



دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهر
فصلنامه‌ی علمی فضای جغرافیایی

سال بیست و دوم، شماره‌ی ۷۷
بهار ۱۴۰۱، صفحات ۱۸-۱

DOI:10.52547/GeoSpa.22.1.181

حمید شایان^۱
حمدالله سجاسی قیداری^۲
امین فعال جلالی^۳

بررسی و تحلیل دلایل عدم سرمایه گذاری سرمایه داران در زادگاه های روستایی (مطالعه موردی: فعالان صنعت قالببافی شهرستان مشهد)

تاریخ پذیرش: / /

تاریخ دریافت: //

چکیده

روستاها امروزه منشاء مهاجرت شده‌اند و اغلب مهاجران دلیل مهاجرت را سطح درآمد‌های پایین و نبود فرصت‌های شغلی بیان می‌کنند. در این میان سرمایه‌دارانی با منشا روستایی در شهرها وجود دارند که در گذشته بیش تر با زادگاه روستایی خود در ارتباط بوده و اغلب در زمینه‌هایی با پتانسیل روستای خود سرمایه‌گذاری می‌کردند. حوزه فرش از جمله آن‌ها بود که سرمایه‌داران روستایی ساکن در شهرها از آن استقبال می‌کردند؛ اما امروزه به دلایل متعدد سرمایه‌داران کم تر علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در روستاها می‌باشند. لذا هدف پژوهش حاضر بررسی دلایل عدم تمایل بازگشت سرمایه‌داران با ریشه‌های روستایی به زادگاه روستایی و سرمایه‌گذاری در روستا می‌باشد. برای این منظور فعالین صنف قالببافان با ریشه روستایی ساکن در شهر مشهد به‌عنوان نمونه انتخاب گردید. روش‌شناسی تحقیق به شیوه توصیفی-تحلیلی بوده و به‌منظور گردآوری داده‌ها از روش‌های کمی (پرسشنامه و مصاحبه) استفاده شد. به‌صورت حضوری پس از مراجعه به روستاهای دارای فعالیت در حوزه قالببافی در شهرستان مشهد اقدام به شناسایی سرمایه‌دارانی گردید که قبلاً سرمایه خود را در روستا به کار می‌بستند اما اکنون با توجه به مشکلات در

۱- گروه جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه فردوسی مشهد.

*۲- گروه جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه فردوسی مشهد نویسنده مسئول). E-mail: ssojasi@um.ac.ir

۳- دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه فردوسی مشهد.

شهر مشهد متمرکز شده‌اند. لذا با استفاده از روش نمونه‌گیری گلوله برفی ۲۵ نفر از فعالین با پیوندهای روستای، به عنوان نمونه انتخاب شدند. همچنین از روش تحلیل عاملی اکتشافی و آزمون تی برای تجزیه و تحلیل یافته‌ها استفاده شد. نتایج نشان داد موانع زیادی بر سر راه توسعه سرمایه‌گذاری صنعت قالبی بافی روستایی وجود دارد که حکایت از گستردگی مشکلات بر سر راه این صنعت در نواحی روستایی و عدم توان رقابت با نواحی شهری می‌باشد. همچنین نتایج تحلیل عاملی نشان داد عواملی مانند نبود نیروی متخصص بازاریاب جهت جذب مشتری و دسترسی ضعیف به بازار فروش نسبت به شهر، نبود زیرساخت‌های لازم و نبود فناوری پیشرفته در روستاها به‌عنوان عوامل موثر بر عدم سرمایه‌گذاری در روستای زادگاه می‌باشد.

کلید واژه‌ها: اقتصاد روستایی، سرمایه‌گذاری اقتصادی، بازگشت سرمایه، چالش‌های سرمایه‌گذاری، نواحی روستایی، صنعت قالبیافی.

مقدمه

سرمایه به‌عنوان یک اصل مهم در تولید و رشد اقتصادی هر جامعه‌ای پذیرفته شده است و نبود آن اختلال فرآیند توسعه و کاهش رفاه عمومی را به دنبال خواهد داشت (Dawson, 2006: 491). سرمایه‌گذاری یکی از عمده‌ترین فعالیت‌هایی است که حول محور اقتصاد شکل گرفته و بازخورد آن در ابعاد گوناگون اقتصادی و اجتماعی اثرگذار است (Cortes & Pulina, 2006: 3). در این راستا یکی از مکان‌هایی که سرمایه‌گذاری می‌تواند رونق فعالیت‌های اقتصادی را به همراه داشته باشد، سطوح خرد محلی است. به همین منظور اغلب جوامع محلی و روستایی در پی جذب سرمایه نقدی از منابع گوناگون (دولت، سرمایه‌گذاران خصوصی) هستند (Morrissey & Udomkerdmongkol, 2012: 439). به‌کارگیری سرمایه و ابزارهای تأمین مالی در نواحی روستایی به‌ویژه بین کشورهای درحال توسعه، به‌عنوان یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های این نواحی تبدیل شده است. به دنبال اهمیت این موضوع، رشد سرمایه‌گذاری در مناطق روستایی کشورهای در حال توسعه از رقم ۲۰۰ میلیارد دلار در سال ۱۹۹۳، به ۱/۳ هزار میلیارد دلار در سال ۲۰۰۰ و ۱/۷ هزار میلیارد دلار در سال ۲۰۰۸ رسیده است (UNDESA^۴, 2011). نواحی روستایی با توجه به دارا بودن تعداد زیادی از مشکلات و نبود منابع مالی و سرمایه‌ای جهت راه‌اندازی کسب‌وکار، در محدودیت می‌باشند و توانایی جذب سرمایه از منابع بیرونی را ندارند (Poorfathi & Ashri Imam, 2010: 96). چراکه به دلیل نارسایی‌های موجود سرمایه‌داران تمایل به سرمایه‌گذاری در این نواحی را ندارند و بیش تر منابع پولی خود را در شهرها سرمایه‌گذاری می‌کنند (Ferrando & Ruggieri, 2018: 3). از طرفی دیگر فقدان منابع سرمایه‌ای در روستاها به دلیل اهمیتی که در بهبود متغیرهای اقتصادی (افزایش رشد اقتصادی، کاهش فقر، کاهش تورم و...) دارند، می‌تواند آسیب‌های زیادی را در پی داشته باشد (Almasi & Gharehbaba, 2019: 160)؛ اما

با توجه به اهمیت سرمایه‌گذاری، نواحی روستایی طی دهه‌های اخیر علیرغم پتانسیل‌ها، ظرفیت‌ها و موقعیت استراتژیکی که دارند، جایگاه بسیار پایینی از نظر جذب سرمایه نقدی در برابر نواحی شهری به خود اختصاص داده‌اند و بیش‌تر سرمایه‌گذاری‌هایی که انجام شده در بازه زمانی محدود و از سوی دولت بوده و با شکست و عدم کارایی مفید روبرو هستند (Hu et al, 2018: 732) و یا عمدتاً سرمایه‌گذاری‌های انجام شده توسط دولت‌ها متمرکز بر جنبه‌های زیرساختی و خدمات عمومی در روستاها می‌باشد. از طرفی دیگر به دلیل جذابیت‌های شهری و نبود محدودیت‌های مربوط به انتقال سرمایه، اغلب سرمایه‌های روستایی نیز در طول دهه‌های گذشته از روستاها خارج شده‌اند. تاکنون مطالعات متعددی در ارتباط با جریان‌های سرمایه‌گذاری انجام شده است که از جمله آن‌ها موارد زیر می‌باشد. در بررسی ۵۳ کشور توسعه یافته نتایج نشان داد که سرمایه‌گذاری خصوصی و رشد اقتصادی متأثر از ریسک سلب مالکیت، درجه آزادی شهروندی، بروکراسی، تروریسم سیاسی، فساد و عدم پایبندی به قراردادها بستگی دارد (Poirson, 1998). همچنین در این بررسی مشخص شد متغیرهای غیراقتصادی همچون رهبری سیاسی، خطر جنگ داخلی، دیوان‌سالاری، بی‌اعتنایی به قراردادها به وسیله دولت و خطر سلب مالکیت نقش تعیین‌کننده‌ای در عملکرد سرمایه‌گذاری و رشد اقتصادی دارد. همچنین نتایج پژوهش (Ghali, 1998) نشان داد که سرمایه‌گذاری دولتی اثر منفی در بلندمدت بر رشد و سرمایه‌گذاری خصوصی دارد اما در کوتاه‌مدت این سرمایه‌گذاری از سوی دولت بر رشد سرمایه‌گذاری خصوصی اثر مثبت داشته است. نتایج مطالعه دیگر نشان داد که متغیرهای اقتصادی مورد استفاده در مدل (سرمایه‌گذاری دولت، اعتبارات، نرخ مبادله و...) روی رفتار سرمایه‌گذاری خصوصی در کشور فیجی نسبت به عوامل دیگر تأثیر کم تری دارد و عوامل اصلی بازدارنده سرمایه‌گذاری شامل عوامل سیاست‌گذاری مانند قوانین و مقررات دولت، موقعیت سیاسی، هزینه‌های آب و برق (خدمات) و نبود نیروی کار ماهر است (Seruvatu & Jayaraman, 2001). همچنین پژوهشی دیگر بیانگر آن بود که متغیرهای اقتصادی مورد استفاده در مدل (سرمایه‌گذاری دولت، اعتبارات، نرخ مبادله و ...) روی رفتار سرمایه‌گذاری، نسبت به عوامل دیگر تأثیر کم تری دارد و موانع اصلی سرمایه‌گذاری شامل عوامل سیاست‌گذاری، مانند قوانین و مقررات، موقعیت سیاسی و جغرافیایی، هزینه‌های کاربردی ارائه خدمات و نبود نیروی ماهر می‌باشد (Mattingly, 2001) در تحقیق خود نشان داد که سه متغیر نسبت صادرات به تولید ناخالص داخلی، شبکه خطوط تلفن به ازای هر ۱۰۰۰ نفر و ریسک سرمایه‌گذاری در کشور استرالیا، ارتباط معنی‌داری با جریان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در این کشورها دارد (Moosa, 2002). نتایج پژوهشی دیگر نشان داد دلایل اصلی زنان روستایی کشور ترکیه برای ادامه فعالیت فرش‌بافی، علاوه بر ویژگی‌های جسمانی عمدتاً مشوق‌های اقتصادی مثل سرمایه‌گذاری، اعطای وام و کمک دولت می‌باشد (Ann Berman, 2006). در سال ۲۰۰۱ تحقیق دیگری انجام شد که نشان داد زنان بافنده در سطح کوچک و محلی ایالت راجستان با مشکلات بسیاری از جمله عدم دسترسی به بازارهای جهانی، نداشتن پس‌انداز مالی، محدودیت درآمد، عدم تقاضا برای خرید و ناتوانی برای خرید مواد اولیه روبرو هستند (Babel & Gupta, 2001). در بررسی دیگر که دو دوره زمانی فعالیت‌های تجاری در تعدادی از کشورها مورد مقایسه قرار گرفت، نتایج نشان

