

تحلیل انتظارات و نگرش های حاکم بر برنده شخصی خادمیاران ورزشی آستان قدس رضوی و ارائه مدل مناسب

فریبرز رمضانی^{۱*}، محمد کشتی دار^۲، سید مرتضی عظیم زاده^۳

۱- مربي، گروه آموزش تربیت بدنی، دانشگاه فرهنگیان

۲- دانشیار مدیریت ورزشی، هیأت علمی دانشگاه فردوسی مشهد

۳- استادیار مدیریت ورزشی، هیأت علمی دانشگاه فردوسی مشهد

چکیده:

هدف از انجام این پژوهش، تحلیل انتظارات و نگرش های حاکم بر برنده شخصی خادمیاران ورزشی آستان قدس رضوی و ارائه مدل مناسب برای آن می باشد. این تحقیق با ماهیت اکتشافی و با استفاده از روش تحلیل مضمون انجام شد، و از نوع تحقیقات کیفی است. هر برنده تصویر و تداعی هایی را به همراه دارد، تصویر برنده آستان قدس هرچه که باشد، متناسب با رسالت ها و ماموریت هاییش زمانی توسعه و ارتقاء میابد که تمام کسانیکه در قالب خادم و خادمیار در این آستان خدمت میکنند هم راستا با ویژگی های برنده رضوی، از خصوصیات لازم و متناسب با آن برخوردار باشند، اینکه خادمیاران و خدمت کنندگان این موسسه چگونه برنده شخصی خود را بسازند و از چه مدلی تبعیت نمایند تا با خصوصیات مورد نظر برنده رضوی همسو باشند؟ سوال ذهنی پژوهشگران این تحقیق بوده است. جامعه آماری تحقیق کلیه افراد کارشناس در حوزه مدیریت ورزش و تربیت بدنی آستان قدس رضوی بودند، که با استفاده از شیوه گلوله برفی با این افراد مصاحبه های عمیق و نیمه ساختار یافته انجام گرفت، مصاحبه ها تا زمانی انجام شد (۱۸ مصاحبه) که اطلاعات مورد نیاز پژوهش به اشباع نظری رسید. مضمون، الگویی است، که در داده ها یافته می شود و حداقل به توصیف و سازماندهی مشاهدات و حداکثر به تفسیر حتبه هایی از پدیده مورد بررسی می پردازد. بر اساس اطلاعات حاصل از مصاحبه با خبرگان و کارشناسان نتایج زیر به عنوان یافته های تحقیق حاصل گردید. مضامین فراگیر در حوزه برنده خادمیاران ورزشی عبارتند از: ارزش ها و باورها، انگیزه ها و آرمان ها، سبک زندگی، که از نظر خبرگان و کارشناسان در حوزه عوامل فرهنگی و اعتقادی قرار گرفته اند. موارد جمعیت شناختی و سطوح اعتبار شغلی که در حوزه اجتماعی قرار گرفته اند، منابع قدرت، دانش افزایی و توانمندسازی و فن بیان و مهارت های بین کلیدی که در حوزه مضامین فنی و تخصصی گروههایی شده اند.

خبرگان مورد سوال در این پژوهش بر این باور بودند که یک خادمیار ورزشی می بایست در هر یک از مضامین سازمان دهنده و بخصوص مضامین کلیدی و پایه بطور مشخص از خصوصیات زیر برخوردار باشند:

ارادت قلبی و درونی به سیره نبوی و ائمه اطهار بپیوژه حضرت رضا^(ع)

احساس غرور و افتخار برای خدمت در مسیر رضای حق تعالی و حضرت رضا در هر جایگاه و منصب اجتماعی

خاص و متمایز بودن بدلیل از خود گذشتگی و ایشار در راه خدمت به نیازمندان و محرومین

تکریم و احترام به دلدادگان حضرت رضا^(ع)

خوشنامی ناشی از پایبندی به مقررات حرفه ای

قدرت ناشی از ایمان به خدا و باور قلبی به حضرت رضا^(ع)

