسته‌کاری، فیلمسازی و فیلم‌نامه‌نویسی به ترتیب کمترین میزان پاسخ‌گویی را داشته‌اند.

حسب
نواره‌ها،
ت که

جدول شماره‌ی ۱۲: اولویت‌بندی نیازهای نوجوانان در ارتباط با مسابقات فرهنگی و هنری بر

حسب میزان پاسخ‌گویی

عنوان مسابقات	عنوان مسابقات	عنوان مسابقات	عنوان مسابقات	عنوان مسابقات	عنوان مسابقات	عنوان مسابقات	عنوان مسابقات
میزان پاسخ‌گویی	میزان پاسخ‌گویی	میزان پاسخ‌گویی	میزان پاسخ‌گویی	میزان پاسخ‌گویی	میزان پاسخ‌گویی	میزان پاسخ‌گویی	میزان پاسخ‌گویی
۰/۰۱	منبت‌کاری	۰/۰۷	گرافیک	۰/۱۹	مقاله‌نویسی	۱/۱۵	حفظ و قرائت قرآن
۰/۰۱	معماری	۰/۰۷	عکاسی	۰/۱۶	شعرسازی	۱/۴۷	احکام و معارف
۰/۰۱	معرق‌کاری	۰/۰۵	کاریکاتور	۰/۱۴	دانستان‌نویسی	۰/۱۸۵	سرود و آواز
۰/۰۰۴	برجسته‌کاری	۰/۰۵	نمایشنامه‌نویسی	۰/۱۳	طنز‌نویسی	۰/۶۴	کتابخوانی
۰/۰۰۲	فلمزنی	۰/۰۴	آینه‌کاری	۰/۱۱	خطاطی	۰/۶۳	نقاشی و طراحی
-	فیلمسازی	۰/۰۳	کوره‌گری	۰/۱۱	گلزاری	۰/۴۹	خشونویسی
-	گچبری	۰/۰۲	فالبافی و گلچه‌بافی	۰/۱	موسیقی	۰/۴۷	هزارگری
-		۰/۰۲	محسنه‌سازی	۰/۰۸	سفالگری	۰/۲۸	باقدگی
		۰/۰۲	فیلمسازی	۰/۰۸	تئاتر عروسکی	۰/۲۴	گلزاری
		۰/۰۱	فیلم‌دزارتی	۰/۰۸	خرنگاری	۰/۱۹	روزنامه‌نگاری

با مقایسه‌ی میانگین‌های مؤلفه‌های مربوط به جدول شماره‌ی ۱۲ مشخص می‌شود که نوجوانان در ارتباط با نیازهای مربوط به شرکت در مسابقات حفظ و قرائت قرآن، احکام و معارف، سرود و آواز، کتابخوانی و نقاشی و طراحی، بیشترین میزان پاسخ‌گویی را داشته‌اند.

هم‌چنین مشخص می‌شود که آن‌ها در ارتباط با نیازهای مربوط به شرکت در مسابقاتی در زمینه ارایه‌ی آثار هنری در زمینه‌ی هنر فیلمسازی و گچبری، فلم‌زنی، برجسته‌کاری و معرفکاری به ترتیب کمترین میزان پاسخ‌گویی را داشته‌اند.

جدول شماره‌ی ۱۳: اولویت‌بندی نیازهای نوجوانان در ارتباط با جشنواره‌های فرهنگی و هنری بر

حسب میزان پاسخ‌گویی

| عنوان جشنواره |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| میزان پاسخ‌گویی |
| - | موسیقی | ۰/۰۰۴ | هنرهای دستی | ۰/۰۲ | تئاتر |
| - | کتاب | - | سینما | ۰/۰۰۴ | هنرهای تجسمی |

رداری	۰/۰۱
سته	۰/۰۱
ارزی	۰/۰۲
تعری	۰/۰۰۴
ازدی	۰/۰۰۲

است که
نت قرآن،
خ‌گویی را

فرهنگ نیازهای نمایشگاهی

جدول

میزان پاسخ	عنوان نیازهای نمایشگاهی
آثار باستانی	

با مقایسه ارتباط با
دانشمندان.

جدول

میزان پاسخ	عنوان امکانات
۱۳	مراکز تاریخی و فرهنگی
۲۴	کتابخانه
۱۹	مراکز سینمایی

با مقایسه نیازهای در
سینمایی، از
دانشمندان.