داد که کشورهایی که سیستم‌های تجاری باز دارند و با سایر کشورها ارتباط اقتصادی برقرار کرده‌اند، متوسط رشد سالانه آن‌ها ۲ درصد بالاتر از قبل از دوران آزادسازی تجاری می‌باشد و میزان سرمایه‌های مالی آن‌ها افزایش پیدا کرده است (Wacziarg & Horn Welch, 2008). محقق دیگری در تحقیق خود با بررسی جریان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در ۱۰ کشور در آسیا و چگونگی سیاست‌های این دولت‌ها بیان کرد که اندازه بازار، هزینه نیروی کار، نسبت ثبت نام شدگان دوره متوسطه، بدهی خارجی و مصرف برق، عوامل مؤثر بر جریان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی می‌باشد (Banga, 2009). در تحقیقی مشابه که به بررسی مهم‌ترین موانع سرمایه‌گذاری در کشورهای در حال توسعه پرداخت، موانع به ۲ دسته رسمی و غیررسمی تقسیم‌بندی گردید. بر اساس یافته‌های به-دست آمده مهم‌ترین موانع رسمی سرمایه‌گذاری در کشورهای مورد مطالعه شامل محدودیت حساب سرمایه، موانع قانونی، مشکلات نظام مالیات ستانی و موانع غیررسمی شامل ریسک‌های سیاسی، نهادها، عدم حاکمیت قانون، فساد اداری، عدم ثبات اقتصادی و ریسک‌های ارزی بود. در مجموع دو دسته موانع رسمی و غیررسمی معرف میزان ریسک سرمایه‌گذاری در کشورهای مختلف می‌باشند (Baum & Claudia, 2010). در مطالعه‌ای در زمینه سرمایه‌گذاری خارجی عربستان نتایج نشان داد که عوامل اقتصادی، سیاسی و اجتماعی همراه با متغیرهای مرتبط با ساختار بازگشت سرمایه، درجه باز بودن اقتصاد و فضای اقتصادی نیز به‌عنوان عوامل مؤثر بر سرمایه‌گذاری داخلی، اثر منفی و معناداری بر سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی داشته و بین ناامنی سیاسی و اجتماعی با افزایش ریسک سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی رابطه معناداری برقرار شده است (Abdel Rahman, 2012). نتایج مطالعه‌ای دیگر نشان داد که در بین عوامل مؤثر بر سرمایه‌گذاری، آموزش و باز بودن اقتصاد از عوامل مؤثر بر جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی است که خود تابع متغیر بازار، جمعیت و رشد حقیقی تولید ناخالص داخلی می‌باشد؛ به عبارت دیگر متغیرهای بازار، جمعیت و رشد حقیقی اقتصاد دارای نقش تعیین‌کننده بر جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی می‌باشند (Montague, 2012). همچنین نتایج گزارش سرمایه‌گذاری جهانی بیانگر آن است که بسیاری از شرکت‌ها و موسسات کوچک با موانع متعددی سرمایه‌گذاری از جمله اقتصادی، شرایط محیطی و طبیعی، عوامل فرهنگی و اجتماعی، عدم توانایی پذیرش فناوری‌های جدید و عدم اختصاص صحیح منابع به بخش‌های تولیدی مؤثر روبرو هستند (UNDESA, 2011). در رابطه با مشکلات سرمایه‌گذاری، پژوهش دیگری به این نتایج دست یافت که مشکل سرمایه‌گذاری داخلی در بخش نوآورانه اقتصادی حال حاضر بسیار حاد است، با توجه به اینکه سرمایه‌گذاری توسعه اقتصادی را تعیین می‌کند اما در حال حاضر فعالیت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه نوآوری کارایی زیادی نداشته و موانع سرمایه‌گذاری، مانع بسیاری از نوآوری را در زمینه‌های تولیدی شده است (Barnett et al, 2015). نتایج مطالعه‌ای دیگر، مشکلات صنعت فرش هند را شامل فقدان فرهنگ ارتقا فناوری، خلاء وجودی کارگران با کیفیت و آموزش دیده، عدم وجود فرصت‌های مهارت‌آموزی کارگران، مشکلات مربوط به تأمین خدمات، بی‌سوادی بافندگان، عدم توان مالی کافی، روش‌های تولید سنتی، کیفیت پایین مواد خام، اطلاعات نادرست در مورد بازار، عدم دسترسی بافندگان به بازارهای آنلاین، فقدان تشکلهای تولیدی فرش و حمایت ناکافی

دولت های محلی و مرکزی دانسته است (Jadhav, 2015). نتایج مطالعه ای دیگر در این راستا نشان داد که سرمایه جذب شده از منابع بیرونی در مناطق محلی، منجر به رشد فعالیت های صنعتی و بازسازی آن ها شده و فشارهای اقتصادی را در این مناطق کاهش داده است و زیرساخت ها را در بخش های مختلف خدماتی تقویت کرده است (Rysera et al., 2018). در مطالعه ای دیگر نتایج بیانگر آن بود که سرمایه گذاری های عمومی در حوزه های کشاورزی و زیرساخت های روستایی بازده قابل توجهی در توسعه زیرساخت ها، کاهش فقر و نابرابری منطقه ای و افزایش تولید ناخالص به دنبال داشته است. همچنین این مطالعه نشان داد که آموزش به عنوان یکی از زمینه هایی بوده که در صورت عدم توجه به آن، به مانع بزرگی برای استفاده بهینه از سرمایه های وارد شده تبدیل می گردد (Fan et al., 2018).

بررسی تحقیقات مذکور حاکی از آن است که سرمایه گذاری در نواحی روستایی با موانع و چالش های زیادی روبه رو است؛ اما تاکنون به صورت ویژه به بازگشت سرمایه به محیط های روستایی پرداخته نشده است که این مطالعه متمرکز بر صنعت قالی بافی می باشد؛ زیرا در دهه های قبل اغلب سرمایه داران روستایی مهاجرت کرده به شهرها، با روستاهای زادگاه خود در ارتباط بوده و در بخش هایی از آن مانند قالیبافی سرمایه گذاری می کردند (Qasemi Ardhai & Thawabi, 2019: 199). به دلیل این که یکی از مهم ترین صنایعی که از دیرباز در روستاها وجود داشته، صنعت قالیبافی هست که در بیش تر روستاهای خراسان رضوی و بالخصوص شهرستان مشهد وجود دارد. قالیبافی در روستاهای استان خراسان رضوی یکی از کهن ترین فعالیت های اقتصادی به شمار می آید؛ که به طور سنتی در نواحی روستایی رواج بیش تری داشته است. این صنعت علاوه بر برخورداری از اهمیت اقتصادی، از نظر هنری و ویژگی های زیبایی شناختی فرهنگ بومی نیز دارای اهمیت زیادی است. صنعت قالیبافی با توجه به پیوندهای طولانی مدت در این حرفه، قابلیت اشتغالزایی و ایجاد ارزش افزوده بالایی در نواحی روستایی دارد. ولی شواهد نشان می دهد جایگاه صنعت قالیبافی در روستاهای استان دچار تنزل شده است. در این راستا، موانع و مشکلات سرمایه گذاری در این صنعت به عنوان مهم ترین دلایل کاهش رونق قالیبافی و عدم تمایل سرمایه داران به سرمایه گذاری در نواحی روستایی می باشد؛ زیرا در گذشته برخی از سرمایه داران شهری در صنعت قالی بافی روستایی از طریق راه اندازی کارگاه های تولید گروهی فعالیت می کردند که تعداد آن ها بسیار کاهش یافته است. از طرف دیگر خود سرمایه داران روستایی که امروزه در شهر ساکن شده اند نیز حتی تمایل به سرمایه گذاری در روستاها به ویژه در صنعت قالیبافی ندارند. لذا این تحقیق به دنبال این مسئله است که دلایل عدم سرمایه گذاری، سرمایه داران روستایی ساکن در شهرها در صنعت قالیبافی روستایی کدامند؟

مبانی نظری

در طول تاریخ روابط اقتصادی عمیقی بین شهرها و روستاها برقرار بوده است. در هر دوره ای تاریخی و قلمرو جغرافیایی نیز این رابطه دارای ویژگی های خاصی بوده است. از جمله نظریات تبیین کننده جریان سرمایه بین شهرها

و روستاها نظریه سرمایه‌داری بهره‌وری سرمایه‌ای هانس بوبک^۵ می‌باشد. سرمایه‌داری بهره‌بری عبارت از یک مرحله تکاملی مستقل میان مرحله جامعه زراعی سازمان یافته (طبقاتی) اربابی و مرحله سرمایه‌داری تولید است (Saeedi & Makaniki, 2008: 4). بوبک در تبیین نظریه مراحل شکوفایی اجتماعی اقتصادی جوامع، یعنی مرحله عناصر شهری قدیمی و سرمایه‌داری بهره‌بری می‌رسد، شهرهای شرقی را به‌عنوان مصادیق اصلی این مرحله می‌داند. تعبیر وی از اقتصاد شهری در شهرهای شرقی، اقتصادی است مبتنی بر مالکیت که از ائتلاف و ارتباط تنگاتنگ در منافع مشترک بین حکومت و شهر از طریق تملک و تصاحب بهره یا رانت در فعالیت‌های کشاورزی و پیشه‌وری به‌دست می‌آید و از طریق تجاری کردن این بهره، نوعی سرمایه‌داری به‌وجود می‌آید که وی آن را سرمایه‌داری بهره‌بری می‌نامد (Ehlers, 1998: 313). این نظریه بر پایه شناختی کلی از ساختارهای اجتماعی و اقتصادی شرق اسلامی تدوین شده است و تلاش می‌نماید که مناسبات وابستگی میان گروه‌های مختلف اجتماعی را تبیین نماید. اهلرس به‌عنوان شارح نظریه بوبک می‌گوید: نحوه دریافت حق مالکانه از محصول در عرصه روستایی و انتقال آن به مراکز شهری، یعنی محل زندگی زمین‌داران بزرگ، از ویژگی‌های بنیادی ساختار اجتماعی اقتصادی سرزمین‌های شرق اسلامی است و عمده سرمایه‌داران بزرگ در شهرها ساکن هستند (Saeedi & Makaniki, 2008: 3). بهره‌کشی اصل مهم حاکم بر روابط و مناسبات بین این شهرها و حوزه نفوذ آن‌هاست. شهر از نواحی روستایی دریافت می‌کند، بی‌آنکه چیزی پس بدهد. بدین معنی که شهر نظیر زالو یا انگل منطقه نفوذ روستایی‌اش را می‌مکد. زمین‌داران و سایر بهره‌کشان شهری در روستاها یا سرمایه‌گذاری نمی‌کنند و یا اگر می‌کنند برای استثمار بیشتر روستائیان است. ایستایی و رکود جوامع روستایی خاورمیانه ناشی از همین مناسبات سرمایه‌داری بهره‌بری است (Rahnamaei, 1994: 19). مطابق این نظریه مازاد اقتصادی و تولیدی جوامع روستایی از طریق پیش‌فروش محصولات تولید شده به دلالت و تجار شهری در برابر دریافت اعتبارات نقدی (وام) و غیرنقدی به شهرها منتقل می‌شود و پیامد این‌گونه وام‌دهی عبارت از وابستگی اجتماعی و اقتصادی به صور گوناگون میان روستا و شهر است. مطابق نظریه سرمایه‌داری بهره‌بری هانس بوبک؛ در برخی نقاط روستایی به دلیل وجود مشکلات و نبود زمینه‌های سرمایه‌گذاری در این نواحی و ایجاد درآمدی پایدار، فعالیت‌های اقتصادی خود را در شهرها و یا حومه آن‌ها گسترش می‌دهند تا ضمن دسترسی به خدمات و امکانات بیش‌تر، به بازار فروش نیز دسترسی پیدا کنند. این نظریه نشان می‌دهد که روستاها در دوران جدید محل فرار سرمایه و شهرها محل تجمع سرمایه‌ها می‌باشند. اما باید در نظر داشت که توسعه روستایی بدون برخورداری از سرمایه‌های مالی امکان‌پذیر نمی‌باشد؛ زیرا تامین معیشت و برخورداری از اشتغال مناسب از زیربنای زندگی انسانی و نیازهای اساسی می‌باشد.

