



هو العليم

## گواهی پذیرش مقاله

بدین وسیله گواهی می شود مقاله با عنوان:

میررسی تاثیرات ویژه برند در تدوین استراتژی های بازاریابی بینالمللی (مورد مطالعه: بیمارستان های خصوصی سطح مشهد)

نویسنده(گان):

سمنی پورسلیمی، مهدی حجازی نهبی، سمانه سلیمان دوستی پور

بر اولین همایش ملی بازاریابی، فرصت ها و چالش ها، که در مورخ ۱۰ و ۱۱ اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۳ برگزار گردید،

مقاله شما به صورت ارائه پذیرفته شده است. موفقیت روزافزون شما را در تمامی عرصه های علمی و پژوهشی

از خداوند متعال مسألت داریم.

دکتر آذر کتابش پور

دبیر علمی همایش

دکتر مجتبی پورسلیمی

دبیر اجرایی همایش

دکتر علیرضا جداییان

دبیر کلی همایش