جدول ش

عنوان مؤلفه ها
كتب

با مقایسه میانگین های مؤلفه های مربوط به جدول شماره ۱۳، مشخص می شود که تعداد کمی از نیازهای در ارتباط با نیازهای مربوط به شرکت در این جشنواره ها پاسخ داده اند، به این صورت که میانگین شرکت در جشنواره های تأثیر و هنرهای دستی و تجسمی در حد هیچ است، این در حالی است که میزان پاسخ گویی به نیازهای مربوط به شرکت در سایر جشنواره ها هیچ بوده است.

جدول شماره ۱۴: اولویت بندی نیازهای نیازهای نوجوانان در ارتباط با نمایشگاه های فرهنگی و هنری بر حسب میزان پاسخ گویی

عنوان نمایشگاهها	میزان پاسخ گویی	عنوان نمایشگاهها	میزان پاسخ گویی	عنوان نمایشگاهها	میزان پاسخ گویی	عنوان نمایشگاهها	میزان پاسخ گویی	عنوان نمایشگاهها	میزان پاسخ گویی
آثار کتاب	۱/۰۷	آثار سفالگری	۰/۲۴	آثار گلدوزی	۰/۱۵	آثار قلم زنی	۰/۰۵	آثار قلم زنی	۰/۰۴
آثار نقاشی و طراحی	۰/۵۱	ایرانگردی و جهانگردی	۰/۲۳	آثار قالیبافی و گلیم بافی	۰/۱۴	آثار برجسته کاری	۰/۰۴	آثار آینه کاری	۰/۰۴
آثار خوشنویسی	۰/۳۶	آثار خیاطی	۰/۲۲	آثار مجسمه سازی	۰/۱۴	آثار آینه کاری	۰/۰۴	آثار معرف کاری	۰/۰۳
هفته دفاع مقدس	۰/۳۵	آثار پاپندگی	۰/۲۱	آثار منبت کاری	۰/۱۲	آثار معرف کاری	۰/۰۴	آثار گجری	۰/۰۲
آثار گلسازی	۰/۳۳	آثار کاریکاتور	۰/۱۷	آثار معماری	۰/۰۸	آثار گچبری	۰/۰۶	آثار گرافیک	۰/۱۷
آثار عکاسی	۰/۲۹	آثار گرافیک	۰/۱۷	آثار معماری	۰/۰۶				

با مقایسه میانگین های مؤلفه های مربوط به جدول شماره ۱۴ مشخص می شود که نیازهای در ارتباط با بازدید از نمایشگاه های آثار کتاب، نقاشی و طراحی، خوشنویسی و نمایشگاه هفتگی دفاع مقدس، بیشترین میزان پاسخ گویی را داشته اند.

همچنین مشخص می شود که آن ها در ارتباط با نمایشگاه های آثار هنری در زمینه هنر گچبری، معرف کاری، آینه کاری، برجسته کاری و قلم زنی به ترتیب کمترین میزان پاسخ گویی را داشته اند.

فرهنگ نیازهای نوجوانان

۴۹

جدول شماره‌ی ۱۵: اولویت‌بندی نیازهای نوجوانان در ارتباط با موزه‌های فرهنگی و هنری بر حسب میزان پاسخ‌گویی

میزان پاسخ‌گویی	عنوان موزه‌ها	میزان پاسخ‌گویی	عنوان موزه‌ها	میزان پاسخ‌گویی	عنوان موزه‌ها	میزان پاسخ‌گویی	عنوان موزه‌ها
۰/۵۱	هنری	۰/۶	قرآن	۰/۶۷	علمی	۰/۸۲	آثار باستانی

با مقایسه‌ی میانگین‌های مربوط به جدول شماره‌ی ۱۵ مشخص می‌شود که نوجوانان در ارتباط با نیازهای مربوط به بازدید از موزه‌های آثار باستانی بیشترین میزان پاسخ‌گویی را داشته‌اند.

