



برآورد سهم نسبی کارآفرینی سازمانی از میزان مدیریت دانش در اداره کل ورزش و جوانان استان یزد

سید محمد جواد رضوی^{۱*}، دکتر مهدی طالب پور

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران و مدرس دانشگاه پیام نور استان یزد ۲. دانشیار گروه رفتار حرکتی و مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران

چکیده

هدف: پژوهش حاضر برآورد سهم نسبی کارآفرینی سازمانی از میزان مدیریت دانش در اداره کل ورزش و جوانان استان یزد بود. روش شناسی: با استناد به اطلاعات کارگزینی اداره کل ورزش و جوانان یزد، جامعه آماری پژوهش حاضر شامل ۱۴۴ نفر از کارکنان بود. حجم نمونه آماری با توجه به جدول کرجسی و مورگان ۱۰۵ نفر برآورد شد. این پژوهش از نوع کاربردی و به شیوه پیمایشی اجرا گردید. برای جمع آوری داده‌ها از پرسش‌نامه‌های استاندارد کارآفرینی سازمانی طالب‌پور و رضوی (۱۳۹۵) و پرسشنامه استاندارد مدیریت دانش کنراد و نیومن (۲۰۰۰) استفاده شد. روایی پرسش‌نامه‌ها توسط ده نفر از اساتید مدیریت ورزشی مورد تایید قرار گرفت؛ همچنین پایایی پرسشنامه‌ها به ترتیب معادل ۰/۸۶ و ۰/۸۱ بوسیله آزمون آلفای کرونباخ تایید شد.

یافته‌ها: تجزیه و تحلیل داده‌ها در دو سطح توصیفی و استنباطی انجام گرفت. نتایج نشان داد رابطه مثبت و معناداری را میان مدیریت دانش با کارآفرینی سازمانی اداره کل ورزش و جوانان استان یزد وجود داشت ($r=0/54$ ، $p \leq 0/05$). همچنین نتایج نشان داد میزان مدیریت دانش بر توسعه کارآفرینی سازمانی ($\beta=0/38$ ، $p \leq 0/05$) در اداره کل ورزش و جوانان یزد نقش معناداری داشت.

نتیجه‌گیری: لذا توجه به ابعاد مدیریت دانش و به کارگیری آن و پیشنهادهای ارائه شده در این پژوهش می‌تواند؛ جهت توسعه کارآفرینی سازمانی اداره کل ورزش و جوانان یزد مفید باشد.

واژه‌های کلیدی: مدیریت دانش، کارآفرینی سازمانی، ورزش، یزد.



Estimate relative contributions of knowledge management of organization entrepreneurship in General Administration of Sport and Youth of Yazd

Seyed Mohamad Javad Razavi^{1*} Mahdi Talebpour

1. Ph.D. Student of Sport Management, University of Ferdowsi Mashhad, Mashhad, Iran, 2. Associate Professor, Motor Behavior and Sport Management, Faculty of Physical Education and Sport Sciences, University of Ferdowsi Mashhad, Mashhad, Iran.

Abstract

Objective: The aim of this study was to Estimate relative contributions of knowledge management organization entrepreneurship in General Administration of Sport and Youth of Yazd.

Methodology: According to the information obtained from the employment department of Directorate-General for Youth and Sports of Yazd province, the population of the study consisted of 144 employees. According to Krejcie and Morgan table, the sample size was 105 member. This applied research was conducted following a survey method. To collect the data, three standard questionnaires consisting of the organization entrepreneurship (talebpour & razavi (2016) knowledge management Conrad and Newman (2000). The validities of the questionnaires were approved by 10 member of sport management. In addition, the reliabilities of the questionnaires were confirmed as they calculated by Cronbach's alpha to be 0.86 and 0.81, respectively. The data was analyzed both descriptively and inferentially.

Results: The results showed there is a significant relationship between knowledge management & organization entrepreneurship in General Administration of Sport and Youth of Yazd ($r=0.54$, $p \leq 0.05$). also there is a significant role of knowledge management on organization entrepreneurship in General Administration of Sport and Youth of Yazd ($\beta=0.38$, $p \leq 0.05$).

Conclusion: Therefore, paying attention knowledge management & provide offer in this study, knowledge management could for develop on organization entrepreneurship of Directorate-General for Sport And Youth of Yazd to very helpful.

