

چکیده مقالات ششمین همایش سالانه انجمن علوم سیاسی ایران



امنیت منطقه ای در پرتو تحولات جهانی
تحلیل علمی دگرگونی های خاورمیانه





چکیده مقالات ششمین همایش سالانه
انجمن علوم سیاسی ایران

همایش

امنیت منطقه‌ای در پرتو تحولات جهانی
تحلیل علمی دگرگونی‌های خاورمیانه

مهرماه ۱۳۹۱

- تحولات خاورمیانه، سیاست منطقه‌ای ترکیه و موقعیت جمهوری اسلامی
میرقاسم بنی‌هاشمی ۳۹
- تهدیدات فرامنطقه‌ای و دیپلماسی ایران در حوزه خلیج فارس، اخیراً بر علی
سعیده سیادت ۴۰
- ریشه‌های بلندمدت خیزش‌های عربی و عوامل کوتاه‌مدت کابلی یا ناگامی آنها
دکتر سیدمحمدعلی نقوی، دکتر مرتضی منطقی ۴۲
- تحلیل کانسرواتیو-سیاست خارجی ترکیه در قبال رژیم‌های جدید عربی
سعید جعفری، محمد اکبری ۴۴
- محدثان استراتژیک و میزان امنیت در منطقه خاورمیانه، دکتر علی‌اکبر جعفری
و اکوای رفتار سیاسی مژدن در مصر مصر اکبری (تحلیل جنبش ۲۰۱۱ مصر)
دکتر حسین جمالی، سیدمحمد حسینی و اسوکلانی ۴۸
- تحولات جهان عرب، الگوی تغییر نظم امنیتی در خاورمیانه (با تأکید بر مصر)
دکتر محمدجعفر جولای، زچمند، آرش سلالمعلی ۴۹
- ریشه‌یابی تحولات اخیر در خاورمیانه غربی، نقش جیش‌های اجتماعی جدید در
شکل‌گیری این تحولات، مهدی جوگزار، سهیل خسروی دهغسی ۵۱
- ایران و بیداری اسلامی، مطالعه مقایسه‌ای سیاست جمهوری اسلامی ایران در
قبال پیام‌های بحسین و سوریه، دکتر امیرمحمد حسینی، یوسفی ۵۳
- روند اقتدارگرایی در کشورهای عربی حوزه خلیج فارس و بحران مشروعیت
سیدمحمد حسینی، نقد امنیت ترکیبی ۵۵
- جمهوری اسلامی ایران و انگیزه‌های امنیت منطقه‌ای در آسیای جنوب‌غربی، دکتر
جعفر حویقه ۵۷
- امنیت دولت‌های اقتدارگرای عربی و توسعه در تحولات خاورمیانه، فاطمه خادم
شیرازی ۵۸
- اما نام بازگفته در سیاست خارجی خاورمیانه‌ای ایران، دکتر محسن خلیلی ۶۰
- ایران و امنیت منطقه‌ای خاورمیانه، دکتر امیرعباسی مهر ۶۱

نماتام^۱ بازگوه در سیاست خارجی خاورمیانه‌ای ایران

دکتر محسن خلیلی*

سیاست خارجی خاورمیانه‌ای ایران، یک سیاست خارجی نشان‌مند و لوگوستریک است که می‌توان برای آن، شهرتی خاص در نظر گرفت زیرا، با چهار نشانه و لوگو، آمیخته شده که بدون آن‌ها، فاقد معنا است: اسرائیل، فلسطین، لبنان، و سوریه. در واقع، چهار نشانه‌ی تم‌برده، تبدیل به حقیقت خدشناپذیر و کلام جاوید سیاست خارجی ایران شدت‌بخش ناچسبایی که محور شدن یک کلام و سرکوب نمودن باقی کلام‌ها به پای آن یک کلام، سبب شده است هر گاه از سیاست خارجی ایران، سخنی به میان آید. همگان بر این نظر روند که قطع و یقین، می‌بایست در باب چهار نشانه‌ی نامبردار عربی - اسرائیلی باشد. نگارنده، تلاش نموده است با بهره‌گیری از مفهوم برند (نماتام - نشان‌مند - نشان‌ویژه) از دانش‌واژه‌ی مدیریت بازرگانی و استراتژیک، نشان دهد که سیاست خارجی انقلابی ایران، برخلاف آن که هویتی نماتامیک (Branding) دارد تا، در واقع، دچار یک نشان‌ویژه‌ی واژگون و یا وارونگی نماتام شده است؛ بدین معنا که، منافع ملی ایران را فدای منافع‌های کرده است که ژاپکسو، هم‌پوند با سرشت و سرلوحه کشور ایران نیست، و، از دیگر سو، ایران را از جرگه‌ی کشورهای تازه‌رشدیافته‌ای که توان بازی گری مثبت در عرصه‌ی اقتصاد و سیاست جهان را دارند خارج ساخته است.

واژگان کلیدی: سیاست خارجی ایران، سیاست خارجی خاورمیانه‌ای، نشان‌ویژه (برند)، وارونگی نماتام

1. Brand.