امروزه توسعه نواحی روستایی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین اهدافی است که توسط عمده‌ای از کشورها دنبال می‌شود و افزایش عوامل تولید برای رسیدن به اهداف پایداری همواره مدنظر کشورها بوده است (Cuyvers et al., 2011: 225). در حال حاضر با توجه به مشکلات اقتصادی حاکم بر روستاها به‌ویژه در بین کشورهای درحال توسعه،

موضوع سرمایه‌گذاری در نواحی روستایی مورد توجه قرار گرفته است (Abrell & Rausch, 2016: 88)؛ اما با توجه به اهمیت سرمایه و منابع مالی در حال حاضر، سرمایه‌گذاران عمدتاً در روند سرمایه‌گذاری در مناطق روستایی، عوامل و مولفه‌های متعددی را در نظر می‌گیرند، زیرا فرآیند سرمایه‌گذاری در محیط‌های روستایی عمدتاً نایمن و ممکن است بازدهی سودآوری را نصیب سرمایه‌دار نکند، چراکه تمرکز اصلی سرمایه‌گذاری بر مکان‌هایی است که دارای شرکت‌ها و موسسات مختلف در زمینه تولید محصولات و خدمات متنوع و با تکنولوژی بالا است که عمده این مکان‌ها در نواحی صنعتی و شهری متمرکز شده‌اند (Bettignies & Brander, 2007: 812). گردآوری سرمایه مالی به لحاظ نظری یکی از پیش‌نیازهای اساسی فرآیند رشد اقتصاد روستایی به شمار می‌رود که می‌تواند از منابع مالی داخلی (سهام‌های دولتی، سرمایه‌داران عمده و ...) و منابع مالی خارجی تأمین شود و در توسعه به‌شدت مورد توجه قرار گیرد (Ryser et al., 2018: 3 & Beck, 2002: 113).

سرمایه‌گذاری در یک تعریف کلی عبارت از کاربرد سرمایه برای تولید درآمد جدید است. در واقع ذخیره سرمایه از طریق تأخیر در استفاده از آن نیز سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود. تعاریف متنوع دیگری نیز از سرمایه‌گذاری وجود دارد که بر اساس نظر اقتصاددانان، سرمایه‌گذاری به معنای استفاده از منابع به‌منظور افزایش درآمد یا تولید در آینده است (Nelsen et al., 2010: 166). سرمایه‌گذاری برحسب موضوع به دو دسته سرمایه‌گذاری واقعی و سرمایه‌گذاری مالی تقسیم می‌شود. در سرمایه‌گذاری واقعی، سرمایه‌گذار در ازای سرمایه خود کالایی واقعی را به دست می‌آورد؛ نظیر خرید ملک یا ساختمان در سرمایه‌گذاری مالی، سرمایه‌گذار درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری را به شکل وجه نقد دریافت می‌کند؛ نظیر سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار مثل سهام عادی یا اوراق مشارکت که فرد در ازای پرداخت پول، محقق به دریافت جریانی از وجوه نقد به شکل سود می‌شود (Varsakelis et al., 2011: 15). در زمینه طرح‌های شهرداری، سرمایه‌گذاری به معنای به کار گرفتن سرمایه در اجرای طرح‌های شهرداری‌ها برای دست یافتن به درآمد یا افزایش سرمایه است (Edmiston & Gillett-Fisher, 2006: 5). در نظریه کینز نیز، سرمایه‌گذاری به کارایی نهایی سرمایه نسبت به نرخ بهره هزینه فرصت منابع سرمایه‌گذاری شده بستگی دارد و سرمایه‌گذاری واقعی تا آن حد صورت می‌گیرد که نرخ بازده نهایی بالاتر از نرخ بهره بازار شود. نظریه شتاب، سرمایه‌گذاری را یک نسبت خطی از تغییرات تولید در نظر می‌گیرد. بر اساس این نظریه با وجود نسبت رشد سرمایه به محصول، محاسبه سرمایه‌گذاری مورد نیاز برای حصول مقدار مشخصی از تولید ساده خواهد بود. در این مدل انتظارات، سودآوری و هزینه‌های سرمایه نقش ندارند (Blonigen, 2005: 390).

با توجه به نقش نواحی روستایی در ایجاد اشتغال، توسعه پایدار، حفظ محیط‌زیست، تأمین استقلال و امنیت غذایی از مهم‌ترین چالش‌های اقتصادی-اجتماعی فراروی عصر کنونی به شمار می‌آیند. بخش روستایی در اقتصاد ایران به جهت تاثیر فراگیری که می‌تواند در کلیه زمینه‌های یاد شده داشته باشد، از جایگاه مهمی برخوردار است. سرمایه و اعتبار به‌عنوان یکی از مهم‌ترین نهادهای تولید، اهمیت به‌سزایی در افزایش سطح تولید فعالیت‌های اقتصادی و افزایش بهره‌وری عوامل تولید دارد و در نتیجه عنصری کلیدی در رشد و توسعه این بخش محسوب می‌شود.

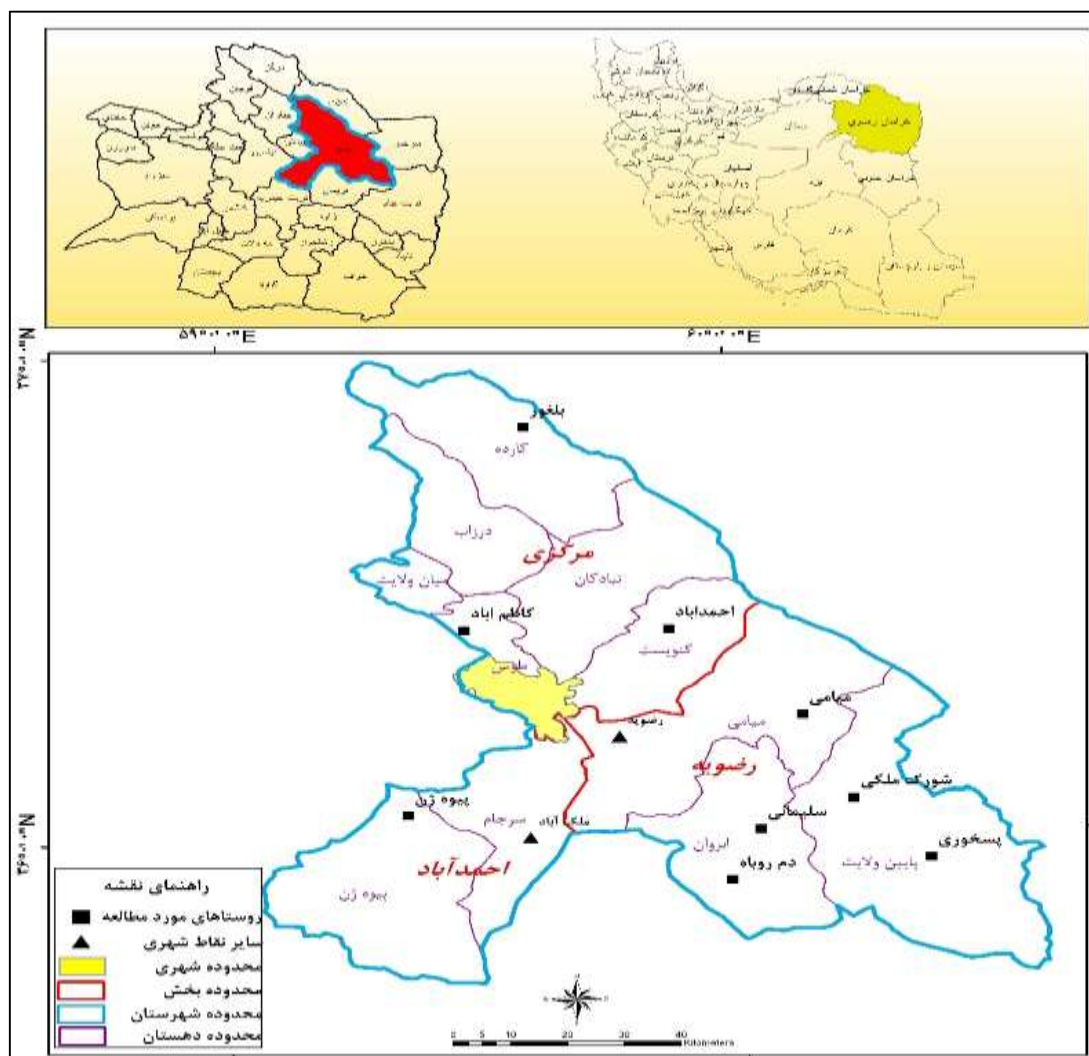
(Marouane et al., 2008: 1). علاوه بر سرمایه‌گذاری کارآمد وجود یک بازار مالی کارآمد که نیازهای مالی روستاییان را با هزینه مبادله نسبتاً پایین تامین نماید، از جمله پیش نیازهای بنیادی توسعه این بخش به شمار می‌رود. جایگاه نواحی روستایی در اقتصاد تولیدی بالغ بر ۲۵ درصد ارزش صادرات غیرنفتی دارد و سهم زیادی از اشتغال، تامین مواد اولیه، تولیدات غذایی، صنایع تبدیلی کشاورزی و بخشی از تولید ناخالص داخلی را به خود اختصاص داده است (Vafa & Memarzadeh, 2014: 4).

به‌طور کلی در زمینه موانع اساسی عدم انگیزه برای سرمایه‌گذاری در نواحی روستایی می‌توان به عواملی از جمله عدم امنیت سرمایه‌گذاری در سطح اقتصاد کلان و کمبود زیربناهای مناسب برای توسعه این بخش، انتقال اعتبارات روستایی از طریق رانت اعتباری به جهت پایین بودن نرخ سود تسهیلات به سایر بخش‌های اقتصادی به‌ویژه بخش‌های غیرمولد که دارای سودآوری بالاتری نسبت به این بخش‌اند، عدم توانایی بخش صنایع تبدیلی و تکمیلی در جذب سرمایه‌گذار، نبود سیستم نظارتی، تخصیص نامتناسب وام‌های کارآفرینی و خوداشتغالی در جهت ایجاد فرصت‌های جدید شغلی در روستا در پروسه زمانی کوتاه‌مدت، فقدان ابزار مالی مناسب جهت تامین مالی طرح‌های میان‌مدت و بلندمدت، کمبود سیاست‌ها و برنامه‌های تشویقی مطلوب برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و تولید تجاری در این بخش، عدم مدیریت صحیح در شناسایی زمینه‌های مورد نیاز سرمایه‌گذاری، بالا بودن هزینه‌های جاری و سایر هزینه‌های بخش ارتباطات و حمل‌ونقل، عدم وجود بازارهای مالی و اعتباری و ... اشاره داشت (Dunning & Lundan, 2008: 35). کشورهای در حال توسعه، از درجه بالایی از نااطمینانی متغیرهای کلان اقتصادی برخوردار هستند. رشد، تورم، نرخ ارز و سایر متغیرهای مهم کلان نسبت به اقتصاد کشورهای صنعتی بیش تر در معرض نوسان هستند و اثرات این نوسانات محیط نااطمینانی را برای تصمیم‌گیری‌های سرمایه‌گذاری در نواحی محلی و کوچک ایجاد می‌کند. موضوع سرمایه و سرمایه‌گذاری در نواحی روستایی به دلیل تسلط بخش‌های شهری و بالا بودن ریسک، همواره با مشکلات فراوانی همراه بوده و به همین دلیل سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی در این نواحی، نوسان‌های شدیدی داشته است. ساکنان نواحی روستایی با توجه به پیشینه بالای زندگی در روستا و قومیت‌های گوناگون، از دانش بومی بالایی در کسب‌وکارها برخوردار هستند و این در کسب‌وکارهای آن‌ها و توسعه روستاها بسیار اثرگذار است (Chambers, 1997: 1746)؛ بنابراین شکوفایی اقتصادی روستاها از طریق تعامل اقتصادی با شهرها و جریان متعادل سرمایه امکان‌پذیر می‌باشد. در ساختارهای جدید شهرها می‌توانند تأمین‌کننده سرمایه برای فعالیت‌های اقتصادی و تولیدی در روستاها باشند. یکی از زمینه‌ها مناسب برای این هدف، ترغیب سرمایه‌داران شهری با منشا روستایی می‌باشد که می‌توانند در روستاها زادگاه خود سرمایه‌گذاری کنند. برای این منظور شناخت موانع و محدودیت‌های هدایت سرمایه‌های شهری به نواحی روستایی و فعالیت‌های تولیدی از ضرورت‌های اساسی فعال‌سازی اقتصاد روستایی می‌باشد؛ زیرا صرفاً توسعه روستایی از طریق سرمایه‌های دولتی امکان‌پذیر نبوده و نیازمند فعال‌سازی بخش خصوصی و سرمایه‌داران محلی برای فعالیت در اقتصادهای روستایی می‌باشد.

