

## نقش مهارت‌های کارآفرینانه

### در ایجاد کسب و کارهای کوچک و متوسط ورزشی

سید مرتضی عظیم‌زاده\*<sup>۱</sup>، محمد احسانی<sup>۲</sup>، اسد... کردنائیج<sup>۳</sup>

۱. استادیار دانشگاه فردوسی مشهد

۲ و ۳. دانشیار دانشگاه تربیت مدرس

\*Email: mortezaazimzade@um.ac.ir: نویسنده مسئول؛

**مقدمه:** هدف این تحقیق تعیین نقش مهارت‌های کارآفرینانه در ایجاد کسب و کارهای کوچک و متوسط ورزشی بود. **روش‌شناسی تحقیق:** روش این تحقیق، توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه تحقیق، کسب و کارهای کوچک و متوسط ورزشی بودند و مالکان و مدیران آنها به‌عنوان نمونه تحقیق (۲۵۸ نفر) انتخاب و به روش تصادفی نمونه‌گیری شدند. برای گردآوری داده‌ها از پرسشنامه مهارت‌های کارآفرینانه ( $\alpha=0/75$ ) و پرسشنامه ایجاد کسب و کار ( $\alpha=0/81$ ) استفاده شد. برای تحلیل داده‌ها از ضریب همبستگی پیرسون، کلموگروف اسمیرنوف و رگرسیون دو متغیره در سطح  $\alpha=0/05$  استفاده شد.

**یافته‌ها:** نتایج نشان داد، مهارت کارآفرینانه و همه ابعاد آن با ایجاد کسب و کارهای کوچک و متوسط ورزشی ارتباط معناداری داشتند. نتایج رگرسیون دو متغیره توان پیش‌بینی‌کنندگی ۱۴ درصدی مهارت‌های کارآفرینانه را برای ایجاد نشان داد. **بحث و نتیجه‌گیری:** یافته‌های این تحقیق، نقش تعیین‌کننده متغیر مهارت‌های کارآفرینانه را در پیش‌بینی توفیق ایجاد کسب و کارهای کوچک و متوسط ورزشی مورد تأکید قرار دادند.

**واژه‌های کلیدی:** مهارت‌های کارآفرینانه، ایجاد، کسب و کارهای کوچک و متوسط ورزشی