

ارتباط اشکال توریسم با جنسیت و سن : مطالعه روی گردشگران اصفهان

- ۱- محمد بیژن پور دانشجوی کارشناسی ارشد تربیت بدنی عمومی - دانشگاه علوم تحقیقات فارس
- ۲- دکتر مهدی طالب پور، دکتری مدیریت و برنامه ریزی در تربیت بدنی - هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد
- ۳- مصطفی طیبی، دانشجوی دکتری مدیریت در تربیت بدنی، هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود
- ۴- حسن عبدی، هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود

چکیده:

مقدمه: ایران سرزمینی چهار فصل و باتمذنی چند هزار ساله است که به لحاظ ویژگیهای منحصر به فردش، در ردیف ۱۰ کشور اول جهان به لحاظ توان بالقوه گردشگری قرار دارد (۱). هدف از مطالعه حاضر بررسی ارتباط بین اشکال مختلف توریسم با سن و جنسیت است.

روش شناسی تحقیق: طبق گروه بندی گیبسون چهار شکل برای توریست ها در نظر گرفته شد. توریسم ورزشی - توریسم ماجراجو- توریسم گروهی و توریسم باستان شناس. ۱۶۷۵ توریست با رده سنی (۳۹-۱۷) سال که در تابستان ۱۳۸۹ وارد اصفهان شدند به صورت تصادفی به پرسشنامه استاندارد مقیاس گردشگری کوستا و میچیو (۲۰۰۷) پاسخ دادند. از آزمون مجذور خی دو برای بررسی ارتباط بین متغیر های تحقیق در سطح معنی داری ۰/۰۵ استفاده شد.

یافته های تحقیق: نشان داد که در مردان توریسم ماجراجو و ورزشی و در زنان توریسم گروهی و باستان شناسی رواج دارد، همچنین در رده سنی ۱۷-۳۹ در تمام گروه های توریسم به جز توریسم گروهی ارتباط مثبت و معنی داری با اشکال توریسم مشاهده شد. توریست گروهی فقط در گروه سنی ۶۰ سال و بالاتر ملاحظه شد.

بحث و نتیجه گیری: نتایج تحقیق با یافته های امیندین یوسف (۲۰۰۹)، شانوک (۲۰۰۸)، فلیچی (۱۳۸۹)، نقیلو (۲۰۱۰) همخوانی دارد. لازم است مسئولان اوقات فراغت و توریست در کشور بیشتر به ابعاد مختلف توریست پرداخته و در گروههای مختلف سنی و با جنسیت های متفاوت علائق نسبت به سایر شکل های توریسم ایجاد کنند.

لغات کلیدی: توریسم ماجراجو- توریسم باستان شناس- توریسم ورزشی - توریسم گروهی

منابع:

۱. حمیدی مهرزاد- رضوی محمدحسین- امیرنژاد سعید- شفیعی زاده شهرام- فضلی درزی اعظم (۱۳۸۹). تبیین استراتژی گردشگری ورزشی کشور. پژوهش نامه علوم ورزشی. صص ۵۱-۶۸- سال ششم/ شماره دوازدهم/ پاییز و زمستان ۸۹
۲. فلیچی نعمت الله (۱۳۸۸). بررسی عوامل موثر بر سرمایه گذاری بخش گردشگری و مقایسه شیوه های تامین مالی سرمایه
3. Gibson, H. (1998). Active sport tourism: who participates? *Leisure Studies*, 17, 155-170
4. Costa, C.A., L. Chalip, 2005. Adventure Sport Tourism in Rural Revitalisation - An Ethnographic Evaluation, *European Sport Management Quarterly*, 5(3): 257-279.

5. Yusof Aminuddin- Mohd Sofian Omar-Fauzee- Parilah Mohd Shah(2009) Exploring Small-Scale Sport Event Tourism in Malaysia. Research Journal of International Studies - Issue 9 (January, 2009).

