



عوامل مؤثر بر وفاداری به برند کفش ورزشی در میان دانشجویان پسر تربیت بدنی

یاسر احمدی^{۱*}، زهرا سادات میرزا زاده^۲، محمد کشتی دار^۳

Ahmadiy ۲۰@yahoo.com

چکیده

مقدمه: در عصر گسترش روزافزون جهانی شدن، رقابت پذیری یک موضوع مهم در بین سیاست‌گذاران صنایع مختلف می‌باشد. در این میان یکی از بحث‌برانگیزترین صنایع، صنعت ورزش است چرا که امروزه صنعت ورزش به صنعتی بین‌المللی و درآمدزا تبدیل شده است. از طرفی رشد و نگهداری سطح وفاداری مشتریان یکی از عوامل مهم موفقیت بلندمدت در سرمایه‌گذاری است.

هدف اصلی پژوهش: هدف از این پژوهش، تعیین عوامل مؤثر بر وفاداری به برند کفش ورزشی در میان دانشجویان پسر رشته تربیت بدنی می‌باشد. این مقاله همچنین می‌خواهد برندهای مورد توجه دانشجویان ورزشکار را مشخص نماید. **روش و ابزار:** روش پژوهش توصیفی-همبستگی است. جامعه آماری در این تحقیق، کلیه دانشجویان پسر رشته تربیت بدنی دانشگاه‌های شهر مشهد می‌باشند که با توجه به فرمول حجم نمونه کوکران تعداد ۲۷۰ نفر به عنوان نمونه تحقیق انتخاب شدند. برای گردآوری داده‌ها از پرسشنامه استفاده شده توسط کینوزیا و همکاران استفاده شده است.

یافته‌ها: نتایج نشان می‌دهند که از ابعاد بررسی شده در این پژوهش، ابعاد اندازه و شهرت برند، قیمت و تنوع برند، جذابیت برند و کیفیت محصولات دارای برند بر وفاداری دانشجویان به برند تأثیر داشته است، درحالی که منحصر به فرد بودن برند و تبلیغات برند تأثیر معناداری بر وفاداری دانشجویان به برند کفش ورزشی نداشته است. همچنین نتایج نشان داد که برند کفش ورزشی ریبوک در میان دانشجویان از محبوبیت بیش‌تری برخوردار است.

بحث و نتیجه‌گیری: نتایج پژوهش نشان داد که برای افزایش وفاداری مشتریان نسبت به برند نباید به همه ابعاد توجه یکسان داشت. تولیدکنندگان کفش ورزشی علاوه بر اینکه به کیفیت محصولات خود توجه می‌کنند باید به تنوع در طرح‌های تولیدی و همچنین کاهش قیمت محصولات خود توجه نمایند. علاوه بر این فروشندگان کفش‌های ورزشی دارای برند نیز جهت افزایش فروش محصولات خود باید موارد ذکر شده را رعایت کنند.

واژگان کلیدی: وفاداری به برند، کفش ورزشی، دانشجویان پسر

^۱ - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت راهبردی ورزشی، دانشگاه فردوسی مشهد، نویسنده مسئول: ۰۹۳۹۱۹۹۴۶۲۲

^۲ /استادیار گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه فردوسی مشهد

^۳ دانشیار گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه بیرجند