جدول شماره‌ی ۱۶: اولویت‌بندی نیازهای نوجوانان در ارتباط با سایر امکانات فرهنگی و هنری بر حسب میزان پاسخ‌گویی

میزان پاسخ‌گویی	عنوان امکانات	میزان پاسخ‌گویی	عنوان امکانات	میزان پاسخ‌گویی	عنوان امکانات	میزان پاسخ‌گویی	عنوان امکانات
۰/۵۸	کنسرت‌های موسیقی	۱/۰۵	اماکن تاریخی و فرهنگی	۱/۷۳	اردوهای زیارتی و ساحتی	۳/۱۲	مراکز تفریحی و فرهنگی
		۰/۸۳	کانون‌ها و فرهنگسراها		ویدئوکلوب‌ها	۲/۴	کتابخانه
		۰/۶۲	تالارها و مراکز نمایشی	۱/۲۵	فروشگاه صوتی و تصویری	۱/۹	مراکز سینمایی

با مقایسه‌ی میانگین‌های مؤلفه‌های مربوط به جدول شماره‌ی ۱۶ مشخص می‌شود که نوجوانان در ارتباط با نیازهای مربوط به استفاده از مراکز تفریحی و فرهنگی، کتابخانه، مراکز سینمایی، اردوهای زیارتی و ساحتی و ویدئوکلوب‌ها به ترتیب بیشترین میزان پاسخ‌گویی را داشته‌اند.

جدول شماره‌ی ۱۷: اولویت‌بندی نیازهای نوجوانان در ارتباط با مطالعه‌ی کتب، مجلات و روزنامه‌ها بر حسب میزان پاسخ‌گویی

میزان پاسخ‌گویی	عنوان مؤلفه‌ها	میزان پاسخ‌گویی	عنوان مؤلفه‌ها	میزان پاسخ‌گویی	عنوان مؤلفه‌ها
۱/۶۹	مجلات و نشریات	۱/۱۷	روزنامه‌ها	۲/۱۳	کتب

فرهنگ و هنر

جدول
میزان پاسخ‌گویی
یافته
احتمال

با مقایسه‌ی میانگین‌های مؤلفه‌های مربوط به جدول شماره‌ی ۱۷ مشخص می‌شود که نوجوانان در ارتباط با نیازهای مربوط به مطالعه‌ی کتب بیشترین میزان پاسخ‌گویی را داشته‌اند. آیا بین میانگین‌های میزان پاسخ‌گویی به بخش‌های فرهنگی و هنری تفاوتی وجود دارد؟

جدول شماره‌ی ۱۸: بررسی عیانگین‌های میزان پاسخ‌گویی
به بخش‌های فرهنگی و هنری

بخش‌های فرهنگی	میزان پاسخ‌گویی	بخش‌های فرهنگی و هنری						
کلاس‌ها و مسابقات	۱/۸۴	مؤلفه‌ها	۰/۶۵	موزه‌ها	۰/۰۰۵	جشنواره‌ها	۰/۳	کلاس‌ها
مسابقات و جشنواره‌ها			۱/۵	سایر امکانات	۰/۲۲	تمایشگاه‌ها	۰/۲۳	مسابقات

با مقایسه‌ی میانگین‌های مربوط به بخش‌های جدول شماره‌ی ۱۸، مشخص شده است که از نظر میزان پاسخ‌گویی نوجوانان نسبت به نیازهای فرهنگی و هنری، بخش‌های مؤلفه‌ها (کتاب، مجلات و روزنامه‌ها) و سایر امکانات فرهنگی و هنری با میانگین در حد خیلی کم تا کم به ترتیب در اولویت‌های نخست می‌باشد.

بخش‌های موزه‌ها، کلاس‌ها، مسابقات و نمایشگاه‌های فرهنگی و هنری با میانگین زیر مقدار خیلی کم و بخش جشنواره‌های فرهنگی و هنری با میانگین در حد صفر به ترتیب از نظر میزان پاسخ‌گویی در اولویت‌های بعدی می‌باشد.

جدول شماره‌ی ۱۹: مقایسه‌ی تفاوت میانگین‌های میزان پاسخ‌گویی
به بخش‌های فرهنگی و هنری

در میان گروه‌ها	جمع مجذورها	درجه‌ی آزادی	مجذور آماره آزمون	مقدار آماره آزمون	سطح معناداری	F	مؤلفه‌ها و کلاس‌ها
۱۲۷۲/۵۹	۶	۲۱۲/۴۶	۲۹۶/۷	...			مؤلفه‌ها و مسابقات
۲۰۹۸/۳۴	۲۹۲۳	۰/۷۱					مؤلفه‌ها و جشنواره‌ها

جدول شماره‌ی ۱۹ نتایج آزمون تحلیل واریانس را برای مقایسه‌ی تفاوت میانگین‌های میزان پاسخ‌گویی به بخش‌های فرهنگی و هنری نشان می‌دهند.

