



## طراحی مدل عوامل داخل زمین مؤثر بر توسعه برنده شخصی ورزشکاران حرفه ای ایران با رویکرد نظریه داده بنیاد

مهدي ناظمي<sup>۱</sup>, سيدمرتضى عظيمزاده<sup>۲\*</sup>, مهدى طالب پور<sup>۳</sup>

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه فردوسی مشهد

۲. استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه فردوسی مشهد<sup>۱</sup>

۳. دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه فردوسی مشهد



### چکیده:

**مقدمه:** در سالهای اخیر، با مشخص شدن اهمیت برندهسازی برای صنایع مختلف، صنعت ورزش نیز همچون دیگر صنایع برای دستیابی به اهداف خود به استفاده از تکنیک های برندهسازی روی آورده است. ورزشکاران حرفه ای به عنوان یکی از اجزای صنعت ورزش، همیشه با چالش هایی روبرو هستند، مصدومیت، افت عملکرد، پایان دوره ورزشی از جمله این چالش ها بشمار می آیند. بسیاری از ورزشکاران مشهور به این دلیل که برندهسازی شخصی، توانایی خلق و حفظ بازاری از مشتریان و هواداران را برای آنها دارد، به ساخت برندهای شخصی خود روی آورده اند. از این رو هدف از این پژوهش بهره گیری از رویکرد نظریه داده بنیاد در جهت طراحی مدل عوامل داخل زمین مؤثر بر توسعه برنده شخصی ورزشکاران حرفه ای است.

**روش تحقیق:** پژوهش حاضر بر اساس اهداف پژوهش، از نوع کاربردی، روش انجام آن توصیفی - پیمایشی و روش جمع آوری داده ها در آن بصورت کتابخانه ای - میدانی بود. این پژوهش از نوع پژوهش های کیفی بود و با به کار گیری روش نظریه داده بنیاد انجام گرفت. در پژوهش حاضر، از مصاحبه های نیمه ساختار یافته به عنوان ابزار گردآوری داده ها استفاده شد و نمونه گیری با استفاده از روش نمونه گیری قضاوی انجام و تا رسیدن به اشباع نظری دنبال شد که در مجموع ۱۸ نفر در مصاحبه شرکت کردند.

**یافته ها:** بر اساس یافته ها، پس از انجام سه مرحله کدگذاری باز، کدگذاری انتخابی و کدگذاری نظری، در مجموع ۱۷ مفهوم و ۳ مقوله در بعد «عملکرد ورزشی» به دست آمد که به عنوان عاملی شناسایی شد که تنها در داخل زمین در ارتباط با توسعه برنده شخصی ورزشکاران حرفه ای ایران نقش عامل موثر را دارد.

**نتیجه گیری:** با مشخص شدن عوامل داخل زمین مؤثر بر توسعه برنده شخصی ورزشکاران حرفه ای، ورزشکاران، مدیران و بازاریابان ورزشی می توانند با توجه بیشتر به آنها بازاری از مشتریان و هواداران را خلق و حفظ نمایند و به کسب درآمد پایدار و حفظ شهرت و محبوبیت بپردازند.

**کلمات کلیدی:** برنده شخصی، عملکرد ورزشی، ورزشکاران حرفه ای، نظریه داده بنیاد، ایران