مواد و روش‌ها

پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و توسعه‌ای و به لحاظ روش‌شناسی توصیفی و تحلیلی است و ابزار جمع‌آوری اطلاعات به دو صورت اسنادی و پیمایشی (پرسشنامه و مصاحبه) با استفاده از روش گلوله برفی^۶ تا حد اشباع می‌باشد. مطالعات اکتشافی نشان می‌دهد در بخش روستایی شهرستان مشهد در مجموع تعداد ۱ اتحادیه با ۱۵۰ نفر اعضا وجود دارد که در مجموع ۲۵۰ نفر قالبیاف وجود دارد؛ اما در شهر مشهد تعداد ۳۳ اتحادیه با ۹۶۰ نفر از اعضا وجود دارد که بالغ بر ۱۴۷۴۷۶۹ هزار ریال سرمایه‌گذاری انجام شده که در مجموع برای ۶۰۰ نفر اشتغال‌زایی ایجاد گردیده است (Amanian Beidakhti & Sadeghinia, 2015: 108)؛ بنابراین، جامعه آماری این پژوهش را سرمایه‌گذاران با ریشه‌های روستایی در صنعت قالبیافی در شهر مشهد واقع در استان خراسان رضوی تشکیل می‌دهد که سرمایه اصلی خود را در زمینه صنعت قالبیافی عمدتاً در شهر مشهد متمرکز کرده‌اند (به‌عنوان افراد سرمایه‌دار). بدین منظور، تعداد ۲۵ نفر از سرمایه‌داران در این صنعت که در شهر مشهد به این صنعت مشغول بودند شناسایی و مورد بررسی قرار گرفته است. به‌منظور تعیین حجم نمونه‌ها ضمن پرس‌وجو و شناسایی فعالان حوزه صنعت قالبیافی در شهر مشهد، صاحبان کسب‌وکاری که در ابتدای کار فعالیت خود را در روستا راه‌اندازی کرده‌اند و پس از آن با توجه به مشکلات و نارسایی‌ها و جذابیت پایین توسعه سرمایه‌گذاری، اکنون عمده سرمایه‌گذاری‌شان را در شهر متمرکز کرده‌اند، هدف اصلی این مطالعه را تشکیل می‌دهند؛ بنابراین، واحد تحلیل در پژوهش حاضر سرمایه‌داران صنعت قالبیافی در شهر مشهد می‌باشد که باتوجه به این‌که دارای ریشه‌های روستایی هستند، اما سرمایه نقدی و اولیه خود را در شهر سرمایه‌گذاری کرده‌اند و به‌نوعی تمایل به سرمایه‌گذاری در روستای اولیه زندگی خویش را ندارند. روایی پرسشنامه تحقیق، پس از چند مرحله حک و اصلاح، مورد تایید کارشناسان و اساتید صاحب نظر قرار گرفت. پایایی پرسشنامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ ۰/۹۲ به‌دست آمد که نشان دهنده پایایی مطلوب پرسشنامه تحقیق است. شاخص‌ها و متغیرهای تحقیق با توجه به مطالعات اکتشافی و میدانی به روش تحلیل عاملی اکتشافی تدوین گردید. در نهایت ۵۰ عامل موثر بر عدم سرمایه‌گذاری سرمایه‌داران باریشه‌های روستایی در زمینه صنعت قالبیافی در روستاهای اولیه محل زندگی که بیش‌تر از روستاهای پیوه ژن، بلغور و کاظم آباد، دم روباه، سلیمانی، احمدآباد، پسخوری، میامی و شورک ملکی بودند شناسایی شدند. ابزار تحقیق، پرسشنامه محقق ساخته و مصاحبه بوده است. به نحوی که پس از شناسایی سرمایه‌داران صنعت قالبیافی در شهر مشهد ابتدا از طریق مصاحبه با افراد مهم‌ترین دلایل عدم سرمایه‌گذاری در خواستگاه روستایی اولیه زندگی خود شناسایی شد و پس از آن به‌منظور تکمیل اطلاعات پرسشنامه‌ای محقق ساخته در همین راستا در اختیار جامعه نمونه قرار گرفت. همچنین ارزش‌گذاری داده‌ها با استفاده از طیف پنج گزینه‌ای لیکرت (خیلی کم، کم، متوسط، زیاد و خیلی زیاد) انجام شد. در نهایت به منظور شناسایی عوامل موثر بر عدم سرمایه‌گذاری سرمایه‌داران صنعت قالبیافی در نواحی روستایی، از

آزمون تحلیل عاملی اکتشافی و طی تک نمونه‌ای از لحاظ مقایسه میانگین عوامل شناسایی شده استفاده گردیده است.



شکل ۱: محدوده روستاهای مورد مطالعه

Figure 1: Area of the studied villages

یافته‌ها و بحث

بررسی‌های توصیفی نشان داد که تمام پاسخگویان را مردان تشکیل می‌دهند که از این بین ۷۶٪ درصد متأهل و ۲۴٪ درصد مجرد می‌باشند. از نظر گروه سنی مشخص شد ۴۶٪ افراد در گروه سنی ۳۰ الی ۴۰ سال، ۴۰٪ در گروه سنی ۴۰ تا ۵۰ سال، ۱۲٪ در گروه سنی بالای ۵۰ سال و ۲٪ در گروه سنی کم‌تر از ۳۰ سال قرار دارند. به لحاظ سطح تحصیلات نیز ۴۹٪ درصد از نمونه‌ها دیپلم و کم‌تر، ۳۵٪ دارای مقطع لیسانس، ۱۵٪ دارای مدرک فوق لیسانس و بالاتر از آن هستند. همچنین مشخص شد که سرمایه‌داران این صنعت دارای پیشینه طولانی سکونت در روستا هستند که این

پیوند ارتباطی همچنان برقرار است، ولی فعالیت های کارآفرینانه و سرمایه خود را عمدتاً در شهر متمرکز کرده اند. از نظر سابقه فعالیت، ۵۰٪ از افراد بیش از ۱۵ سال سابقه و ۳۰ درصد از بین ۱۰ تا ۱۵ سال و ۲۰ درصد افراد بین ۵ تا ۱۰ سال در زمینه صنعت قالیبافی فعالیت داشته اند. در جدول (۱) به منظور شناسایی و تأثیر هر یک از ۵۰ دلیل شناسایی شده عدم بازگشت سرمایه داران با ریشه روستایی به خواستگاه خود از آزمون T-test تک نمونه مستقل استفاده شده است. همان طور که نتایج نشان می دهد میزان معناداری در تمام مولفه ها، کم تر از ۰/۰۵ می باشد که این به معنای تأثیرگذار بودن عوامل ذکر شده در عدم بازگشت سرمایه داران به خواستگاه روستایی خود می باشد و میانگین های به دست آمده بالاتر از سطح متوسط ۳ است؛ به این معنا که هر کدام از موانع یاد شده به عنوان مانع مهمی در عدم تمایل سرمایه داران باریشه روستایی به سرمایه گذاری در روستای اولیه خویش است که از این بین مهم ترین عامل وجود فرصت های جایگزین و امکانات بیش تر در شهر با میانگین (۴/۸۷) بوده است. چراکه در شهرها به دلیل وجود امکانات فراوان از جمله دسترسی به بازارهای تجاری، بهره گیری از مشاوره های تجاری، دسترسی به خدمات اداری مثل شعب بانک، اتحادیه ها و ...، سرمایه داران تمایل بیش تری به سرمایه گذاری در این مکان ها هستند. همان طور که بیان شد دسترسی به بازارهای فروش و مراکز تجاری نیز در به فروش رساندن و معرفی محصولات تولید شده بسیار حائز اهمیت است که این امر در شهرها نسبت به روستاها به دلیل آگاهی و امکانات بیش تر از نواحی روستایی مورد توجه قرار گرفته که در تحقیق حاضر نیز مشخص شد ضعف نظام اطلاع رسانی و بازاریابی در روستا با میانگین (۴/۷۷) به عنوان اصلی ترین عامل در عدم سرمایه گذاری در نواحی روستایی شناخته شده است.

جدول ۱- ارزیابی سرمایه داران در خصوص عوامل موثر بر عدم سرمایه گذاری در خواستگاه روستایی با استفاده از آزمون T

Table 1- Evaluation of capitalists regarding the factors affecting the lack of investment in rural housing using the T test

ضریب اطمینان ۹۵ درصد		تفاوت از حد مطلوب	میانگین	سطح معناداری	آماره t	موانع سرمایه گذاری
کران بالا	کران پایین					
۱/۳۰	۰/۹۱	۰/۶۴	۳/۷۸	۰/۰۰۰	۱۸/۶۱	تأمین نشدن تمام مواد اولیه در روستا
۱/۴۴	۰/۰۲	۰/۰۲۸	۴/۱۲	۰/۰۰۰	۱۸/۶۶	عدم توانایی حمایت مدیران روستایی در فرآیند جذب سرمایه
۲/۱۹	۰/۸۹	۰/۰۶۳	۴/۱۰	۰/۰۰۰	۱۹/۸۴	وجود موانع قانونی در جذب سرمایه به روستا
۳/۵۴	۰/۲۰	۰/۶۸	۴/۱۶	۰/۰۰۰	۱۸/۸۰	عدم توجه سیاست های توسعه روستا به توسعه صنعت قالیبافی
۳/۷۳	۰/۳۷	۱/۱۶	۴/۲۵	۰/۰۰۰	۲۰/۰۱	عدم شفافیت قوانین در روستا و سلیقه ای بودن آن
۲/۴۳	۰/۱۲	۱/۰۲	۳/۸۷	۰/۰۰۰	۲۰/۸۴	نبود نیروی متخصص بازاریاب در روستا
۳/۲۸	-۲/۹۵	۰/۴۰	۳/۵۶	۰/۰۰۰	۱۷/۹۷	محدود بودن فضاهای روستایی (عدم یا سخت بودن تغییر کاربری کشاورزی به صنعتی)
۳/۰۰	۰/۶۴	۱/۱۴	۳/۴۷	۰/۰۰۰	۲۲/۳۸	عدم وجود زیرساخت های لازم (راه، ارتباطات و ...)
۳/۰۹	۰/۷۷	۱/۰۴	۴/۱۹	۰/۰۰۰	۱۹/۴۹	نبود وسایل و تجهیزات صنعتی نوین

ادامه جدول ۱- ارزیابی سرمایه‌داران در خصوص عوامل مؤثر بر عدم سرمایه‌گذاری در خواستگاه روستایی با استفاده از آزمون T