Key words: organization entrepreneurship, knowledge management, sport, Yazd.



مقدمه

در عرصه مدیریت سازمان های ورزشی، سبک های مختلفی وجود دارد، بکارگیری هر سبک مدیریتی، مستلزم روش ها، ابزار و ساختار خاص خود می باشد. موفقیت یا عدم موفقیت هر یک از سبک های مدیریت به ماهیت فعالیت سازمان ها و نیز به شرایطی از جمله درجه بلوغ عاطفی و کارایی شغلی کارکنان و همین طور شرایط و زمینه های فرهنگی، اجتماعی و سیاسی جامعه بستگی دارد. ورزش و سازمان های ورزشی همانند دیگر سازمان ها برای اینکه بتوانند به اهداف و مقاصد خود دست یابند نیاز به در برگرفتن شیوه مدیریتی کارآمد و موفق دارند. (رحیمی و همکاران، ۱۳۹۰). در دنیای امروز یکی از عواملی که باعث رشد و توسعه اقتصادی-اجتماعی می شود، کارآفرینی است. این پدیده ایجاد تحول در جامعه را دارد و می تواند فرصت های شغلی جدیدی را ایجاد کند، طی فرایند کارآفرینی فرصت های جدید برای اشتغال ایجاد می شود که ویژگی آن تولید یا عرضه محصولات و خدمات به شیوه ای خلاقانه و مبنی بر نوآوری است. همچنین تفکر نوآوری و کارآفرینی و استفاده از آن در سازمان ها امری اجتناب ناپذیر است، امروز سازمان ها دیگر نمی توانند با تعداد کمی افراد خلاق و کارآفرین و با اجرای چند طرح کارآفرینانه به سازمانی چابک، منعطف، فرصت گرا و کم هزینه تبدیل شوند، بلکه باید شرایطی را فراهم آورد تا همه کارکنان از روحیه کارآفرینانه ای بهره مند شوند و بتوانند به راحتی و به طور فردی یا گروهی، فعالیت های کارآفرینانه خود را به اجرا درآورند (صمدآقایی، ۱۳۸۸). کارآفرینی، فعالیتی است که مستلزم اکتشاف، ارزشیابی، و استفاده از فرصت ها برای ارائه خدمات و وسایل جدید، و سازمان دهی کوشش هایی بوده که قبلا وجود نداشته اند (شین^۱، ۲۰۰۳). از این رو، در عرصه های نوین رقابتی، جامعه ای پیشتاز است که از دانش آموختگانی برخوردار باشد که بتوانند با خلاقیت و پویایی منابع تولید را گردآوری کنند و با کوشش های خلاقانه خود به کسب و کار بپردازند و کارآفرین باشند (هزارجریبی، ۱۳۸۲) برخورداری افراد جامعه از روحیه کارآفرینی یکی از راهکارهای مؤثر در حل مشکلات و معضلات کشور است (آنتونیک^۲، ۲۰۰۱). از طرفی استفاده از تفکر نوآوری و کارآفرینی در سازمان های ورزشی امری اجتناب ناپذیر است، امروز سازمان ها دیگر نمی توانند با تعداد کمی افراد خلاق و کارآفرین و با اجرای چند طرح کارآفرینانه به سازمانی چابک، منعطف، فرصت گرا و کم هزینه تبدیل شوند، بلکه باید شرایطی را فراهم آورد تا همه کارکنان از روحیه کارآفرینانه ای بهره مند شوند و بتوانند به راحتی و به طور فردی یا گروهی، فعالیت های کارآفرینانه خود را به اجرا درآورند (رضوی و همکاران، ۱۳۹۵). در جهت تحقق این امر نیاز کارآفرینی سازمانی در سازمان های ورزشی کشور هستیم. کارآفرینی سازمانی فرایندی است که سازمان طی می کند تا همه کارکنان بتوانند، در نقش کارآفرینان، انجام وظیفه کنند و تمام فعالیت های فردی یا گروهی را به طور مستمر، سریع و راحت در سازمان مرکزی به ثمر برسانند. بنابراین هنگامیکه فعالیت کارآفرینی، توسط فرد یا گروه کارآفرین در یک سازمان انجام بگیرد، به آن کارآفرینی سازمانی گویند (پیران نژاد و همکاران، ۱۳۹۴). همچنین تربیت بدنی به عنوان عرصه ای گسترده، زمینه های فراوانی از اشتغال را در دل خود نهفته دارد و با استفاده از کارآفرینی در سازمان تربیت بدنی کشور فرصت های جدیدی برای اشتغال در ورزش ایجاد می شود که ویژگی آن نوآوری و خلاقیت در تولید و ارائه خدمات به جامعه می باشد و سبب پیشرفت روز به روز ورزش کشور در عرصه جهانی می شود.