6. Shonk David(2008). Service Quality, Satisfaction, and Intent to Return in Event Sport Tourism. Journal of Sport Management, 2008, 22, 587-602

7. Naghiloo Zeinab -Asgarian Fariba- Koozechian Hashem - Hosseini Sajjad(2011). An Analysis of Factors Influencing Sports Tourism Development in East Azerbaijan Province- Australian Journal of Basic and Applied Sciences, 5(8): 331-335, 2011. ISSN 1991-8178

مقدمه:

انجام فعالیتهای گردشگری که مشاغل گوناگونی را هم به دنبال دارد در هر کشوری به عنوان بخشی از فعالیتهای اقتصادی، در کنار بخشهای صنعت و کشاورزی موجب رونق و پیشرفت اجتماعی - اقتصادی، آن کشور می گردد. (۱) یافانتیدو^۱ (۲۰۰۸) بیان داشت با افزایش توریسم در سال ۱۹۹۰ صنعت گردشگری آغاز شده در پرتو این روند محققان دقت بیشتری روی روش های افزایش توریسم و اهمیت این افزایش برای کشورشان پرداختند. توریسم شکل خاصی از اوقات فراغت و دارای ویژگی های منحصر به فرد است. جایی که در آن انواع مختلف توریسم براساس نیازشان در اوقات فراغت کنترل میشوند (۲۱) اساس مطالعات کهن^۲ (۱۹۸۲) شناسایی نیازهای خاصی بود که با هر شکل توریستی ایجاد می شود. اکثریت محققان بیان کردند که شرکت مردان در همه اشکال توریسم در همه سنین بیشتر از زنان است. اشکال عمومی توریسم شامل: توریسم ورزشی، توریسم ماجراجو، اکوتوریسم است. تمرکز توریسم روی فعالیت هایی است که انجام می دهد. نقش توریست برافزایش تعداد اشکال توریست ها مهم است (۷). پی آر اس^۳ (۲۰۰۰) در مطالعاتش نیازهای توریست ها را خرید سوغاتی، جستجو لوکس، مشاهده جامعه اعضا، و به دنبال زندگی از طریق سفر و وقت آزاد بیان کرد. او در این روش ۱۵ شکل توریستی مرتبط را ایجاد کرد که شامل: توریست مذهبی، توریست آموزشی، توریست انسان شناسی، توریست ورزشی، توریست روزنامه نگار، توریست کسب و کار، توریست محیط زیست و است اما در حال حاضر یک مقیاس جدید به وجود آمده است که همه نقش ها را در ۵ قالب اصلی شامل ۱- توریست طبیعت ۲- توریست معنوی ۳- توریست لذت جو ۴- توریست فرهنگی ۵- توریست تجربه گرا طبقه بندی می کند. (۱۸) مو و همکاران^۴ (۲۰۰۲) از طریق ۲۰ سوالی که اعتبار و روایی آن سنجیده شده بود سه مقیاس برای توریست در نظر گرفتند که شامل توریست لذت جو - توریست ورزشی و توریست مذهبی است. (۱۶) اسمیت و همکاران^۵ (۲۰۰۳) توریسم را در ۵ گروه شامل ۱- کاشفان ۲- نخبگان ۳- گردشگران کلاسیک ۴- گردشگران تیمی / گروهی ۵- گردشگران لذت جو طبقه بندی کرد. در طی سال ۲۰۰۳ گیبسون طبقه بندی تریسیم کرد که در آن شکل خاصی از توریسم وجود داشت و آن توریست اوقات فراغت بود. (۲۰) در همان سال گیبسون گزارش کرد که بعضی اشکال توریسم با سن و جنسیت کاهشی خاص پیدا کرد اما در بعضی دیگر هیچ تغییری مشاهده نشد. همینطور یافته ها نشان داد زنان تمایل بیشتری برای گذراندن اوقات فراغت خود با