جدول شماره‌ی ۱۹ نتایج آزمون تحلیل واریانس را برای مقایسه‌ی تفاوت میانگین‌های میزان پاسخ‌گویی به بخش‌های فرهنگی و هنری نشان می‌دهند. یافته‌ها حاکی از آن است که بین میزان پاسخ‌گویی نوجوانان نسبت به این بخش‌ها با احتمال کوچکتر از ۰/۰۰۱ تفاوت معناداری وجود دارد.

جدول شماره‌ی ۲۰: مقایسه‌ی تفاوت میانگین‌های میزان پاسخ‌گویی به بخش‌های فرهنگی و هنری

سطح معناداری	تفاوت میانگین‌ها	بخش‌های فرهنگی و هنری	سطح معناداری	تفاوت میانگین‌ها	بخش‌های فرهنگی و هنری
...	-۰/۳۵*	کلاس‌ها و موزه‌ها	۰/۱۸	+۰/۰۷	کلاس‌ها و مسابقات
...	-۱/۲*	کلاس‌ها و سایر امکانات	...	+۰/۳*	کلاس‌ها و جشنواره‌ها
...	-۱/۵۶*	کلاس‌ها و مؤلفه‌ها	۰/۱۴	+۰/۰۸	کلاس‌ها و نمایشگاه‌ها
...	-۰/۶۲*	مسابقات و موزه‌ها	۰/۱۸	+۰/۰۷	مسابقات و کلاس‌ها
...	-۱/۲۷*	مسابقات و سایر امکانات	...	+۰/۴۲	مسابقات و جشنواره‌ها
...	-۱/۶۱*	مسابقات و مؤلفه‌ها	۰/۹	+۰/۰۱	مسابقات و نمایشگاه‌ها
...	-۰/۶۴*	جشنواره‌ها و موزه‌ها	...	+۰/۳*	جشنواره‌ها و کلاس‌ها
...	-۱/۱۵*	جشنواره‌ها و سایر امکانات	...	+۰/۳۲*	جشنواره‌ها و مسابقات
...	-۱/۱۴*	جشنواره‌ها و مؤلفه‌ها	...	+۰/۳۲*	جشنواره‌ها و نمایشگاه‌ها
...	-۰/۶۳*	نمایشگاه‌ها و موزه‌ها	۰/۱۴	+۰/۰۸*	نمایشگاه‌ها و کلاس‌ها
...	-۱/۲۸*	نمایشگاه‌ها و سایر امکانات	۰/۹	+۰/۰۱*	نمایشگاه‌ها و مسابقات
...	-۱/۶۲*	نمایشگاه‌ها و مؤلفه‌ها	...	+۰/۳۲*	نمایشگاه‌ها و جشنواره‌ها
...	-۰/۴۳*	موزه‌ها و نمایشگاه‌ها	...	+۰/۳۵*	موزه‌ها و کلاس‌ها
...	-۰/۸۵*	موزه‌ها و سایر امکانات	...	+۰/۴۲*	موزه‌ها و مسابقات
...	-۱/۱۹*	موزه‌ها و مؤلفه‌ها	...	+۰/۶۴*	موزه‌ها و جشنواره‌ها
...	۱/۲۸*	سایر امکانات و نمایشگاه‌ها	...	+۱/۱۲*	سایر امکانات و کلاس‌ها
...	-۰/۸۵*	سایر امکانات و موزه‌ها	...	+۱/۱۷*	سایر امکانات و مسابقات
...	-۰/۳۴*	سایر امکانات و مؤلفه‌ها	...	+۱/۱۵*	سایر امکانات و جشنواره‌ها
...	۱/۶۲*	مؤلفه‌ها و نمایشگاه‌ها	...	+۱/۱۵*	مؤلفه‌ها و کلاس‌ها
...	۱/۱۹*	مؤلفه‌ها و موزه‌ها	...	+۱/۱۶*	مؤلفه‌ها و مسابقات
...	-۰/۳۴*	مؤلفه‌ها و سایر امکانات	...	+۱/۱۸*	مؤلفه‌ها و جشنواره‌ها

میزان پاسخ‌گویی	نامهای مؤلفه‌ها
۱/۸۴	

تص شده است
های مؤلفه‌ها
. خیلی کم تا

امیانگین زیر
مرتبه ترتیب از

جهت F	سطح معناداری
...	