1 - Shain

2 - Antonic



پیشینه پژوهش

با بررسی پژوهش‌های انجام شده، فروغی‌پور (۱۳۸۴) در تحقیق خود تحت عنوان ارزیابی و معرفی مهم‌ترین اولویت‌های کارآفرینی در ورزش از دیدگاه مدیران و کارشناسان تربیت بدنی پرداخت نتیجه تحقیق منجر به شناسایی هفت زمینه اصلی برای کارآفرینی در ورزش گردید که عبارتند از: کارآفرینی در زمینه‌های تبلیغات و مدیریت و برنامه‌ریزی ورزشی، آموزش و پرورش در ورزش، امور ورزش همگانی، قهرمان حرفه‌ای، ساخت وسایل و تجهیزات ورزشی، خدمات ورزشی و امور فرهنگی ورزشی که هر کدام شامل زیرمجموعه‌هایی می‌باشند. اییال و کارک^۱ (۲۰۰۴) در تحقیق خود تحت عنوان بررسی ارتباط بین سبک‌های مختلف رهبری و استراتژی‌های متفاوت کارآفرینی در سیستم‌های مدارس عمومی غیرانتفاعی پرداخت بر اساس نتایج تحقیق رهبری تحولی می‌تواند یک «استراتژی کارآفرینی فعالی» را ترغیب کند که به یک تغییر بنیادی کمک می‌کند. در حالی که رهبری کنترلی فقط می‌تواند تغییرات محدودی را به وسیله یک «استراتژی کارآفرینی سنجیده» ترویج دهد. سبک رهبری منفعل بازدارنده، عمدتاً با استفاده از «استراتژی محافظه‌کارانه» کارآفرینی سازمانی را در الزامات موجود، محدود می‌کند. نتیجه نهایی این تحقیق این بود که اگرچه رهبری تحول‌گرا بیشترین شرایط مدیریتی سازگار را برای کارآفرینی سازمانی فراهم می‌کند، اما این ارتباط پیچیده است. همچنین رضوی و همکاران (۱۳۹۵) در پژوهشی تحت عنوان شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر کارآفرینی در ورزش با رویکرد منسجم تحلیل چند معیاره و کپ لند انجام داد. نتایج رتبه بندی حاصل از تکنیک نهایی کپ لند، نشان داد که به ترتیب عوامل تدوین برنامه ریزی جامع در زمینه کارآفرینی ورزشی، وجود وزارت ورزش و جوانان در کشور و وجود شبکه تلویزیونی ورزش در کشور نسبت به سایر عوامل از اولویت بیشتری برخوردار هستند. بنابراین با توجه به اهمیت کارآفرینی در ورزش کشور؛ مدیران ورزشی باید برای پیشرفت کارآفرینی در ورزش کشور، توجه ویژه‌ای به این عوامل داشته باشند. حال با عنایت به مطالب گفته شده و با توجه به این مسئله که سازمان‌ها بصورت مستمر با محیطی در حال تغییر و دگرگونی و وجود رقبای جدید و... روبرو می‌باشند پس چه بهتر است که هر سازمانی بتواند با آموزش مستمر منابع موجود به حداکثر نتیجه نهایی برسد و این امر امکان نخواهد یافت مگر با استفاده از تدابیر و افکار خلاقانه یا پرسنل و نیروهای بروز و استفاده از همکاری و تصمیم‌گیری و تدبیر گروهی، در این راستا در پژوهش حاضر تلاش بر این است مشخص گردد برآورد سهم نسبی کارآفرینی سازمانی از میزان مدیریت دانش در اداره کل ورزش و جوانان استان یزد چگونه است، تا زمینه‌های لازم برای ایجاد مدیریت دانش مطلوب بین کارکنان در جهت افزایش کارآفرینی کارکنان در اداره ورزش و جوانان مورد نظر فراهم آید.