Continue Table 1- Evaluation of capitalists regarding the factors affecting the lack of investment in rural housing using the T test

ضریب اطمینان ۹۵ درصد	تفاوت از حدمطلوب		میانگین	سطح معناداری	آماره t	موانع سرمایه‌گذاری
	کران بالا	کران پایین				
	۲/۶۱	۰/۲۱	۳/۲۰	۰/۰۰۰	۲۳/۸۷	نبود راه‌های مناسب ارتباطی (دسترسی سریع و آسان)
	۴/۵۷	۰/۲۳	۴/۱۷	۰/۰۰۰	۲۰/۳۳	عدم حضور مشتری در روستا و ناشناخته بودن آن
	۲/۵۸	۰/۲۴	۳/۶۹	۰/۰۰۰	۲۴/۵۶	روحیه پایین پذیرش ریسک در بین روستاییان
	۳/۳۹	۰/۰۵	۱/۰۶	۳/۷۸	۱۹/۱۴	ناتوانی اتحادیه‌ها و شرکت‌های تعاونی فرش روستایی در ایفای نقش‌های حمایتی
	۳/۳۲	۰/۱۱	۰/۴۶	۴/۴۷	۲۰/۵۳	ضعف مدیریتی نهادهای متولی قالبیابی
	۳/۵۷	۰/۲۲	۳/۲۵	۰/۰۰۰	۸/۱۹	استفاده نامناسب از بودجه و اعتبارات مرکز فرش در نواحی روستایی
	۲/۳۱	۰/۰۱	۰/۵۶	۳/۳۷	۱۹/۷۳	وابستگی به تامین مواد اولیه از شهر
	۵/۳۷	۰/۰۸	۰/۸۵	۳/۶۶	۲۵/۲۷	عدم وجود قوانین حمایتی معافیت‌های مالیاتی از سرمایه‌گذار جهت سرمایه‌گذاری در نواحی روستایی و محروم
	۴/۴۶	۰/۱۴	۰/۵۳	۴/۴۷	۱۴/۳۵	دشواری بودن انتقال فناوری به نواحی روستایی دورافتاده
	۴/۴	۰/۱۵	۰/۸۳	۳/۶۴	۱۷/۷۵	نبود نظارت بر فرآیند تهیه قالبیابی به صورت تخصصی
	۳/۶۲	۰/۳۰	۰/۷۱	۳/۴۷	۱۶/۷۷	نداشتن یا نامناسب بودن محل‌های نگهداری تولیدات (انبارها و..)
	۲/۴۴	۰/۱۱	۰/۸۶	۳/۸۳	۱۵/۹۸	عدم امکان استفاده از نیروهای مشاور در روستا
	۲/۳۴	۰/۰۱۱	۰/۴۳	۳/۲۴	۱۵/۱۹	پایین بودن انگیزه پیشرفت و توسعه در بین روستاییان
	۳/۳۹	۰/۱۱	۰/۳۷	۳/۳۱	۱۵/۹۰	وجود نگرش‌های موجود در زمینه ناامن بودن محیط سرمایه‌گذاری در روستا
	۲/۶۹	۰/۴۰	۱/۰۰	۳/۴۶	۱۴/۵۰	بالا بودن هزینه‌های حمل و نقل مواد اولیه به روستا
	۵/۵۶	۰/۲۶	۱/۰۲۶	۳/۹۹	۱۵/۸۷	انعطاف‌ناپذیر بودن اقتصاد روستایی
	۳/۸۹	۰/۰۲	۱/۰۶	۳/۹۴	۱۸/۱۰	نبود فضای کارگاهی مناسب برای تولید
	۴/۸۰	۰/۱۰	۰/۳۱	۳/۵۰۰	۱۹/۹۰	مهاجرت به شهرها و کم بود نیروی جوان
	۳/۱۶	۰/۲۱	۰/۴۶	۳/۴۵	۱۹/۸۳	تاکید بر اقتصاد تک‌محصولی کشاورزی
	۴/۳۴	۰/۱۲	۱/۲۳	۳/۲۰	۱۷/۵۱	سطح پایین مهارت بافندگان
	۱/۷۸	۱/۰۸	۱/۷۹	۴/۶۹	۱۷/۹۷	دوری از بازارهای فروش
	۲/۱۹	۰/۰۳	۰/۲۴	۳/۷۸	۱۷/۱۹	زمان‌بر بودن فرآیند بافت قالبیابی در روستا
	۳/۳۶	۰/۵۴	۱/۱۹	۳/۳۶	۱۵/۹۱	کاهش تعداد بافندگان در مناطق روستایی
	۴/۳۴	۰/۰۲	۰/۴۰	۳/۸۷	۱۶/۸۵	وجود روحیات مذهبی در بین روستاییان (قناعت، عدم تلاش برای تولید بیش‌تر)
	۳/۵۰	۰/۱۹	۰/۸۱	۳/۶۹	۲۰/۷۶	بالا بودن سود تسهیلات بانکی
	۳/۴۵	-۱/۹۵	۱/۰۹	۴/۱۸	۱۴/۲۷	فقدان تشکل‌ها و تعاونی‌های مردمی و موسسات مردم نهاد
	۳/۱۰	۰/۴۵	۰/۷۲	۳/۱۴	۲۱/۱۶	پایین بودن درآمد روستاییان و نداشتن سرمایه شخصی

بررسی و تحلیل دلایل عدم سرمایه گذاری سرمایه داران در زادگاه های روستایی

ادامه جدول ۱- ارزیابی سرمایه داران در خصوص عوامل موثر بر عدم سرمایه گذاری در خواستگاه روستایی با استفاده از آزمون T

Continue Table 1- Evaluation of capitalists regarding the factors affecting the lack of investment in rural housing using the T test

ضریب اطمینان ۹۵ درصد	تفاوت از		میانگین	سطح معناداری	آماره t	موانع سرمایه گذاری
	کران بالا	کران پایین				
۳/۲۹	۰/۱۲	۰/۵۲	۴/۶۱	۰/۰۰۰	۱۹/۴۴	فقدان بیمه قالی بافان و عدم تمایل آن‌ها برای انجام کار
۲/۲۱	۰/۲۰	۰/۳۵	۳/۰۶	۰/۰۰۰	۱۹/۴۶	عدم وجود نواحی صنعتی در روستا
۳/۷۸	-۰/۰۳	۰/۲۷	۴/۲۵	۰/۰۰۰	۲۱/۲۶	ناکافی بودن آموزش‌ها ارائه شده به روستاییان در خصوص کسب و کار
۳/۱۶	۰/۲۳	۱/۰۴۹	۴/۷۷	۰/۰۰۰	۲۰/۱۶	ضعف نظام اطلاع رسانی و بازاریابی در روستا
۲/۴۰	۰/۳۶	-۱/۳۵	۳/۰۰	۰/۰۰۰	۲۲/۰۲	بالا بودن هزینه ایجاد اشتغال در روستا
۲/۳۹	۰/۴۸	۰/۸۳	۳/۰۶	۰/۰۰۰	۱۵/۵۳	فقدان ارتباط مستمر قالیبافان و سرمایه گذار
۴/۶۷	۰/۶۱	۱/۲۳	۳/۲۴	۰/۰۰۰	۱۵/۸۱	برخورد نامناسب روستاییان با مشکلات و چالش‌های پیش رو
۴/۶۴	۰/۳۸	۱/۶۸	۳/۴۶	۰/۰۰۰	۱۸/۵۶	دسترسی نامناسب به خدمات اداری صادرات و واردات در روستا
۳/۲	۰/۱۲	۱/۳۶	۳/۵۴	۰/۰۰۰	۱۶/۲۹	عدم دسترسی به امکانات تکنولوژی قالیبافی
۲/۲۴	-۱/۰۴	۱/۶۴	۳/۶۰	۰/۰۰۰	۱۹/۱۸	عدم اطمینان از بازگشت سرمایه
۲/۴۵	-۲/۲۵	-۰/۹۴	۴/۴۵	۰/۰۰۰	۱۴/۱۲	عدم توانایی رقابت با رقبای شهری
۳/۵۶	-۳/۱۶	۱/۲۱	۴/۱۲	۰/۰۰۰	۲۲/۲۷	ریسک نقد شدن سرمایه
۳/۴۷	۰/۱۴	۰/۵۷	۳/۲۶	۰/۰۰۰	۱۶/۳۶	بالا بودن میزان ترس از شکست و عدم تمایل به ریسک در بین روستاییان
۴/۲۸	-۱/۱۲	۰/۲۸	۴/۸۷	۰/۰۰۰	۲۴/۱۰	وجود فرصت‌های جایگزین و امکانات بیش تر در شهر

همان‌گونه که مشاهده می‌گردد کلیه سطوح معناداری کم‌تر از ۰/۰۵ می‌باشند، این امر می‌تواند بیانگر وجود چند متغیر در عدم سرمایه گذاری سرمایه داران در خواستگاه روستایی می‌باشد، به همین دلیل از مدل تحلیل عاملی جهت رسیدن به چند متغیر یا عامل کلی‌تر استفاده می‌شود. در واقع بر آن هستیم متغیرهای تحقیق به تعداد کم‌تری متغیر که عامل نامیده می‌شوند کاهش دهیم. "روش تحلیل عاملی به کار رفته روش تجزیه مولفه‌های اصلی نامیده می‌شود و هدف از انجام آن رفع مشکل وابستگی درونی مجموعه‌ای از متغیرها و تلخیص آن‌ها در چند مولفه یا عامل است.

تحلیل عاملی مولفه های موثر بر عدم سرمایه گذاری سرمایه داران در خواستگاه روستایی

در مرحله انتخاب متغیرها با تشکیل ماتریس همبستگی، متغیرهایی که با هیچ‌یک از متغیرهای دیگر همبستگی ندارند، حذف می‌شوند. یکی از راه‌های وجود همبستگی بین متغیرها مقدار آماره KMO است. همچنین، معناداری متغیرها برای تحلیل عاملی از طریق آزمون بارتلت صورت می‌گیرد. معنادار بودن این آزمون حداقل شرط برای انجام تحلیل عاملی است. با توجه به جدول (۴) نتایج آماره KMO نشان می‌دهد که کفایت مدل در حد متعادلی مورد تأیید است (KMO برابر با ۰/۸۴). همچنین نتایج آزمون کرویت بارتلت نیز این مساله را تأیید می‌کند ($\text{sig} < 0/05$). لازم

به ذکر است که در این تحلیل برای استخراج مولفه‌ها از روش تحلیل مولفه‌های اصلی برای دوران عامل‌ها از دوران واریانس استفاده شد (جدول ۲).

جدول ۲- نتایج آزمون KMO و بارتلت

Table 2- KMO and Bartlett test results

۰/۸۴	Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	
۸۷۴/۳۲۶	Approx. Chi-Square	Bartlett's Test of Sphericity
۰/۰۰۳	Sig	

در جدول (۳) مقدار ویژه و درصد واریانس و همچنین درصد تجمعی واریانس‌ها نشان داده شده است. ستون اول جمع کل واریانس هر یک از متغیرها می‌باشد و در ستون دوم درصد واریانس‌ها و در انتها نیز درصد تجمعی واریانس‌ها آورده شده است. همان‌طور که ملاحظه می‌شود، در تحلیل عاملی، ۹ عامل دارای مقدار ویژه بیش‌تر از ۱ هستند. همچنین با توجه به درصد تجمعی واریانس‌ها مشاهده می‌شود که در مجموع عوامل اول تا نهم ۷۳/۸۱۵ درصد از کل تغییرات را تبیین می‌کند. در ستون اول عامل‌هایی ارائه شده‌اند که مقادیر ویژه آن‌ها بزرگ‌تر از عدد ۱ می‌باشند. بلوک سوم نیز به عوامل بعد از دوران مربوط می‌شود. در واقع این بلوک مجموعه مقادیر استخراج شده بعد از چرخش را نشان می‌دهد. مطابق جدول در مجموع ۹ عامل دارای مقدار ویژه بالاتر از ۱ هستند و جمعا ۷۳/۸۱۵ درصد از واریانس مجموعه ۵۰ متغیر یاد شده در خصوص مولفه‌های موثر در عدم سرمایه‌گذاری سرمایه‌داران در خواستگاه روستایی را تبیین می‌کنند. از آنجایی که عامل اول با مقدار ویژه ۳/۶ به تنهایی ۱۷/۳۶ درصد از واریانس را تبیین می‌کند، به‌عنوان مهم‌ترین عامل معرفی می‌گردد.