ت میانگین‌های

تفاوت میانگین‌ها بر اساس سطح معناداری در جدول شماره‌ی ۲۰، ارایه گردیده است و تفاوت میانگین‌های معنادار با علامت * مشخص شده است.

نتیجه:

یافته

الف: در

۱-۱

(با میزان)

(متوسط)

۲-۱

نیاز در

مهنمترین

۳-۱

میزان نیاز

۴- باز

کاریکاتور

میزان نیاز

۵- باز

موزه‌های

زمینه‌ی می

۶- اس

زیاد تا خیلی

ویدئو کلوب

۷- مط

میزان نیاز

ب: در بعد

۱- شر

احکام و م

جزو مهمنتر

۲- شر

معارف (با

میزان پاسخ

جدول شماره‌ی ۲۱: توزیع فراوانی آزمودنی‌ها بر حسب موانع
پاسخ‌دهی به نیازهای فرهنگی و هنری

سایر امکانات		نمایشگاه‌ها و موزه‌ها		مسابقات و جشنواره‌ها		کلاس‌ها		عنوانیں	
ف.	ف. نسی	ف. مطلق	ف. نسبی	ف. مطلق	ف. نسبی	ف. مطلق	ف. نسبی	ف. مطلق	موانع
۷/۴	۳۱	۳۱/۷	۱۲۳	۳۲/۴	۱۳۶	۳۰/۷	۱۲۹	نعدم اطلاع از وجود امکانات	
۴۸/۳	۷۷	۵۴/۸	۲۳۰	۴۴/۳	۱۸۶	۵۳/۱	۲۲۳	دوری یا کمود امکانات	
۶/۴	۲۷	۱۸/۸	۷۹	۱۶/۷	۷۰	۱۸/۱	۷۶	سطح پایین کیفیت امکانات	
۱۱	۴۶	۲۶/۲	۱۱۰	۲۰/۷	۸۷	۳۹	۱۶۴	هریه‌های بالای امکانات	
۳/۱	۱۲	۱۲/۶	۵۲	۱۰	۴۲	۱۵	۶۳	محالفت خانواده	
۷/۶	۳۲	۱۸/۱	۷۶	۳۰/۷	۱۲۹	۲۳/۱	۹۷	نداشتن انگیزه	
۲۷/۹	۱۱۷	۴۰/۵	۱۷۰	۴۲/۳	۱۷۸	۴۱	۱۷۲	نداشتن وقت کافی	

با مقایسه‌ی فراوانی‌های مربوط به جدول شماره‌ی ۲۱، مشخص می‌شود که کمود یا دوری امکانات و نداشتن وقت کافی جزو مهمنترین موانع پاسخ‌دهی نوجوانان به نیازهای فرهنگی و هنری در بخش‌های کلاس‌ها، مسابقات و جشنواره‌ها، نمایشگاه‌ها و موزه‌ها و سایر امکانات فرهنگی و هنری می‌باشد.

بنابراین توجه به اولویت نیازهای نوجوانان کمک خواهد کرد تا با علاقه‌مندی هر چه بیشتر در فعالیت‌های فرهنگی و هنری شرکت نموده و حتی زمینه‌ی گسترش این نوع کارها را در قالب باشگاه‌های فرهنگی و هنری نوجوانان و جوانان فراهم نمایند.

بده است و

نتیجه‌گیری نهایی از یافته‌های پژوهش

یافته‌های به دست آمده به صورت نهایی به شرح ذیل است:

الف: در بعد میزان نیاز:

۱- شرکت در کلاس‌های فرهنگی و هنری نظری کلاس‌های آموزش هنر موسیقی، بازیگری (با میزان نیاز در حد متوسط تا زیاد)، سرود و آواز، عکاسی و فیلمبرداری (با میزان نیاز در حد متوسط) جزو مهم‌ترین نیازهای نوجوانان در این زمینه می‌باشد.

۲- شرکت در مسابقاتی در زمینه‌ی ارزیابی آثار هنری در زمینه‌ی هنر موسیقی (با میزان نیاز در حد متوسط تا زیاد)، بازیگری و سرود و آواز (با میزان نیاز در حد متوسط) جزو مهم‌ترین نیازهای نوجوانان در این زمینه می‌باشد.

۳- شرکت در جشنواره‌های فرهنگی و هنری نظری جشنواره‌های موسیقی و سینمایی (با میزان نیاز در حد کم تا متوسط) جزو مهم‌ترین نیازهای نوجوانان در این زمینه می‌باشد.