روش شناسی پژوهش

روش تحقیق: پژوهش حاضر از نوع همبستگی و روش آن پیمایشی است که در این روش، محقق ارتباط بین متغیرهای تحقیق را از طریق پرسشنامه مورد بررسی قرار داده است.

جامعه و نمونه آماری: جامعه آماری پژوهش حاضر شامل کلیه کارکنان رسمی و قراردادی و پیمانی اداره کل ورزش و جوانان استان یزد که بر اساس اطلاعات کارگزینی اداره کل ورزش و جوانان استان یزد در سال ۱۳۹۵ تعداد کارکنان این اداره ۱۴۴ بودند که با توجه به جدول کرجسی و مورگان حجم نمونه برابر با ۱۰۵ نفر و به صورت تصادفی انتخاب گردید.

ابزار اندازه گیری: در این پژوهش دو پرسشنامه از ابزار اصلی اندازه گیری بوده اند. پرسش نامه اول پرسش نامه محقق ساخته مدیریت دانش می باشد که دارای ۲۶ سوال بوده، و داده ها بر اساس مقیاس پنج ارزشی لیکرت (۱ خیلی کم، ۲ کم، ۳ متوسط، ۴ زیاد، ۵ خیلی زیاد) ارزش گذاری شده اند. اعتبار این پرسش نامه توسط ۱۰ نفر از اساتید دانشگاه و متخصصین تایید گردید همچنین پایایی این پرسش نامه پایایی این بر اساس ضریب آلفای کرونباخ، میزان پایایی پرسشنامه (۰/۸۱) برآورد گردید. پرسش نامه دوم پرسش نامه کارآفرینی سازمانی می باشد که دارای ۳۱ سوال بوده، و داده ها بر اساس مقیاس پنج ارزشی لیکرت (۱ خیلی کم، ۲ کم، ۳ متوسط، ۴ زیاد، ۵ خیلی زیاد) ارزش گذاری شده اند. پایایی این پرسش نامه (۰/۸۶) برآورد گردید.

روش های آمار: برای تجزیه و تحلیل یافته ها از آمار توصیفی (میانگین، انحراف معیار، جداول، نمودار..) و آمار استنباطی آزمون کلمو گروف اسمیرنوف^۱، ضریب همبستگی پیرسون^۲، رگرسیون استفاده شد. همچنین جهت برآورد پایایی پرسشنامه از ضریب آلفای کرونباخ استفاده گردیده است. کلیه عملیات آماری با استفاده از نرم افزار SPSS نسخه ۲۲ انجام گردیده است.

1. One- Sample Kolmogorov-Smirnov Test
2. Pearson Correlation



یافته های پژوهش

در این بخش ابتدا با استفاده از شاخص آماری نظیر فراوانی، درصد ویژگی های جمعیت شناختی کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان یزد توصیف می گردد و سپس با استفاده از آزمون کلموگروف اسمیرنوف و از آزمون ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون فرضیه های پژوهش به لحاظ آماری مورد آزمون قرار می گیرد.

جدول ۱. توزیع فراوانی و درصد کارکنان بر اساس ویژگی های جمعیت شناختی

جمع فراوانی	درصد	فراوانی	ویژگی های دموگرافیک	
۱۰۵	۶۸	۷۱	مرد	جنسیت
	۳۲	۳۴	زن	
۱۰۵	۱۰	۱۱	دیپلم	سطح تحصیلات
	۳۴	۳۶	فوق دیپلم	
	۴۵	۴۶	لیسانس	
	۱۱	۱۲	فوق لیسانس	
۱۰۵	۲۴	۲۵	۱-۵	سابقه خدمت
	۳۳	۳۴	۶-۱۰	
	۲۶	۲۷	۱۱-۱۵	
	۹	۱۰	۱۶-۲۰	
	۸	۹	۲۱ به بالا	
۱۰۵	۱۶	۱۷	۲۰-۳۰ سال	سن
	۵۵	۵۸	۳۱-۴۰ سال	
	۲۶	۲۷	۴۱-۵۰ سال	
	۳	۳	۵۱ به بالا	
۱۰۵	۲۹	۳۰	قراردادی	وضعیت استخدامی
	۳۲	۳۴	پیمانی	
	۳۹	۴۱	رسمی	