جدول ۳- عوامل استخراج شده، مقادیر ویژه، درصد واریانس و درصد تجمعی واریانس

Table 3-Extracted factors, eigenvalues, percentage of variance and cumulative percentage of variance

عوامل	مقادیر ویژه			مجموعه مجذورات با عامل قبل از دوران			مجموعه مجذورات با عامل بعد از دوران		
	جمع کل	درصد واریانس	درصد تجمعی واریانس	جمع کل	درصد واریانس	درصد تجمعی واریانس	جمع کل	درصد واریانس	درصد تجمعی واریانس
۱	۳/۶۴	۱۷/۳۶۱	۱۷/۳۶۱	۳/۶۴۵	۱۷/۳۶۱	۱۷/۳۶۱	۲/۲۳۱	۱۵/۴۱۳	۱۵/۴۱۳
۲	۳/۵۴۷	۱۲/۲۵۵	۲۹/۶۱۶	۳/۵۴۷	۱۲/۲۵۵	۲۹/۶۱۶	۳/۱۲	۱۲/۸۴۱	۱۸/۲۵۴
۳	۲/۱۹۴	۸/۷۲۱	۳۸/۳۳۲	۲/۱۹۴	۸/۷۲۱	۳۸/۳۳۲	۳/۲۴۷	۱۰/۹۶۹	۲۹/۲۲۳
۴	۱/۶۰۱	۸/۳۱۸	۴۶/۶۵۱	۱/۶۰۱	۸/۳۱۸	۴۶/۶۵۱	۲/۳۹	۹/۱۴	۴۸/۳۶۳
۵	۱/۳۴۸	۷/۵۴۱	۵۴/۱۹۱	۱/۳۴۸	۷/۵۴۱	۵۴/۱۹۱	۱/۰۹	۵/۵۱	۵۳/۸۷۳
۶	۱/۳۲۸	۶/۳۴۱	۶۰/۵۳۲	۱/۳۲۸	۶/۳۴۱	۶۰/۵۳۲	۱/۲۱	۵/۳۱	۵۹/۱۸۰
۷	۱/۱۲۴	۵/۱۰۴	۶۵/۶۳۶	۱/۱۲۴	۵/۱۰۴	۶۵/۶۳۶	۱/۱۵	۵/۲۴	۶۴/۴۲۳
۸	۱/۰۶۵	۵/۰۴۵	۷۰/۶۸۱	۱/۰۶۵	۵/۰۴۵	۷۰/۶۸۱	۱/۱۲	۵/۲۰	۶۹/۶۷۵
۹	۱/۰۲۱	۳/۱۲۹	۷۳/۸۱۵	۱/۰۲۱	۳/۱۲۹	۷۳/۸۱۵	۱/۰۸	۴/۱۴	۷۳/۸۱۵

Extraction Method: Principal Component Analysis.

بررسی و تحلیل دلایل عدم سرمایه گذاری سرمایه داران در زادگاه های روستایی

در تحلیل عاملی وجه مشترک بین متغیرها با توجه به واریانس مشترک بین آنها شناسایی و عوامل به وسیله پژوهشگر نام گذاری می شوند. جدول زیر ۹ عامل به دست آمده از تحلیل عاملی را که دارای مقادیر ویژه بیش تر از عدد یک هستند را پس از چرخش نشان می دهد. جدول زیر متغیرهای بارگذاری شده در عوامل ۹ گانه را نمایش می دهد.

جدول ۴- نام گذاری متغیرهای تحقیق
Table 4- Naming of research variables

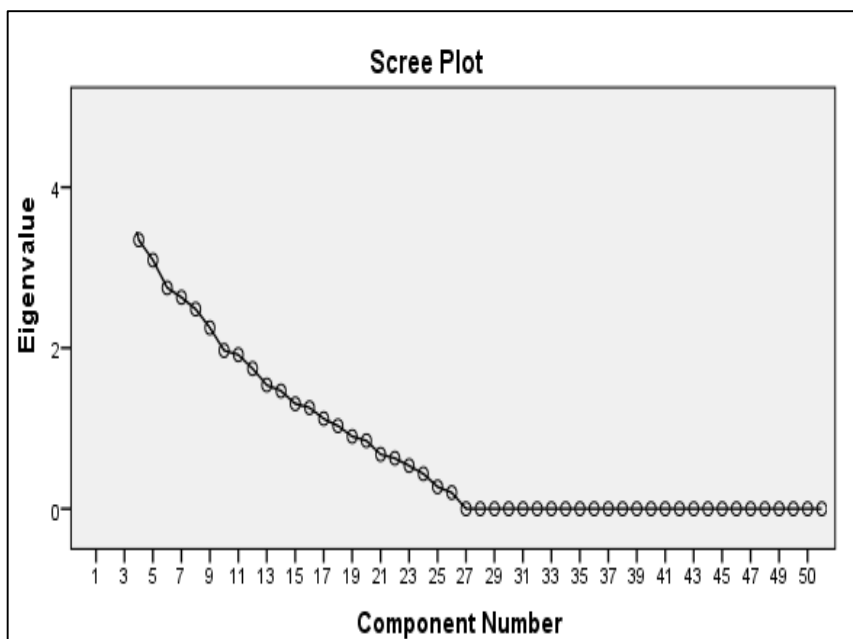
متغیرها	میزان همبستگی	شماره عامل/ نام عامل / مقدار ویژه / درصد واریانس
ضعف نظام اطلاع رسانی و بازاریابی در روستا	۰/۸۳	(۱) فقدان بازاریابی و دسترسی به بازار فروش مقدار ویژه: ۳/۶۴ درصد واریانس: ۱۷/۳۶
عدم حضور مشتری در روستا و ناشناخته بودن آن	۰/۸۵	
عدم توانایی رقابت با رقبای شهری	۰/۸۴	
نبود نیروی بازاریاب در روستا	۰/۷۹	
دوری از بازارهای فروش	۰/۸۰	
تأمین نشدن کل مواد اولیه در روستا	۰/۷۷	(۲) نبود زیرساخت های لازم مقدار ویژه: ۳/۵۴ درصد واریانس: ۱۲/۲۵
نداشتن یا نامناسب بودن محل های نگهداری تولیدات (انبارها و ..)	۰/۶۶	
محدود بودن فضاهای روستایی (عدم یا سخت بودن تغییر کاربری کشاورزی به صنعتی)	۰/۵۷	
عدم وجود زیرساخت های لازم (ارتباطات و ...)	۰/۸۴	
نبود وسایل و تجهیزات صنعتی نوین	۰/۷۰	
نبود راه های مناسب ارتباطی (دسترسی سریع و آسان)	۰/۸۲	
نبود فضای کارگاهی مناسب برای تولید	۰/۸۶	
عدم وجود نواحی صنعتی در روستا	۰/۸۵	
عدم دسترسی به امکانات تکنولوژی قالبیابی	۰/۸۴	(۳) نبود فناوری پیشرفته در روستا مقدار ویژه: ۲/۱۹ درصد واریانس: ۸/۷۲
دشواری بودن انتقال فناوری به نواحی روستایی دورافتاده	۰/۶۷	
نبود نظارت بر فرآیند قالبیابی به صورت تخصصی	۰/۹۱	(۴) موانع نهادی و قانونی مقدار ویژه: ۱/۶۰ درصد واریانس: ۸/۳۱
عدم توانایی حمایت مدیران روستایی در فرآیند جذب سرمایه گذاران	۰/۶۴	
عدم وجود قوانین حمایتی معافیت های مالیاتی از سرمایه گذار جهت سرمایه گذاری در نواحی روستایی و محروم	۰/۸۴	
ناتوانی اتحادیه ها و شرکت های تعاونی فرش روستایی در ایفای نقش های حمایتی	۰/۸۶	
ضعف مدیریتی نهادهای متولی قالبیابی	۰/۸۰	
استفاده نامناسب از بودجه و اعتبارات مرکز فرش در نواحی روستایی	۰/۸۱	
وجود موانع قانونی در جذب سرمایه به روستا	۰/۶۷	
عدم توجه سیاست های توسعه روستا به توسعه صنعت قالبیابی	۰/۸۷	
عدم شفافیت قوانین در روستا و سلیقه ای بودن آن	۰/۸۰	

ادامه جدول ۴- نام گذاری متغیرهای تحقیق
Continue Table 4- Naming of research variables

متغیرها	میزان همبستگی	شماره عامل/ نام عامل / مقدار ویژه / درصد واریانس
بالا بودن میزان ترس از شکست و عدم تمایل به ریسک در بین روستاییان	۰/۷۸	۵) محدودیت‌های فردی روستاییان مقدار ویژه: ۱/۳۴ درصد واریانس: ۷/۵۴
روحیه پایین پذیرش ریسک در بین روستاییان	۰/۷۴	
پایین بودن انگیزه پیشرفت و توسعه در بین روستاییان	۰/۸۳	
برخورد نامناسب روستاییان با مشکلات و چالش‌های پیش رو	۰/۸۱	
وجود روحیات مذهبی در بین روستاییان (قناعت، عدم تلاش برای تولید بیش تر)	۰/۴۹	
فقدان بیمه قالی بافان و عدم تمایل آن‌ها برای انجام کار	۰/۵۱	
تاکید بر اقتصاد تک‌محصولی کشاورزی	۰/۵۹	
سطح پایین مهارت بافندگان	۰/۶۲	۶) ریسک سرمایه‌گذاری در روستا مقدار ویژه: ۱/۳۲ درصد واریانس: ۶/۳۴
عدم اطمینان از بازگشت سرمایه	۰/۸۵	
پایین بودن درآمد روستاییان و نداشتن سرمایه شخص	۰/۸۹	
ریسک نقد شدن سرمایه	۰/۷۱	
وجود فرصت‌های جایگزین و امکانات بیش تر در شهر	۰/۶۷	
بالا بودن سود تسهیلات بانکی	۰/۸۲	۷) عدم دسترسی به امکانات و خدمات مشاوره‌ای مقدار ویژه: ۱/۱۲ درصد واریانس: ۵/۱۰
دسترسی نامناسب به خدمات اداری صادرات و واردات در روستا	۰/۷۵	
عدم امکان استفاده از نیروهای مشاور در روستا	۰/۴۷	
فقدان تشکلهای و تعاونی‌های مردمی و مؤسسات مردم‌نهاد	۰/۵۰	
فقدان ارتباط مستمر قالیباافان و سرمایه‌گذار	۰/۶۴	۸) موانع اجتماعی مقدار ویژه: ۱/۰۶ درصد واریانس: ۵/۰۴
وجود نگرش‌های موجود در زمینه ناامن بودن محیط سرمایه‌گذاری در روستا	۰/۷۹	
مهاجرت به شهرها و کم بود نیروی جوان	۰/۸۱	
ناکافی بودن آموزش‌ها ارائه شده به روستاییان در خصوص کسب‌وکار	۰/۷۳	
کاهش تعداد بافندگان در مناطق روستایی	۰/۵۴	۹) بالا بودن هزینه تولید در روستا مقدار ویژه: ۱/۰۲ درصد واریانس: ۳/۱۲
بالا بودن هزینه‌های حمل‌ونقل مواد اولیه به روستا	۰/۷۱	
انعطاف‌ناپذیر بودن اقتصاد روستایی	۰/۷۸	
وابستگی به تامین مواد اولیه از شهر	۰/۴۵	
زمان‌بر بودن فرآیند بافت قالیبافی در روستا	۰/۵۹	
بالا بودن هزینه ایجاد اشتغال در روستا	۰/۶۲	