۴- بازدید از نمایشگاههای فرهنگی و هنری نظری نمایشگاههای ایرانگردی و جهانگردی، آثار کاریکاتور، نقاشی و طراحی، کتاب (با میزان نیاز در حد متوسط تا زیاد) و آثار عکاسی (با میزان نیاز در حد متوسط) جزو مهم‌ترین نیازهای نوجوانان در این زمینه می‌باشد.

۵- بازدید از موزه‌های آثار باستانی، علمی، هنری (با میزان نیاز در حد متوسط تا زیاد) و موزه‌های قرآن (با میزان نیاز در حد متوسط) به ترتیب مهم‌ترین نیازهای نوجوانان در این زمینه می‌باشد.

۶- استفاده از امکانات فرهنگی و هنری نظری مراکز تفریحی و فرهنگی (با میزان نیاز در حد زیاد تا خیلی زیاد)، مراکز سینمایی، اردوهای زیارتی و سیاحتی، کنسرت‌های موسیقی، ویدئوکلوب‌ها، به ترتیب مهم‌ترین نیازهای نوجوانان در این زمینه می‌باشد.

۷- مطالعه‌ی کتب (با میزان نیاز در حد متوسط تا زیاد)، مجلات و نشریات و روزنامه‌ها (با میزان نیاز در حد متوسط) به ترتیب مهم‌ترین نیازهای نوجوانان در این زمینه می‌باشد.

ب: در بعد میزان پاسخ‌گویی به نیاز:

۱- شرکت در کلاس‌های فرهنگی و هنری نظری کلاس‌های آموزش حفظ و قرائت قرآن احکام و معارف، سرود و آواز، نقاشی و طراحی (با میزان پاسخ‌گویی در حد خیلی کم تا کم) جزو مهم‌ترین نیازهای نوجوانان بر حسب میزان پاسخ‌گویی در این زمینه می‌باشد.

۲- شرکت در مسابقات فرهنگی و هنری نظری مسابقات حفظ و قرائت قرآن و احکام و معارف (با میزان پاسخ‌گویی در حد خیلی کم تا کم) جزو مهم‌ترین نیازهای نوجوانان بر حسب میزان پاسخ‌گویی در این زمینه می‌باشد.

ساختمان	نسبی	مطلق	ن. ف.
۷/۴	۲۱		
۴۸/۳	۷۷		
۶/۴	۲۲		
۱۱	۴۶		
۲/۱	۱۳		
۷/۶	۲۲		
۲۷/۹	۱۱۷		

بود یا دوری

فرهنگی و

ساختمان

دی هر چه

نوع کارها

۳- میزان پاسخ‌گویی نوجوانان به شرکت در جشنواره‌های مختلف فرهنگی و هنری در حد هیچ است.

۴- بازدید از نمایشگاه‌های کتاب (با میزان پاسخ‌گویی در حد خیلی کم) جزو مهم‌ترین نیازهای نوجوانان بر حسب میزان پاسخ‌گویی در این زمینه است.

۵- میزان پاسخ‌گویی نوجوانان به بازدید از موزه‌های آثار باستانی، علمی، قرآن و هنری زیر مقدار خیلی کم است.

۶- استفاده از امکانات فرهنگی و هنری نظیر مراکز تاریخی و فرهنگی (با میزان پاسخ‌گویی در حد متوسط تا زیاد)، کتابخانه (با میزان پاسخ‌گویی در حد کم تا متوسط) جزو مهم‌ترین نیازهای نوجوانان بر حسب میزان پاسخ‌گویی در این زمینه می‌باشد.

۷- میزان پاسخ‌گویی نوجوانان نسبت به مطالعه کتب در حد کم تا متوسط و در مورد مطالعه‌ی مجلات و نشریات در حد خیلی کم تا کم است.
ج: در بعد موانع پاسخ‌دهی به نیاز

کمبود یا دوری امکانات و نداشتن وقت کافی جزو مهم‌ترین موانع پاسخ‌دهی نوجوانان به نیازهای فرهنگی و هنری در بخش‌های کلاس‌ها، مسابقات و جشنواره‌ها، نمایشگاه‌ها و موزه‌ها و سایر امکانات فرهنگی و هنری می‌باشد.