تجزیه و تحلیل توصیفی یافته ها حاصل از جدول ۱ نشان داد که از تعداد ۱۰۵ نفر نمونه پژوهش از کارکنان بر حسب جنسیت ۶۸ درصد کارکنان مرد و ۳۲ درصد کارکنان زن بوده اند، بر حسب سطح تحصیلات ۱۰ درصد کارکنان دارای مدرک دیپلم ۳۴ درصد فوق دیپلم ۴۵ درصد لیسانس و ۱۱ درصد دارای مدرک فوق لیسانس بوده اند، بر حسب وضعیت استخدامی ۴۱ درصد کارکنان رسمی، ۳۴ درصد پیمانی و ۳۰ درصد قراردادی بوده اند، بر حسب سابقه خدمت بیشترین درصد کارکنان دارای سابقه خدمت بین ۶-۱۰ سال با ۳۳ درصد و کمترین درصد دارای سابقه خدمت ۲۱ سال به بالا با ۸ درصد بوده اند و بر حسب گروه سنی بیشترین درصد کارکنان در گروه سنی ۳۱-۴۰ سال با ۵۵ درصد و کمترین درصد در گروه سنی ۵۱ سال به بالا با ۳ درصد بوده اند.



فرض نرمال بودن توزیع داده های مربوط به متغیرهای پژوهش به وسیله آزمون کولموگروف اسمیرنوف بررسی و در جدول (۲) ارائه شده است.

جدول شماره (۲) بررسی نرمال بودن توزیع متغیرهای پژوهش به کمک آزمون کولموگروف - اسمیرنوف

نام متغیر	کارآفرینی سازمانی	مدیریت دانش	اجتماعی شدن
Z	۱/۲۶	۱/۲۲	۱/۱۹
سطح معنی داری	۰/۰۸	۰/۱۳	۰/۲۹
نام متغیر	برونی سازی	ترکیب سازی	درونی سازی
Z	۰/۹۱	۰/۴۹	۱/۲۵
سطح معنی داری	۰/۶۷	۰/۹۶	۰/۱۰

با توجه به جدول فوق سطح معنی داری آزمون برای همه متغیرهای پژوهش بیشتر از ۰/۰۵ شده است. بنابراین توزیع همه متغیرها نرمال می باشد و محقق از آزمون های پارامتریک رگرسیون، ضریب همبستگی پیرسون جهت تجزیه و تحلیل داده ها استفاده نموده است.

نتایج رگرسیون چندگانه بین سطح مدیریت دانش با کارآفرینی سازمانی و نتایج آزمون دوربین واتسون در جدول (۳) ارائه شده است.

جدول ۳. نتایج مدل رگرسیون و نتیجه آزمون دوربین واتسون

مدل	ضریب همبستگی	ضریب تعیین	ضریب تعیین تعدیل شده	خطای استاندارد برآورد	آزمون دوربین واتسون
۱	۰/۷۴	۰/۵۵	۰/۵۳	۰/۴۸	۱/۷۹

همانطور که در جدول (۳) مشاهده می گردد، در مدل نهایی رگرسیون چندگانه مدیریت دانش بر کارآفرینی سازمانی برابر با ۰/۷۴ بوده و ضریب تعیین معادل ۰/۵۵ بدست آمد. این بدان معنی است که مدیریت دانش و کارآفرینی سازمانی دارای ۵۵٪ همپوشانی واریانس هستند. آزمون دوربین واتسون برای مولفه سطح فعالیت بدنی، نشان داد که بین خطاها همبستگی وجود ندارد، لذا شرط استفاده از رگرسیون برقرار است.



جدول ۴: ضرایب رگرسیون خطی (پیش بینی کارآفرینی سازمانی از مدیریت دانش)

سطح معناداری	t	ضرایب استاندارد		مدل
		ضرایب استاندارد	خطای استاندارد	
۰/۰۰۱	۸/۴۱	۰/۵۸	۰/۰۶	کارآفرینی سازمانی

طبق نتایج جدول شماره ۴ می توان نتیجه گرفت که مدیریت دانش به خوبی کارآفرینی سازمانی را پیش بینی می کند به طوری که سطح فعالیت بدنی کارکنان ۵۸ درصد بر سلامت سازمانی اداره کل ورزش و جوانان استان یزد تاثیر گذاشته است.

