

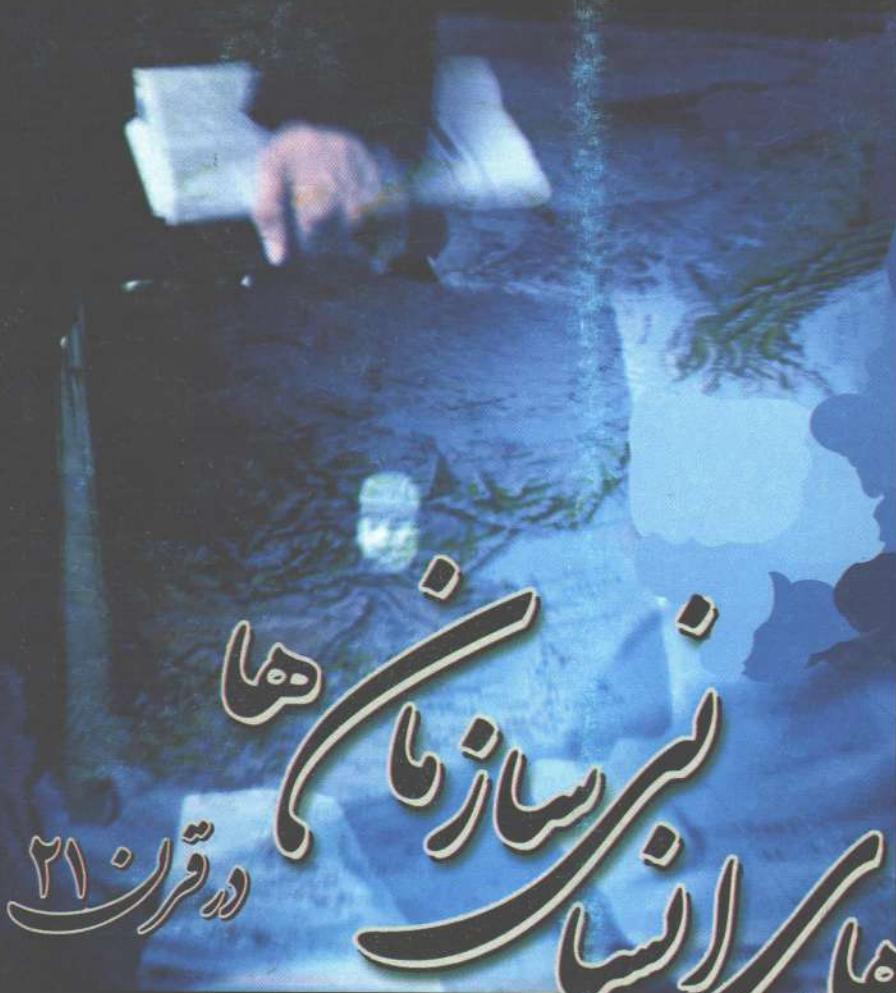


الجمعية الوطنية لتنمية الموهوبين



مجله بیت سرگاهی های انسانی معاصران ها در قرن ۲۱

دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز



# نیوزنیک

## میراث اسلام

### در قرن ۲۱

چکیده

مجموعه

مقالات

اولین

گنده

ملی

دیگر

۱۳۸۹ هجری شمسی ماه ۱۱ و ۱۲

# بخش اول

مقالات نذر فته شده برای ارائه  
پی

شغافی و حاب  
پ



## (ا) هـ) افزايش خلاقيت سازمانی نيزوهای ممتاز و خلاق شرکت- های گاز شمال غرب گشوار

دکتر حسین میرزائی

عضو هیئت علمی دانشگاه تبریز H\_Mirzaei<sup>۲۰۱۰</sup>@yahoo.com

دکتر سارا فرهنگی

رئیس امور پژوهش شرکت گاز استان آذربایجان شرقی

مهندس بهارک مردانگاهی

کارشناس پژوهش شرکت گاز استان آذربایجان شرقی

### چکیده

منابع انسانی امروزه بدرستی به عنوان اصلی ترین سرمایه سازمانی مطرح شده است درنتیجه سازمان‌ها و شرکت‌های در عرصه رقابت موفق ترند که توانایی جذب، حفظ و پرورش نیروی انسانی خلاق و کیفی تر را دارا هستند.

شرکت ملی گاز ایران بدليل ماهیت فنی و عملیاتی خود تلاش نموده با جذب فارغ التحصیلان ممتاز دانشگاهی و همچنین توجه به منابع انسانی خود بویژه نیروهای فکری در ارائه خدمات هر چه بیشتر به مشترکین خود پیشتا ز باشد. تحقیق حاضر در همین راستا صورت گرفته است و تلاش شده تا مهمترین راهکارهای افزایش خلاقیت سازمانی نیروهای ممتاز و خلاق شرکت گاز در استانهای آذربایجان شرقی، غربی، اردبیل و زنجان مورد مطالعه قرار گیرد. روش تحقیق حاضر از نوع پیمایشی بوده و جامعه آماری آن کلیه پرسنل خلاق و ممتازین شرکت گاز استان‌های آذربایجان شرقی، غربی، اردبیل و زنجان

۱- این مقاله برگرفته از تحقیقی با عنوان «بررسی عوامل موثر بر چگونگی بکارگیری و استفاده بهینه از جذب شدگان سهمیه فارغ التحصیلان ممتاز دانشگاهی و کارکنان خلاق شرکت‌های گاز آذربایجان شرقی، غربی، اردبیل و زنجان» در سال ۱۳۸۹ به پیشنهاد مدیریت پژوهش و فناوری شرکت گاز استان آذربایجان شرقی و دانشگاه تبریز می‌باشد



(۸۵۱) نفر در سال ۱۳۸۹ بوده است. حجم نمونه مورد مطالعه نیز ۶۷۲ نفر بوده است. از پرسشنامه و مصاحبه برای گردآوری اطلاعات و از نرم افزار SPSS برای تجزیه و تحلیل داده‌ها استفاده شد. به طور کلی این تحقیق در صدد پاسخ به این سوال اساسی بود. «چه عواملی بر افزایش خلاقیت نیروهای ممتاز و کارکنان خلاق شرکت‌های مورد مطالعه موثر است؟».

نتایج کلی تحقیق نشان داد که به ترتیب نقش متغیرهای سازمانی بیش از متغیرهای گروهی و فردی و تاثیر متغیرهای گروهی بیش از متغیرهای فردی مورد مطالعه بر گرایش به خلاقیت نیروها بوده است لذا براساس اهمیت، ابتدا شرکت‌های مورد مطالعه بایستی به متغیرهای سازمانی، سپس متغیرهای گروهی و نهایتاً متغیرهای فردی توجه نشان دهند.

واژه‌های کلیدی: شرکت گاز، کارکنان خلاق، فارغ التحصیلان ممتاز، خلاقیت