1-Yfantidou

2 -cohan

3 -Pearce

4 -Moore at el

5 -Esmat at el

خانواده و دوستان دارند اما در مردان چنین نیست (۱۱). یوسف امیندین و همکاران^۱ (۲۰۰۹) در تحقیقی تحت عنوان بررسی رویداد توریسم ورزشی در مالزی بیان کردند که ارتباط مثبتی بین سن و جنسیت افراد با نوع انتخاب توریسم وجود دارد (۲۳). نقیلو^۲ (۲۰۱۱) بیان کرد ظرفیت توریسم ورزشی در حال افزایش است بنابراین باید ترتیبی لحاظ کرد تا از برنامه های سیستماتیک برای افزایش توریسم استفاده کرد. حمیدی (۱۳۸۹) در مقاله خود با عنوان تبیین استراتژی گردشگری ایران بیان کرد عدم وجود برنامه ریزی مناسب برای توریسم بالاترین نقطه ضعف است (۱۷). فلیجی (۱۳۸۹) در تحقیقی تحت عنوان بررسی عوامل موثر بر سرمایه گذاری در بخش گردشگری بیان داشت باید به فاکتورهای دموگرافیک گردشگران توجه خاص داشت. اسماعیلیان (۱۳۸۱) در تحقیقی به معرفی جذابیت های گردشگری اصفهان پرداخت. وی قابلیت های این استان را مورد بررسی قرار داد و بیان کرد درآمد حاصل از جذب این گردشگران در سال ۷۹، ۳۷۳۶۷ میلیون ریال است و با کم شدن تعداد توریست بسیاری از شغل های موجود در این استان رو به کاهش می رود. ملکیان (۱۳۸۲) به روش توصیفی، گردشگران یزد را مورد بررسی قرار داد و نتیجه گرفت اکثر گردشگران باستان شناس هستند و درصد کمتری از آنان به دنبال تفریح و ماجراجویی در توریسم هستند. صمدی (۱۳۸۲) به تعیین جایگاه بخش توریسم استان فارس پرداخت و عنوان کرد حذف کل بخش توریسم موجب کاهش اشتغال استان در حدود ۳۹٪ می شود (۴). کوستا^۳ (۲۰۰۵)، فانک^۴ (۲۰۰۷) بیان داشتند سازماندهی مرتبط در توسعه توریسم مهم است و یکی از راههای شناسایی توریسم ورزشی ارتباط موثر کشور ما با توریسم در کشورهای خارج است (۹). شانوک^۵ (۲۰۰۸) بیان داشت توریسم بزرگترین صنعت در جهان است و توریسم ورزشی نیز امروزه در بسیاری از کشورهای متمدن جهان رشد کرده است و آن از جمله بهترین اوقات فراغت اغلب افراد است. توریسم ورزشی اساسش در سفر های اوقات فراغت گنجانده شده است و در آن افراد از خانه هایشان خارج شده و به دنبال رقابت در فعالیت بدنی می روند (۱۹). کلانتری (۱۳۸۱) گردشگری را به مثابه یکی از انواع نیاز که در میان افراد با استقبال زیادی مواجه شده است و آثار و پیامد های فراوانی برای جوامع مبداء و مقصد دارد بیان کرد (۶). هنرور (۱۳۸۶). در تحقیقی تحت عنوان عوامل موثر در بازاریابی گردشگری ایران بیان داشت گردشگری ورزشی یکی از بخش هایی است که در تمام دنیا در صنعت گردشگری بیشترین رشد را دارد. نظریه های جدید در زمینه گردشگری نشان می دهد جذابیت های گردشگری بر پایه ورزش در مقایسه با دیگر جذابیت های فرهنگی، مزیت های اقتصادی - اجتماعی و سیاسی بیشتری دارد. توریسم یک قدرت اقتصادی اجتماعی و زیست محیطی والبتنه پدیده ای سیاسی است. طبیعت توریسم در هر جامعه ای متأثر از عوامل پیچیده و در همبافته سیاسی اقتصادی و همچنین ویژگیهای اقتصادی است که دیگران را مجذوب خود می کند. جلوه های جغرافیایی و ویژگیهای مفرح آن بسیار جالب توجه است (۳) که بیشتر مطالعات و تحقیقات انجام شده به این موارد پرداخته اند امامتأسفانه در ارتباط با اشکال توریسم و ارتباط سن و جنسیت با آن هنوز تحقیقی در کشور انجام نشده و با توجه به اینکه می توان از این فاکتور برای برنامه ریزی اشکال مختلف توریسم استفاده کرد و برای هر رده سنی علائق آنان را در نظر گرفت به انجام این تحقیق پرداختیم.

روش: ۱۶۷۵ مرد و زن (۷۷۳ زن - ۸۴۵ مرد) با میانگین سنی (۱۷ - ۸۰) سال از سراسر کشور که در طول تابستان ۱۳۸۹ از مرزهای زمینی و هوایی وارد شهر اصفهان شدند به پرسشنامه استاندارد اشکال توریست کوستا و میچیو (۲۰۰۷) که روایی آن در داخل کشور $\alpha = 0.81$ است به صورت تصادفی پاسخ دادند (این پرسشنامه شامل ۸۹ سوال در مقیاس لیکرت و نیز سوالات

- 1- Aminodin
- 2- Naghilo
- 3- Kostas
- 4- Ank
- 5- shanok

بسته است) که خود دارای ۵ زیر مجموعه شامل: اطلاعات دموگرافیک-شرح برداشت از گردشگری خود -نیاز های عمده - علت انتخاب مقصد -شرحی از فعالیت های توریستی بود. از آزمون مجذور خی دو برای بررسی ارتباط بین متغیر های تحقیق در سطح معنی داری ۰/۰۵ با استفاده از نرم افزار SPSS نگارش ۱۶ استفاده شد.