جدول ۵: رابطه میان مدیریت دانش و کارآفرینی سازمانی

سطح معناداری	ضریب تعیین	ضریب همبستگی	مؤلفه ها
۰/۰۵	۰/۲۴	۰/۴۹*	مدیریت دانش با کارآفرینی سازمانی

*همبستگی در سطح معناداری ۰/۰۵

طبق نتایج جدول شماره ۵ حاصل از آزمون ضریب همبستگی پیرسون رابطه مثبت و معناداری میان مدیریت دانش با کارآفرینی سازمانی وجود داشت.

جدول ۶: نتایج آزمون همبستگی پیرسون جهت تعیین رابطه میان عوامل مدیریت دانش و کارآفرینی سازمانی

سطح معناداری	کارآفرینی سازمانی	مؤلفه ها
۰/۰۰۱	۰/۳۶*	اجتماعی شدن
۰/۰۰۱	۰/۴۷*	برونی سازی
۰/۰۰۱	۰/۴۴*	ترکیب سازی
۰/۰۰۱	۰/۳۸*	درونی سازی

*همبستگی در سطح معناداری ۰/۰۵

نتایج حاصل از جدول ۶ نشان داد میان مؤلفه های مدیریت دانش (اجتماعی شدن، برونی سازی، ترکیب سازی و درونی سازی) با کارآفرینی سازمانی همبستگی مثبت و معناداری وجود دارد.



نتیجه گیری

پیچیده تر شدن فضای رقابتی شرکتها و سازمانها، آهنگ پرشتاب تغییرات و پیچیده تر شدن شرایط اداره سازمانها، ضرورت توجه به استعدادهای انسانی را بیش از گذشته آشکار ساخته است. روشهای کهنه تجارت دیگر کارایی ندارند، شدت فزاینده چالشهای رقابتی هرکسی را به مبارزه می طلبد تا خود را با شرایط تطبیق دهد، مهارتهایی همچون خلاقیت، تطبیق دهی، افزایش تنوع و قابلیت های گروهی در دو دهه ی پیش، اهمیت زیادی نداشتند، اما اکنون بر اهمیت آنها افزوده شده است، همه این تحولات ارزش کارآفرینی را افزایش داده و ضرورت توجه سازمانها به مقوله مذکور را با اهمیت کرده است.

تجزیه و تحلیل داده ها نشان می دهد که، بین مدیریت دانش و کارآفرینی سازمانی در اداره کل ورزش و جوانان استان یزد رابطه مثبت و معنادار وجود دارد. که این نتیجه از تحقیق بانایج تحقیقات فروغی پور (۱۳۸۴) همسو می باشد. به نظر می رسد چنانچه دانش کارکنان در اداره کل ورزش و جوانان یزد افزایش یابد کارآفرینی سازمان تربیت بدنی نیز افزایش خواهد یافت به عبارت دیگر ارتقا سطح کارآفرینی با ارتقا سطح مدیریت دانش کارکنان حوزه های مختلف اداری، آموزشی و کارگزینی و... ارتباط دارد.

یافته دیگر این تحقیق نشان می دهد مولفه های مدیریت دانش می تواند کارآفرینی سازمانی را تحت تاثیر قرار دهد (جدول ۳). که این نتیجه از تحقیق بانایج تحقیقات اییال و کارک (۲۰۰۴) همسو می باشد. به نظر می رسد که ارتقاء دانش کارکنان به عنوان جنبه ای انسانی در یک سازمان، عمدتاً به عنوان وسیله ای مناسب برای افزایش کارآفرینی کارکنان و تغییر وضع موجود به کار می رود. در این روند مدیران و کارکنان در تصمیم گیری های سازمانی شریک و سازمان را به یک سازمان پیشرو تبدیل می کنند. در ضمن افزایش دانش افراد باعث تعیین هدف های مناسب برای سازمان و افزایش کیفیت و افزایش کارایی می گردد. با توجه به این موضوع می توان گفت اگر مدیران سازمان های ورزشی کشور، اهمیتی به دانش کارکنان خود ندهند، از یک سو کارکنان برای پیشرفت از خود تمایلی نشان نخواهند داد و از سوی دیگر مدیران سازمان از کمک های فکری و مشارکت های کارکنان محروم خواهند شد. در چنین محیطی - کارکنان بطور ناخواسته از سازمان خود از لحاظ عاطفی قطع رابطه می کنند که این می تواند پیامد های منفی زیادی در برداشته باشد. لذا در سازمان های امروزی، بخصوص سازمانهای ورزشی کشور، توانمند کردن، برانگیختن و افزایش دادن دانش افراد، باعث می گردد، افراد سازمان فعالانه درباره روشها و حل مسائل و نوآوری در سازمان اندیشه کرده و مدیریت سازمان را از گنجینه غنی ای از طرح ها، اندیشه ها و راه حل ها برخوردار نمایند و برای نیل به اهداف سازمانی از آنها بهره جویند. چنین فضایی، سطح کارآفرینی شغلی کارکنان افزایش می یابد که نهایتاً سازمان به سازمانی مولد تبدیل می گردد.

