**بررسی تاثیر رسانه های گروهی بر کاهش خسارت ناشی از تغییرات اقلیمی**

خدیجه بوذرجمهری، غلامرضا مهدوی فر، اسلام رئیسی

دانشیار گروه جغرافیای دانشگاه فردوسی مشهد

دانشجویان کارشناسی ارشد جغرافیا وبرنامه ریزی روستایی دانشگاه فردوسی مشهد

**چکیده**

تغییرات اقلیم و اثرات اجتناب ناپذیر آن ها به طور بالقوه وبالفعل باعث وقوع و بوجود آوردن پدیده هایی مثل افزایش امواج گرمایی، گرم شدن اتمسفر تحتانی، عقب نشینی یخچال های طبیعی ، بالا آمدن سطح آب دریاها و وقوع باران های سنگین در بسیاری از مناطق دنیا شده است. رسانه ها از جمله وسایل ارتباطی و جمعی هستند که در کاهش میزان خسارات ناشی از این تغییرات اقلیمی تاثیرگذاری موثری دارند. در این مقاله حاضر، روش تحقیق، توصیفی و تحلیلی بوده و براساس اسنادی و کتابخانه ای و همچنین مطالعه مقالات مختلف انجام شده است. هدف اصلی تحقیق، بررسی و شناخت اثرات تغییرات اقلیمی در همه ابعاد زندگی انسان و همچنین تاثیرات رسانه های گروهی در کاهش خسارات ناشی از این پدیده ها می باشد. نتایج بدست آمده نشان دهنده این واقعیت است که رسانه های جمعی با مدیریت و برنامه ریزی صحیح و کارآمد، ایجاد هماهنگی و برقراری رابطه دو سویه با سازمان های مربوطه جهت دریافت صحیح و به موقع اطلاعات و اطلاع رسانی به موقع به مردم جهت آمادگی و مقابله با خسارات احتمالی ناشی از تغییرات اقلیمی، تاثیر بسزا و مهمی در کاهش خسارات تغییرات اقلیمی دارند.

**واژه های کلیدی:** تغییرات اقلیمی، رسانه های گروهی، مدیریت رسانه و کاهش خسارات تغییرات اقلیمی