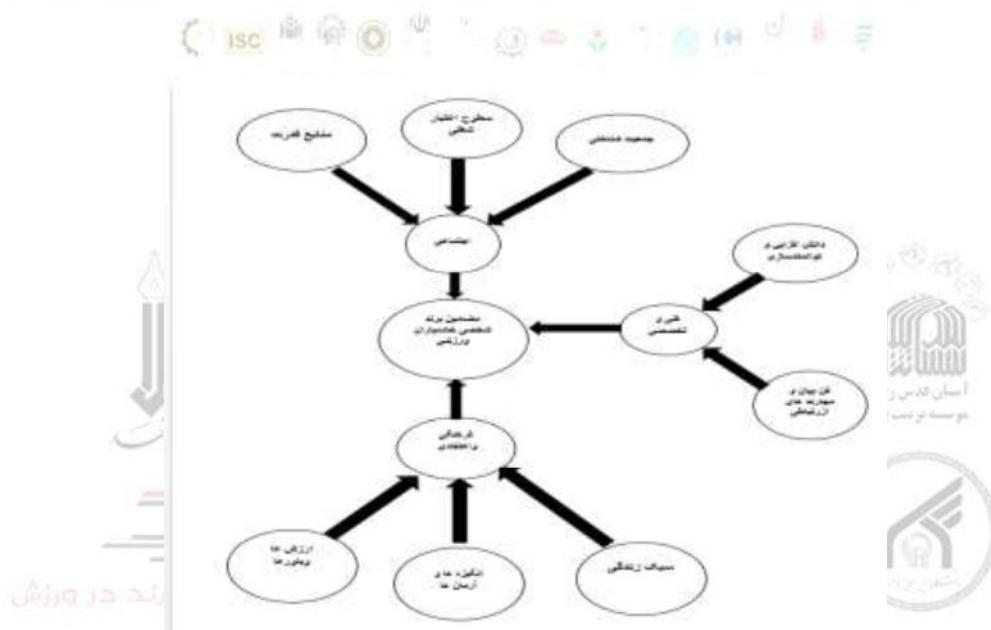
روزآمد سازی دانش تخصصی و روشهای آموزش

سلط به مهارت‌های بین فردی و ارتباطی

مضامین فراگیر، سازمان دهنده و مضامین کلیدی حاصل از دیدگاه خبرگان و کارشناسان مورد سوال پژوهشگر در جدول زیر ارائه شده است.

جدول ۱: مضامین فراگیر، سازمان دهنده و کلیدی در طراحی مدل برنده ورزش رضوی

مضامین پایه و کلیدی	مضامین سازمان دهنده	مضامین فراگیر
ارادت قلبی و درونی به سیره نبوی و ائمه اطهار بیویه حضرت رضا (ع)		
عشق و باور قلبی به جایگاه و ارزش امام رضا		
باور به کرامت انسانی و برابری همه انسان‌ها در پیشگاه احادیث	ارزش‌ها و باورها	
برخورداری و پایبندی به اصول اخلاقی و معنوی همسو با هنجارهای مورد پذیرش آستان متبرکه ثامن الحجج		
احساس غرور و افتخار برای خدمت در مسیر رضای حق تعالی و حضرت رضا در هر جایگاه و منصب اجتماعی		فرهنگی و اعتقادی
خاص و متمایز بودن بدليل از خود گذشتگی و ایشار در راه خدمت به نیازمندان و محرومین	انگیزه‌ها و آرمان‌ها	
پیشقدم بودن در خدمت رسانی به زائران و عاشقان حضرت رضا بدون محدودیت جغرافیایی		
ارائه خدمت عاشقانه بدون چشم داشت مالی و مادی		
رعایت ظواهر و شئونات مناسب با هنجارهای آستان مبارکه ثامن الحجج		
مسئولیت پذیری	سیک‌زنگی	
تکریم و احترام به دلدادگان حضرت رضا (ع)		
سن		
میزان تحصیلات و درجه کارت	جمعیت شناختی	
میزان تجربه کاری		
شهرت ناشی از سوابق ورزشی		
خوشنامی ناشی از پایبندی به مقررات حرفه‌ای	سطح اعتبار شغلی	اجتماعی
روزآمدسازی		
قدرت شخصی و کاریزماتی فردی		
قدرت ناشی از دانش و مهارت تخصصی	منابع قدرت	
قدرت ناشی از ایمان به خدا و باور قلبی به حضرت رضا (ع)		
روزآمد سازی دانش تخصصی و روشهای آموزش	دانش افزایی و توامندسازی	
خلاصی و نوآوری در حرفة		
حضور در سطوح مختلف رقابت‌های ورزشی		
توانایی برقراری ارتباط با هنرآموز		فنی و تخصصی
توانایی انتقال مفهوم از طریق کلام و زبان بدن		
تسلط به مهارت‌های بین فردی		
هماهنگی در کار گروهی	فن بیان و مهارت‌های بین فردی	



شکل ۱: مدل برنده شخصی خدمیاران ورزش رضوی با استناد به تحلیل ذهنی خبرگان و کارشناسان

بر اساس نتایج تحقیق می‌توان به مسئولین و تصمیم‌گیرندگان آستان قدس رضوی پیشنهاد کرد که برای جذب و بکارگیری خدمیاران ورزشی مؤلفه‌ها و عوامل مدل فوق را مورد نظر قرار داده و در گزینش افراد مورد نظر به این موارد توجه ویژه داشته باشند.

واژگان کلیدی: برنده شخصی، آستان قدس رضوی، تحلیل مضمون، خدمیاران ورزشی

منابع:

- صادمیان، صدیقه.. "شناسایی عوامل موثر بر شایستگی‌های برنده شخصی در حوزه سرمایه‌های انسانی". فصلنامه آموزش و توسعه منابع انسانی، سال اول، شماره ۳، (زمستان ۱۳۹۲) صص ۱۳۱-۱۵۴.
- رحیمی، ایمان. آرامون، سمانه." تعیین ویژگی‌های برنده انسانی و جایگاه اخلاقی آن در ورزش از دیدگاه ورزشکاران ایرانی و خارجی". پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی، سال هفتم، شماره ۱ (تابستان ۱۳۹۷) صص ۷۵-۶۹.
- عبدی جعفری، حسن و دیگران. "تحلیل مضمون و شبکه مضمونی‌روشی ساده و کارآمد برای تبیین الگوهای موجود در داده‌های کیفی" اندیشه مدیریت راهبردی، سال پنجم، شماره دوم، (پاییز و زمستان ۱۳۹۰)، شماره پیاپی ۱۰، صص ۱۵۱-۱۹۸.

4-

Qualitative Research in Psychology, Vol. 3, No. 2, Pp. 77-101

5- Lyle, R., & Wetsch, M. (2012). A Personal Branding Assignment Using Social Media,. *Journal of Advertising Education, spring: 50(5)*, 58-78.

6- Schawbel, D. (2010). *Me 2.0, Revised and Updated Edition: 4 Steps to Building YourFuture*. Kaplan Publishing; Revised edition.