یافته ها: نتایج نشان داد که ۴۵٪ از توریست ها متاهل و ۵۳٪ مجرد هستند. اکثریت آنان استخدام تمام وقت (۶۱٪) در حالی که (۱۸٪) دانش آموز و (۲۱٪) دانشجو و یا فارغ التحصیل بودند. درآمد ماهیانه توریست ها بین ۳۰۰.۰۰۰ - ۶۰۰.۰۰۰ بود.

جدول ۱- ارتباط بین توریسم گروهی با سن و جنسیت

توریست گروهی	جنسیت				مجذور خی دو
	مرد		زن		
گروه های سنی	فراوانی مورد مشاهده	فراوانی مورد انتظار	فراوانی مورد مشاهده	فراوانی مورد انتظار	
۳۹-۱۷	۹۰	۸۱.۱	۹۱	۹۹.۲	$X^2=1.886, P>0.05$
۴۰-۵۹	۳۶	۳۷	۳۸	۳۷	$X^2=0.066, P>0.05$
۶۰ و بالاتر	۵	۸.۹	۱۲	۸.۱	$X^2=4.25, P<0.05$

جدول ۱ - نشان می دهد که اختلاف معنی داری بین سن و جنسیت در رده سنی ۶۰ و بالاتر وجود دارد. این بدان معنی است که در توریست های گروهی (تیمی) سن با شکل انتخاب توریسم ارتباط دارد. در هر دو گروه زنان و مردان بالاتر است.

جدول ۲- ارتباط بین توریست ماجراجو با سن و جنسیت

توریست ماجراجو	جنسیت				مجذور خی دو
	مرد		زن		
گروه های سنی	فراوانی مورد مشاهده	فراوانی مورد انتظار	فراوانی مورد مشاهده	فراوانی مورد انتظار	
۳۹-۱۷	۳۹	۳۰.۲	۲۸	۳۶.۸	$X^2=4.997, P<0.05$
۴۰-۵۹	۶	۴.۵	۳	۴.۵	$X^2=1.070, P>0.05$
۶۰ و بالاتر	۱	۱.۶	۲	۱.۴	$X^2=0.508, P>0.05$

یافته های جدول ۲ نشان می دهد که در گروه سنی ۳۹-۱۷ سال توریسم ماجراجو بیشتر از گروه های دیگر است. اما این وضعیت در مردان بیشتر از زنان مشاهده شده است.

جدول ۳- ارتباط بین توریسم ورزشی با سن و جنسیت

توریست ورزشی	جنسیت				مجذور خی دو
	مرد		زن		
گروههای سنی	فراوانی مورد مشاهده	فراوانی مورد انتظار	فراوانی مورد مشاهده	فراوانی مورد انتظار	
۳۹-۱۷	۱۷	۱۰.۴	۶	۱۲.۶	$X^2=۷.۹۵۸, P<۰/۰۵$
۴۰-۵۹	۳	۲.۵	۲	۲.۵	$X^2=۰.۲۲۴, P>۰/۰۵$
۶۰ و بالاتر	-	-	-	-	-

جدول ۳ نشان می دهد که بین سن و توریسم ورزشی در گروه سنی ۱۷-۳۹ سال ارتباط معنی داری در سطح ۰/۰۵ آلفا وجود دارد و مردان برتری نسبت به زنان در توریست ورزشی در گروههای سنی به چشم می خورد.

جدول ۴. ارتباط بین توریسم باستان شناس با سن و جنسیت

توریست باستان شناس	جنسیت				مجذور خی دو
	مرد		زن		
گروههای سنی	فراوانی مورد مشاهده	فراوانی مورد انتظار	فراوانی مورد مشاهده	فراوانی مورد انتظار	
۳۹-۱۷	۷۶	۸۸.۳	۱۲۱	۱۰۸.۷	$X^2=۳.۹۵۵, P<۰/۰۵$
۴۰-۵۹	۵۷	۵۷.۵	۵۸	۵۷.۵	$X^2=۰.۰۱۲, P>۰/۰۵$
۶۰ و بالاتر	۲۵	۲۳.۵	۲۰	۲۱.۶	$X^2=۰.۴۱۹, P>۰/۰۵$

یافته های بدست آمده از جدول ۴ نشان می دهد ارتباط مثبت و معنی داری بین توریسم باستان شناس با سن در گروه سن ۱۷-۳۹ سال وجود دارد، و نیز تعداد توریسم باستان شناس در زنان بیش از مردان است.