همان‌طور که در جدول (۳) ملاحظه می‌شود، مولفه‌های موثر بر عدم سرمایه‌گذاری سرمایه‌داران در محل اولیه روستای زندگی خود دسته‌بندی شد. در این دسته‌بندی «فقدان بازاریابی و دسترسی به بازار فروش» در بین سرمایه‌داران با ۱۷/۳۶٪ از واریانس به‌عنوان مهم‌ترین عامل عدم سرمایه‌گذاری سرمایه‌داران در محل روستای زندگی خویش شناخته شده است. بعد از آن به ترتیب عوامل ۲- «نبود زیرساخت‌های لازم» با ۱۲/۲۵٪ از واریانس، ۳- «نبود فناوری پیشرفته در روستا» با ۸/۷۲٪ واریانس، ۴- «موانع نهادی و قانونی» با ۸/۳۱٪ واریانس، ۵- «محدودیت‌های فردی روستاییان» با ۷/۵۴٪ واریانس، ۶-

«ریسک سرمایه گذاری در روستا» با ۰.۶۳۴ واریانس، ۷- «عدم دسترسی به امکانات و خدمات مشاوره‌ای» با ۰.۵۱۰ واریانس ۸- «موانع اجتماعی» با ۰.۵۰۴ واریانس و ۹- «بالا بودن هزینه تولید در روستا» با ۰.۳۱۲ واریانس به عنوان عوامل و مولفه‌های موثر بر عدم سرمایه گذاری در خواستگاه روستایی شناخته شده‌اند.



شکل ۲: نمودار اسکاتریلات

Figure 2: Scatter plot diagram

تحلیل تفاوت میانگین عوامل موثر بر عدم سرمایه گذاری سرمایه داران در خواستگاه روستایی

در ادامه به منظور تحلیل تفاوت میانگین بین عوامل ۹ گانه شناسایی شده موثر بر عدم سرمایه گذاری سرمایه داران در خواستگاه روستایی که از با استفاده از تحلیل عاملی استخراج گردید و با توجه به نرمال بودن عوامل پژوهش از آزمون آمار^۳ تک نمونه ای استفاده گردیده است؛ بنابراین میانگین محاسبه شده عوامل ۹ گانه با میانگین فرضی ۳ بررسی و محاسبه گردید که مشخص شد میانگین واقعی به دست آمده بیش تر از ۳ و در حد بالا می باشد و با توجه به میزان معناداری که برای مولفه ها کم تر از $۰/۰۵$ است، این ابعاد معنادار و قابل تعمیم به کل جامعه است؛ همچنین حد بالا و پایین تمام عوامل مثبت بوده است؛ بدین معنا که میانگین به دست آمده در این عوامل بیش از مقدار مورد آزمون است؛ این نتیجه گویای این است که سرمایه گذاری در زمینه صنعت قالببافی در خواستگاه اولیه سرمایه داران، با مشکلات و موانع زیادی روبه رو هستند که از این بین، عامل فقدان بازاریابی و دسترسی به بازار فروش با آماره $۳۸/۱۶$ و عامل نبود فناوری پیشرفته در روستا با آماره $۳۹/۲۳$ بیش ترین میانگین را به ترتیب $۴/۶۰$ و $۴/۰۳$ داشته‌اند.

جدول ۵- مقایسه تفاوت میانگین عامل‌های شناسایی شده با استفاده از آزمون T-test

Table 5- Comparison of the mean differences of the identified factors using T-test

ضریب اطمینان ۹۵ درصد	تفاوت از حد مطلوب	میانگین	سطح معناداری	آماره t	موانع سرمایه‌گذاری
۲/۲۸	۱/۰۲	۴/۶۰	۰/۰۱	۳۸/۱۶	فقدان بازاریابی و دسترسی به بازار فروش
۴/۳	۰/۵۶	۳/۴۹	۰/۰۱	۴۲/۱۹	نبود زیرساخت‌های لازم
۶/۷۸	۰/۳۶	۴/۰۳	۰/۰۱	۳۹/۲۳	نبود فناوری پیشرفته در روستا
۳/۵۶	۱/۰۲	۳/۵۴	۰/۰۱	۴۰/۴۲	موانع نهادی و قانونی
۲/۴۵	۰/۹۱	۳/۵۹	۰/۰۱	۳۰/۳۵	محدودیت‌های فردی روستاییان
۵/۳۵	۰/۴۹	۳/۷۱	۰/۰۱	۳۴/۰۷	ریسک سرمایه‌گذاری در روستا
۳/۸۹	۰/۲۷	۳/۵۳	۰/۰۱	۳۴/۴۱	عدم دسترسی به امکانات و خدمات مشاوره‌ای
۳/۱۲	۱/۵۹	۳/۶۹	۰/۰۱	۴۰/۶۷	موانع اجتماعی
۳/۳۹	۱/۶۴	۳/۵۲	۰/۰۱	۴۲/۳۵	بالا بودن هزینه تولید در روستا

نتیجه‌گیری

ارتقای حضور سرمایه‌گذاران در صنعت قالبیابی روستایی از آن حیث که در جهت توسعه پایدار نواحی روستایی و افزایش اشتغال‌زایی است، اهمیت بسیاری دارد. حرفه قالبیابی در نواحی روستایی که از دیرباز و به گونه سنتی در تولیدات اقتصادی خانواده وجود داشته، به‌عنوان کمک خرج خانوار در تأمین هزینه‌ها و درآمد خانواده به شمار می‌رفته است. نواحی روستایی استان خراسان رضوی و به خصوص شهرستان مشهد به لحاظ این‌که سکونتگاه‌های روستایی آن از قدمت بالایی برخوردارند، بسیاری از هنرها و حرفه‌های سنتی قدیمی خود را همانند قالبیابی حفظ کرده‌اند؛ اما با توجه به نقش مهمی که این حرفه در درآمد خانوار روستایی و در اقتصاد ملی دارد، همواره با مسائل و مشکلاتی روبرو است که مانع از ادامه فعالیت آن در روستاها می‌شود. لذا، این پژوهش با هدف شناسایی مهم‌ترین موانع سرمایه‌گذاری سرمایه‌دارانی که دارای خواستگاه روستایی هستند انجام شده است. بسیاری از سرمایه‌داران قالبیاب که در زمینه حرفه و صنعت قالبیابی مشغول به فعالیت هستند حاضر به سرمایه‌گذاری در نواحی روستایی محل زندگی خویش نیستند. همان‌طور که اشاره شد سرمایه‌گذاران در صنعت قالبیابی روستایی در شهرستان مشهد با ۹ چالش عمده مواجه می‌باشند که این امر باعث شده سرمایه‌های خود را در شهر متمرکز کنند. نتایج حاصل از تحلیل عاملی اکتشافی نشان می‌دهد که فقدان بازاریابی و دسترسی به بازار فروش از مهم‌ترین موانع عدم بازگشت سرمایه‌داران به خواستگاه روستایی است. چراکه تولیدکنندگان در صورتی به بازار دست‌فروش دسترسی نداشته باشند نمی‌توانند کالاهای تولید شده خود را به‌طور سریع و کم‌هزینه به بازار عرضه نمایند و این عامل درصد زیادی از عدم بازگشت سرمایه‌داران این حرفه به خواستگاه اصلی روستایی خود شده است. عامل بعد که در این زمینه شناسایی شد، نبود زیرساخت‌های لازم به‌منظور تولید انبوه و موردنیاز بازار بود. با توجه به اینکه به‌منظور توسعه هر کسب‌وکاری زیرساخت‌ها و پایه‌های اولیه‌ای لازم است و نبود این زیرساخت‌ها مانعی برای توسعه

محسوب می‌شود. از جمله این موارد در قالبیابی می‌توان به نامناسب بودن محل‌های نگهداری تولیدات (انبارها و...)، نبود ارتباطات، نبود وسایل و تجهیزات صنعتی نوین، نبود راه‌های مناسب ارتباطی، نبود فضای کارگاهی مناسب برای تولید و ... اشاره کرد. عوامل فوق سبب شده است که صنعت قالبیابی روستاهای مورد مطالعه در سطح خرد و محدود باشد و قابلیت رقابت با هم‌تایان شهری را نداشته باشند. نبود فناوری پیشرفته در روستا نیز به‌عنوان سومین عامل مهم در عدم بازگشت سرمایه‌داران در روستا می‌باشد که می‌توان به دشوار بودن انتقال فناوری به روستا و نبود نیروهای متخصص به لحاظ نظارت بر فرآیند تولید قالبیابی اشاره داشت. با توجه به اینکه امروزه به سرعت در تولید باکیفیت محصولات نقش بارزی در افزایش رضایتمندی مشتریان خواهد داشت، لذا توجه به فناوری نوین و جدید در این زمینه از ضروریات به شمار می‌رود. عوامل نهادی و قانونی علاوه بر اینکه در بسیاری از موارد باعث هموار شدن پیشرفت و توسعه می‌شود، در برخی مواقع سبب کند شدن روند توسعه و تعریف قوانین دست و پاگیر می‌شود که فعالیت‌های توسعه‌ای را به‌طور جدی با چالش روبه‌رو می‌کند. از جمله مهم‌ترین موانع قانونی که در زمینه موضوع پژوهش به آن رسیدیم می‌توان به عدم حمایت مدیران روستایی، عدم وجود قوانین حمایتی، نبود معافیت‌های مالیاتی از سرمایه‌گذاران جهت سرمایه‌گذاری در نواحی روستایی و محروم، ناتوانی اتحادیه‌ها و شرکت‌های تعاونی فرش روستایی در ایفای نقش‌های حمایتی، ضعف مدیریتی نهادهای متولی قالبیابی، استفاده نامناسب از بودجه و اعتبارات مرکز فرش در نواحی روستایی و اشاره کرد. سایر عوامل نیز هر کدام درصدی از عوامل موثر بر عدم بازگشت سرمایه‌داران به خواستگاه اولیه خود را باعث شده‌اند که از درجه اهمیت کم‌تری نسبت به موارد یاد شده برخوردارند. این تحقیق از نظر نتایج به دست آمده با پژوهش‌های (Dixit, Waqabaca (2004), Morrissey & Udomkerdmongkol (2001), Wagner (2005), Caballero (1991), & Pindyck (1994) در زمینه موانع شناسایی شده موجود مطابقت و همسویی دارد.

