



بررسی تأثیر کارآفرینی استراتژیک در ایجاد مزیت رقابتی برند تولیدات ورزشی

رحیم رضانی نژاد^۱، اسماعیل ملک اخلاق^۲، سید مرتضی عظیمزاده^۳، محمد ریحانی^۴

چکیده

مزیت رقابتی برند در صنعت جزء ضروری مدیریت استراتژیک در روابط بین شرکتها و محیط کسب و کارشان محسوب می‌شود که برای عملکرد موفق هر شرکت ضروری است. در حال حاضر در صنعت تولیدات ورزشی ایران، محصولات و خدمات اغلب به دلیل بهره‌گیری از روش‌های سنتی دارای کیفیت نامناسبی هستند که در برآوردن تقاضای مشتریان و ایجاد ارزشی پایدار شکست می‌خورند. بنابراین اگر رویکردهای استراتژیک مناسبی از سوی شرکت‌های فعال بکار گرفته نشود، این صنعت در ایران به مزیت رقابتی دست نخواهند یافت. از این‌رو هدف پژوهش حاضر بررسی تأثیر کارآفرینی استراتژیک در ایجاد مزیت رقابتی برند تولیدات ورزشی است. روش پژوهش توصیفی-همبستگی است که به شکل میدانی انجام شد. نمونه آماری پژوهش تولیدکنندگان کالاهای ورزشی در کشور بودند. ابزار پژوهش شامل دو پرسشنامه کارآفرینی استراتژیک (شامل ۲۶ سؤال و سه بُعد ذهن کارآفرینانه، فرهنگ کارآفرینانه، رهبری کارآفرینانه) و پرسشنامه مزیت رقابتی (شامل ۱۶ سؤال) بود. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از آزمون‌های ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون خطی چند متغیره در سطح معنی‌داری $p \leq 0/05$ انجام گرفت. نتایج نشان داد، بین کارآفرینی استراتژیک و مزیت رقابتی برند تولیدات ورزشی رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد. همچنین بین همه ابعاد کارآفرینی استراتژیک (ذهن کارآفرینانه، فرهنگ کارآفرینانه، رهبری کارآفرینانه) و مزیت رقابتی برند تولیدات ورزشی رابطه مثبت و معنی‌داری مشاهده شد. نتایج تحلیل رگرسیونی نیز نشان داد که هر سه متغیر ذهن کارآفرینانه، فرهنگ کارآفرینانه و رهبری کارآفرینانه پیش‌بینی معنی‌داری برای مزیت رقابتی برند تولیدات ورزشی می‌باشند. بر اساس نتایج می‌توان ادعای مبنی بر تأثیر کارآفرینی استراتژیک بر مزیت رقابتی برند تولیدات ورزشی را تأیید کرد. از این‌رو پیشنهاد می‌شود، تولیدکنندگان ورزشی در کشور جهت ایجاد برندی قابل رقابت از فرصت‌های کارآفرینی استراتژیک استفاده نمایند.

واژگان کلیدی: مزیت رقابتی برند، صنعت تولیدات ورزشی، ذهن کارآفرینانه، فرهنگ کارآفرینانه، رهبری کارآفرینانه.

^۱استاد دانشگاه گیلان

^۲دانشیار دانشگاه گیلان

^۳استادیار دانشگاه فردوسی مشهد

^۴دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه گیلان. Mo.reihani@yahoo.com