بحث و نتیجه گیری:

نتایج نشان داد که ۴۵٪ از توریست ها متاهل و ۵۵٪ مجرد هستند. اکثریت آنان استخدام تمام وقت (۶۱٪) در حالی که (۱۸٪) دانش آموز و (۲۱٪) دانشجو و یا فارغ التحصیل بودند. درآمد ماهیانه توریست ها بین ۳۰۰.۰۰۰ - ۶۰۰.۰۰۰ بود.

- یافته ها نشان داد: توریسم ماجراجو در مردان بیش از زنان و در گروه سنی ۱۷-۳۹ سال بیش از بقیه گروهها می باشد.

$$X^2=4.997, P<0.05$$

- توریسم گروهی در رده سنی ۶۰ و بالاتر بیشتر دیده شد و در مردان بیش از زنان است.

$$X^2=7.958, P<0.05$$

- توریسم ورزشی در گروه سنی ۱۷-۳۹ سال بیش از بقیه گروهها است و در مردان بیش از زنان دیده شد.

$$X^2=7.958, P<0.05$$

- توریسم باستان شناس در ۱۷-۳۹ سال بیشتر از سایر گروهها است و در زنان بیش از مردان به چشم می خورد.

$$X^2=3.955, P<0.05$$

نتایج نشان داد که جنسیت با انتخاب شکل توریسم ارتباط دارد چرا که زنان به دنبال توریسم باستان شناسی و توریسم گروهی و مردان به دنبال توریسم ورزشی و ماجراجو می روند. این یافته ها با یافته های ملکیان (۱۳۸۲) مبنی بر اینکه اکثر توریسم ها باستان شناسی هستند مغایرت دارد. علت مغایرت شاید مربوط به شهر گردشگری باشد چرا که استان یزد شهری مذهبی است و مکان های باستانی زیادی دارد. اما اصفهان شهری بزرگ همراه با جاذبه های فراوان در شکل های مختلف توریسم است. یافته های مختلف تحقیق نشان داد که سن در نوع انتخاب شکل توریسم مهم است. رده سنی ۱۷-۳۹ سال به دنبال توریسم ورزشی و توریسم ماجراجو باستان شناس هستند در حالی که در رده سنی ۴۰ به بالا به دنبال توریسم گروهی هستند. این یافته با یافته های امیندین همخوانی دارد چرا که تحقیق وی نیز روی توریسم ورزشی بوده و این گروه در رده سنی پایین است. در کل یافته های تحقیق با تحقیقات فلیچی-نقیلو مبنی بر عدم برنامه ریزی برای اشکال مختلف توریسم و افزایش توریسم در گروه های مختلف همخوانی دارد. یافته های تحقیق با یافته های تحقیقات هنرور (۱۳۸۶)، شانوک (۲۰۰۸)، فلیچی (۸۹) همخوانی دارد. آنان توریسم را لازم برای هر جامعه ای دانستند و نبود آن را از دست دادن بخشی از مشاغل معرفی کردند. یافته های این تحقیق با یافته های گیبسون که افزایش سن را نقطه مقابل افزایش توریسم دانست همخوانی دارد. یافته های این تحقیق با یافته های امیندین یوسف که ارتباط مثبت بین سن و جنسیت با اشکال مختلف توریسم را بیان کرده جزء توریسم باستان شناس در زنان همخوانی و در مردان مغایرت دارد. و در نهایت یافته های این تحقیق با نتایج تحقیق حمیدی (۱۳۸۹) و فلیچی (۱۳۸۸) (مبنی بر عدم وجود برنامه ریزی مناسب برای اشکال مختلف توریسم) همخوانی دارد. در مجموع یافته های تحقیق نشان می دهد که بین اشکال مختلف توریسم و سن و جنسیت ارتباط وجود دارد و ما برای توسعه اشکال توریسم در کشور باید برنامه ریزی دقیق تری انجام داده و زمینه استفاده کلیه گروههای سنی را در برنامه های توریسم افزایش دهیم.