پیشنهادها

بطور کلی از بررسی تحقیقات انجام شده در ارتباط با مدیریت دانش و کارآفرینی و نیز یافته های این تحقیق در رابطه با رابطه مدیریت دانش با کارآفرینی، با توجه ه اینکه می توان از مدیریت دانش به عنوان عامل مؤثری جهت بالا بردن کارآفرینی در اداره کل ورزش جوانان استان یزد استفاده کرد پیشنهاد می شود مدیران اداره کل ورزش و جوانان استان یزد با طراحی نرم افزار جامع مدیریت دانش و برگزاری دوره های آموزشی مستمر برای کارکنان سبب شوند تا کارکنان بتوانند با بهره گیری از مدیریت دانش، سازمان خود را با به سازمانی کارآفرین و مولد تبدیل کنند.



منابع

- پیران نژاد علی؛ کولیوند اسحاق؛ غفاری علی. (۱۳۹۴). بررسی تأثیر سرمایه اجتماعی بر کارآفرینی سازمانی، نشریه مدیریت دولتی، دوره ۷، شماره ۱، صص ۴۱-۵۳.
- رحیمی قاسم، سلطان حسینی محمد، رضوی سید محمد جواد، افخمی مهرداد. (۱۳۹۲). برآورد سهم نسبی کارآفرینی از شیوه مدیریت مشارکتی از دیدگاه کارکنان اداره کل تربیت بدنی استان یزد. مطالعات مدیریت ورزشی، ۵(۱۹): ۳۷-۵۰.
- رضوی سید محمد جواد، زارعی محمد، قهرمان تبریزی کوروش (۱۳۹۵). شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر کارآفرینی در ورزش با رویکرد منسجم تحلیل چند معیاره و کپ لند، پژوهشنامه مدیریت ورزشی مازندران. شماره ۲۳. صص ۱۱۳-۱۳۰.
- صمد آقایی، جلیل، ۱۳۸۸، سازمان های کارآفرین، چاپ سوم، تهران: انتشارات مرکز آموزش مدیریت دولتی، ۳۵۰ صفحه.
- فروغی پورحمید، ۱۳۸۴، زمینه های کارآفرینی در ورزش از دیدگاه مدیران و متخصصان تربیت بدنی کشور و ارائه راهکار، رساله دکتری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران.
- هزار جریبی، جعفر، ۱۳۸۲، توسعه کارآفرینی و دانش آموختگان. فصلنامه پژوهش و برنامه ریزی در آموزش عالی، شماره ۳۰، ص: ۱۶۰.
- Antoncic, Bostjan. Hisrich, Robert .2001. Entrepreneurship: Construct Refinement and Cross-cultural Validation. *Journal of Business Venturing*, 16,495-527.
- Eyal,O & Kark R .2004. " How do transformational leaders transform organization? " A study of the relationship between leadership and entrepreneur ship, Rutldge , part of the Taylor & Franns Group, Vol.3 ,No.3:211-235.
- O'Brien, G .2002. "Participation as the key to successful change" A public sector case study. *Leadership & Organization Development Journal*. Bradford: 2002, vol. 23, p. 442.
- Shane,S .2003. A General Theory of Entrepreneurship : The Individual-Opportunity Nexus. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing Limited.