پی‌نوشت:

1. Survey.
2. Reliability.
3. Test – retest.
4. Validity.

۵- تفسیر میانگین‌های مؤلفه‌های همی‌چندان براساس نمره‌گذاری گزینه‌های هیچ ، ۱۰ ، خیلی کم ، ۱۱ ، کم ، ۱۲ ، متوسط ، ۱۳ ، زیاد ، ۱۴ و خیلی زیاد ، ۱۵ صورت می‌پذیرد.

منابع فارسی :

- ۱- ایمانی راد، مرتضی؛ (۱۳۷۹)، امکان پذیری برنامه ریزی هفتگی، مبانی و اصول سیاست فرهنگی در جمهوری اسلامی ایران، تهران، انتشارات آن.
- ۲- بهروان، حسین؛ (۱۳۷۴)، مطالعه و بررسی فرهنگ عمومی شهرستان مشهد، اداره‌ی کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان.
- ۳- حسین لی، رسول؛ (۱۳۷۹)، مبانی و اصول سیاست فرهنگی در جمهوری اسلامی ایران، تهران، انتشارات آن.

- ۴- رحیمی نیک، اعظم؛ (۱۳۷۴)، تئوری‌های نیاز و انگیزش؛ تهران، انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی کردی، پور، فرامرز؛ (۱۳۷۸)، آناتومی جامعه یا مقدمه‌ای بر جامعه شناسی کاربردی؛ تهران: سهامی انتشار.
- ۵- ریو، جان مارشال؛ (۱۹۹۷)، انگیزش و هیجان؛ ترجمه سید یحیی محمدی (۱۳۷۶)، تهران، نشر ویرايش.
- ۶- زنگی آبدی، علی؛ (۱۳۷۳)، نقش برنامه ریزی موکب قره‌نگی در ساماندهی اوقات فراغت؛ ویژه‌نامه‌ی سینما مصلی‌بایی و مسئله شناسی قره‌نگی، محلی و منطقی استان اصفهان
- ۷- ساروخانی، یلو؛ (۱۳۷۵)، درآمدی بر دانه المعرف علوم اجتماعی؛ تهران، انتشارات کپهان
- ۸- مسجد جامی، احمد؛ (۱۳۷۶)، مقدمه، فرهنگ عمومی، فصلنامه فرهنگی، اجتماعی، شماره‌ی ۱۲-۱۳
- ۹- موسی پور، نعمت...؛ (۱۳۸۰)، ضرورت‌های اساسی در اصلاح فرهنگ عمومی؛ جامعه و فرهنگ، (مجموعه مقالات)، تهران: انتشارات آرون
- ۱۰- وزیری هدایی، اردوان؛ (۱۳۷۹)، ضرورت برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری بخش فرهنگ، مبانی و اصول سیاست فرهنگی در جمهوری اسلامی ایران؛ تهران، انتشارات آن

هنری در حد

جزء مسهم‌ترین

آن و هنری زیر

یزدان پاسخ‌گویی

جزء مسهم‌ترین

سط و در مورد

English References:

- 1: Cotterel, J. (1996), *Adolescence in Society* London: Routledge
2. Durkin, K. (1995), *Developmental Social Psychology, from Infancy to old age*, Cambridge: Mass., Black Well.
3. Eiser, R.J. (1986), *Social Psychology: Attitude, cognition and behaviour*. Cambridge: Cambridge University Press. Social
4. Erickson, B. H. (1996), Cultur, class and Connections. *American Journal of Sociology*, vol. 102 No. 1 (July), 217- 257.
5. Gelles, J.R, & Ann, L. (1995), *Sociology: An Introduction*. New York: MC Graw- Hill.
6. Kernberg, D. F. (1998), *Object- Relation Theory and Clinical Psychoanalysis*, Jason Aronson Inc.
7. Malim, T., Birch, A. (1997), *Research Methods and Statistics*, Basing Stock: Macmillan.
8. Newton, M. (1995), *Adolescence, Guiding Youth through the Perilous*, ON.Y.W.W. Norton.
9. Sabini, J. (1995), *Social Psychology*. 2 nd . Edition, New York: Norton.
10. Seifert, K. L. , & Hoffnug, R.J. (1997), *Child and Adolescent Development*, Fourth Ed., Houghton Mifflin Com.

ی نوجوانان به

گاهها و موزه‌ها

باست فرهنگی در

کل فرهنگ و ارشاد

یوان، انتشارات آن

1. Survey.
2. Reliability .
3. Test – retest .
4. Validity .

ن کنم داده، کنم