منابع:

۳. اکبرپور، سراسکانرود، محمد نوربخش و فاطمه نوربخش . (نقش اکو توریسم در توسعه پایدار شهری و روستایی) نمونه موردی : جزیره قشم. (فصلنامه مسکن محیط روستا . شماره ۱۳۲ . زمستان ۱۳۸۹)

۴. حمیدی مهرزاد- رضوی محمد حسین- امیر نژادسعید- شفیع زاده شهرام - فضلی درزی اعظم (۱۳۸۹). تبیین استراتژی گردشگری ورزشی کشور. پژوهش نامه علوم ورزشی. صص ۶۸-۵۱- سال ششم / شماره دوازدهم/ پاییز و زمستان ۸۹
۵. پورخلیلی حمید رضا- حسین استادی حسین (۱۳۸۰). بررسی عوامل آمیخته بازاریابی در صنعت گردشگری اصفهان.
۶. فلیحی نعمت الله (۱۳۸۸). بررسی عوامل موثر بر سرمایه گذاری بخش گردشگری و مقایسه شیوه های تامین مالی سرمایه
۷. طیبی کمیل، جباری امیر وبابکی روح الله (۱۳۸۷). (بررسی رابطه بین گردشگری و رشد اقتصادی) مطالع هموردی ایران به علاوه کشورهای منتخب. (مجله علمی پژوهشی دانش کشور OECD) صص (۶۵-۸۷)
۸. کلانتری عبدالحسین- فرهادی محمد (۱۳۸۷) جوانان و مصرف گردشگری- فصلنامه تحقیقات فرهنگی / سال اول / شماره ۲ / تابستان ۸۷ / صص ۱۵۹-۱۹۱

9. Cohen, E. (1972). Towards a Sociology of International Tourism. *Social Research* 39, 164-182.
10. Costa, C.A., L. Chalip, 2005. Adventure Sport Tourism in Rural Revitalisation - An Ethnographic Evaluation, *European Sport Management Quarterly*, 5(3): 257-279.
11. Funk, D.C. and T.J. Bruun, 2007. The role of socio-psychological and culture-education motives in marketing international sport tourism: A cross-cultural perspective, *Tourism Management*, 28: 806-819
12. Gibson, H. (1998). Active sport tourism: who participates? *Leisure Studies*, 17, 155-170.
13. Gibson, H. & Yiannakis, A. (2002). Tourist roles. Needs and the lifecourse. *Annals of Tourism Research*, 29(2), 358-383.
14. Hinch, T., J. Hingham, 2003. *Sport tourism development*, Channel View Publications, Frankfurt Lodge,
15. Honarvar, A., 2003. Factors influencing tourism due to holding international sporting events in Iran from the viewpoint of sports and tourism managers, MSc. Thesis, Tehran Tarbiat Moallem University.
16. Mason, D.S. and G.H. Duquette, 2008. Exploring the relationship between local hockey franchises and tourism development, *Tourism Management*, 28: 1157-1165.
17. Mohsin, A., 2005. Tourist attitudes and destination marketing-the case of Australia's Northern Territory and Malaysia, *Tourism Management*, 26: 732-733
18. Moore K., Cushman G. & Simmons D. (1995). Behavioral conceptualization of tourism and leisure. *Annals of Tourism Research*, 22(1), 67-85.
19. Naghiloo Zeinab -Asgarian Fariba- Koozechian Hashem - Hosseini Sajjad (2011). An Analysis of Factors Influencing Sports Tourism Development in East Azerbaijan Province- *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 5(8): 331-335, 2011. ISSN 1991-8178
20. Pearce, P. & Cook, J. (1987). Psychological studies of tourist behavior and experience. *Australian Journal of Psychology*, 39(2), 173-182.
21. Shonk David (2008). Service Quality, Satisfaction, and Intent to Return in Event Sport Tourism. *Journal of Sport Management*, 2008, 22, 587-602
22. Smith, S. L. D. (1989). *Tourism analysis: a handbook*. New York: John Wiley & sons.
23. Stalans, L. (1995). Multidimensional Scaling. In *Reading and Understanding Multivariate*
23. Yfantidou, G., Costa, G., Mavrommatis, G. & Michalopoulos, M. (2008). Age and gender differences on human needs that influence tourist role preference. *Proceedings of the 10th World Leisure Congress, Quebec*.
24. Yfantidou, G., Costa, G. & Michalopoulos, M. (2007). Evolution and perspectives of tourism in Greece. *Proceedings of the 15th Congress of the European Association for Sport Management*, 91-92.
25. Yusof Aminuddin- Mohd Sofian Omar-Fauzee- Parilah Mohd Shah (2009) Exploring Small-Scale Sport Event Tourism in Malaysia. *Research Journal of International Studies - Issue 9 (January, 2009)*