- با توجه به مشکلات پیش روی سرمایه‌گذاری در این صنعت موارد زیر پیشنهاد می‌گردد
- ایجاد بازارهای فروش فرش روستایی در این نواحی به‌منظور افزایش درآمد و دسترسی بی‌واسطه به مشتری و همچنین استفاده از نیروهای بازاریاب و تبلیغات و اطلاع‌رسانی در شهر؛
 - توسعه زیرساخت‌های لازم جهت رونق این صنعت از طریق فراهم کردن مواد اولیه تولید توسط دولت، ساخت فضاهای کارگاهی در روستا، توسعه کارگاه‌های خانگی، ساخت انبار مجهز جهت نگهداری، بهبود راه‌های ارتباطی، فراهم آوری وسایل و تجهیزات نوین این صنعت.
 - حمایت دولت از قالبیابان روستایی از طریق بیمه، ارائه تسهیلات لازم از طریق پرداخت وام اشتغال‌زایی با سود کم، فراهم کردن امکاناتی جهت صادرات تولیدات به سایر کشورها، ساماندهی اتحادیه‌ها و شرکت‌های تعاونی فرش روستایی در ایفای نقش‌های حمایتی، رفع موانع قانونی همچون مالیات و ...

- توسعه ترویج و آموزش به منظور افزایش کیفیت فرش بافته شده و همچنین به اشتراک‌گذاری تجربیات موفق در این راستا.

References

- Abdel-Rahman, A. M. M., (2012), "The determinants of FDI in the kingdom of Saudi Arabi", *King Saudi University*, (38)3: 1- 21.
- Abrell, J., Rausch, S., (2016), "Cross-country electricity trade, renewable energy and European transmission infrastructure policy", *Journal of Environmental Economics and Management*, 79 (1): 87-113.
- Almasi, M., Gharehbaba, S., (2009), "Study on the relationship between investment on human resource and physical capital with economic growth in Iran (1971-2005)", *IRPHE*, 15 (3):157-184. [In Persian].
- Amanian Beidokhti, P., Sadeghinia, S., (2015), "The role of rural cooperatives in generating income and increasing investment in the field of handicrafts (Case study: handmade carpet cooperatives in Khorasan Razavi province)", *Journal of Rural Research and Planning*, 4 (3): 101-113. [In Persian].
- Ann Berman, K., (2006), "*Carpet weavers and weaving in the global market: the case of Turkey*". Phd thesis, Presented to the Faculty of the Graduate School of Cornell University.
- Babel, S., Gupta, P., (2006), "Constraints in the economic development of women handloom weavers of Rajasthan. Proceedings of 2nd National Extension Education Congress on Technology Application for Extension. Education", *Held at MPUAT*, Udaipur (Rajasthan) from 22-24.
- Banga, R., (2009), "Impact of government policies and investment agreements on FDI inflows", *Indian Council for Research on International Economic Relationship (ICRIER)*, 1: 31-56.
- Barnett, J., Evans, L. S., Gross, C., Kiem, A. S., Kingsford, R. T., Palutikof, J. P., Smithers, S. G., (2015), "From barriers to limits to climate change adaptation: Path dependency and the speed of change", *Ecology and Society*, 20 (3): 1-5
- Baum, A., Claudia, M., (2010), "Understanding the barriers to real estate investment in developing economies", *Working Papers in Real Estate & Planning*, 11 (3): 1-26.
- Beck, T., (2002), "Financial development and international trade: Is there a link?", *Journal of international Economics*, 57 (1): 107-131.
- Bettignies, J. E., Brander, J. A., (2007), "Financing entrepreneurship: Bank finance versus venture capital", *Journal of Business Venturing*, 22 (6): 808-832.
- Blonigen, B. A., (2005), "A review of the empirical literature on FDI determinants", *Atlantic Economic Journal*, 33 (4): 383-403.
- Caballero, R. J., (1991), "On the sign of the investment-uncertainty relationship", *The American Economic Review*, 81 (2): 279-288.
- Chambers, R., (1997), "Responsible well-being: A personal agenda for development", *World development*, 25 (11): 1743-1754.
- Cortés-Jiménez, I., Pulina, M., (2006), "*A further step into the ELGH and TLGH for Spain and Italy*".
- Cuyvers, L., Soeng, R., Plasmans, J., Van Den Bulcke, D., (2011), "Determinants of foreign direct investment in Cambodia", *Journal of Asian Economics*, 22 (3), 222-234.
- Dawson, J. W., (2006), "Regulation investment and growth across country", *Cato Journal*, 26 (3): 489-509.

- Dixit, A. K., Pindyck, R. S., (1994), "Investment under uncertainty", *Princeton university press*, 97 (3): 25-34.
- Dunning, J. H., Lundan, S. M., (2008), "*Multinational enterprises and the global economy*", Edward Elgar Publishing: London.
- Edmiston, K. D., Gillett-Fisher, M. C., (2006), "Financial education at the workplace", *Community Affairs*, 4 (2): 6-22.
- Ehlers, E., (1998), "Capitalism, exploitation and urban development in the Islamic East (Iranian example), translated by Abbas Saeedi", *Journal of Earth Sciences, Faculty of Earth Sciences*, 2 (1): 20-45. [In Persian].
- Fan, S., Cho, E. E., Rue, C., (2018), "Returns to public agricultural and rural investments in China", *China Agricultural Economic Review*, 10 (2): 215-223.
- Ferrando, A., Ruggieri, A., (2018), "Financial constraints and productivity: evidence from euro area companies", *International Journal of Finance & Economics*, 23 (3): 257-282.
- Ghali, K. H., (1998), "Public investment and private capital formation in a vector error-correction model of growth", *Applied economics*, 30 (6): 837-844.
- Qasemi Ardhai, A., Thawabi, H., (2019), "Motivations and effects of return migration on socio-economic developments and development of villages (Case study of Ahar city)", *Geographical space*, 67 (19): 199-215. [In Persian].
- Varsakelis, D., Karagianni, S., Saraidaris, A., (2011), "Equilibrium conditions in corporate tax competition and foreign direct investment flows", *Economic Modelling*, 28 (1-2): 13-21.
- Hu, J., Harmsen, R., Crijns, W., Ernst Worrell, G., (2018), "Barriers to investment in utility-scale variable renewable electricity (VRE) generation projects", *Renewable Energy*, 121 (1): 730-744.
- Jadhav, Sh., (2015), "Indian handicrafts: Growing or depleting? IOSR", *Journal of Business and Management*, 2 (1): 7-13.
- Marouane, A., Nicet-Chenaf, D., Rougier, E., (2008), "*The law of growth and attraction: an endogenous model of absorptive capacities*", FDI and income for MENA countries (No. 2008-27), Groupe de recherche en économie théorique et appliquée (GREThA), International Monetary Fund.
- Mattingly, M., (2001), "*Spatial planning for urban infrastructure investment: a guide to training and practice*", Produced by the Development Planning Unit (DPU), University College London, UK 2001.
- Montague, A., (2012), "*Review of the barriers to institutional investment in private rented homes*, London: Department for Communities and Local Government pub.
- Moosa, I., (2002), "*Foreign direct investment: theory*", *Evidence and practice*. Springer: Berlin.
- Morrissey, O., Udomkerdmongkol, M., (2012), "Governance, private investment and foreign direct investment in developing countries", *World development*, 40 (3): 437-445.
- Nelsen, J., Scoble, M., Ostry, A., (2010), "Sustainable socio-economic development in mining communities: North-central British Columbia perspectives", *Environ*, 24 (2): 163-179.
- Poirson, H., (1998), "*Economic security, private investment and growth in developing countries*", IMF Working Paper WP/9814.
- Poorfathi, J., Ashri Imam, A., (2010), "Analysis of spatial inequality in rural settlements of Ahar city", *Geographical Space*, 32 (10): 95-116. [In Persian].

- Rahnamaei, M., (1994), "Government and urbanism. A critique of the theory of ancient urban elements and the capitalism of exploitation by Hans Bobek", *Quarterly Journal of Geographical Research*, 32 (9): 17-26. [In Persian].
- Ryser, L., Halseth, G., Markey, S., Gunton, C., & Argent, N. (2019). Path dependency or investing in place: understanding the changing conditions for rural resource regions. *The Extractive Industries and Society*, 6(1), 29-40.
- Saeedi, A., Makaniki, J., (2008), "The transformation of urban-rural relations with emphasis on economic activities", *Geography (Iranian Geographical Association)*, 6 (16 & 17): 1-16. [In Persian].
- Seruvatu, E., Jayaraman, T. K., (2001), *"Determinants of private investment in Fiji, Reserve Bank of Fiji, Suva, Fiji.*
- UNDESA, U., (2011), *"The Transition to a Green Economy: Benefits"*, Challenges and risks from a sustainable development perspective.
- Vafa, M., Memarzadeh Tehran, G., (2014), "A study of barriers to the development of infrastructure investment in the country", *Journal of Quantitative Studies in Management*, 5 (2): 1-14. [In Persian].
- Wacziarg, R., Horn Welch, K., (2008), "Trade liberalization and growth: New evidence", *The World Bank Economic Review*, 22(2), 187-231,
- Wagner, A., (2005), "Government size and economic growth department of economics", *Economics of Department*, University of Victoria, 8 (1): 1-22.
- Waqabaca, C., (2004), "Financial development and economic growth in Fiji", *Economics Department, Reserve Bank of Fiji.*

*Hamid Shayan*⁷

*Hamdollah Sojasi Qeidari*⁸

*Amin Faal Jalali*⁹

Investigating and Analyzing the Reasons of capitalists to Investors in Rural homelands (Case study: Mashhad carpet weaving industry activists)

Extended abstract

Introduction

Capital is accepted as an important principle in the production and economic growth of any society and its absence will lead to disruption of the development process and reduction of public welfare. Investment is one of the most important activities that is formed around the axis of the economy and its feedback is effective in various economic and social dimensions. In this regard, one of the places where investment can bring economic prosperity is local micro levels. For this reason, most local and rural communities seek to attract cash capital from various sources (government, private investors). The use of capital and financing instruments in rural areas, especially among developing countries, has become one of the most important concerns in these areas. Because one of the most important industries that has existed in the villages for a long time is the carpet weaving industry, which exists in most of the villages of Khorasan Razavi and especially the city of Mashhad. Carpet weaving in the villages of Khorasan Razavi province is one of the oldest economic

Professor, Department of Geography and Rural Planning, Faculty of Literature and Humanities, Ferdowsi University of Mashhad.

8- Associate Professor, Department of Geography and Rural Planning, Faculty of Literature and Humanities, Ferdowsi University of Mashhad.

9- PhD Student in Geography and Rural Planning, Faculty of Literature and Humanities, Ferdowsi University of Mashhad.

activities; which has traditionally been more common in rural areas. In addition to its economic importance, this industry is also very important in terms of art and aesthetic features of the native culture. Due to the long-term connections in this profession, the carpet weaving industry has the potential to create jobs and create high added value in rural areas. But the evidence shows that the position of the carpet weaving industry in the villages of the province has declined. In this regard, barriers and problems of investing in this industry are the most important reasons for the decline in carpet weaving and the unwillingness of capitalists to invest in rural areas.

Materials and methods

The present research is applied and developmental in terms of purpose and descriptive and analytical in terms of methodology and the data collection tool is both documentary and survey (questionnaire and interview) using the snowball method to saturation. Exploratory studies show that in the rural part of Mashhad, there are a total of 1 union with 150 members, of which there are a total of 250 carpet weavers. But in the city of Mashhad, there are 33 unions with 960 members, which has been invested in 1474769 thousand Rials, which has created employment for a total of 600 people. Therefore, the statistical population of this study consists of investors with rural roots in the carpet weaving industry in the city of Mashhad, located in Khorasan Razavi province, who have concentrated their main capital in the field of carpet weaving industry mainly in Mashhad (as capitalists). For this purpose, 25 capitalists in this industry who were engaged in this industry in Mashhad have been identified and examined. In order to determine the volume of samples while inquiring and identifying activists in the field of carpet weaving industry in the city of Mashhad, business owners who have started their activities in the village at the

beginning and then due to problems and shortcomings and attractiveness Low investment development, now focusing most of their investment on the city, is the main purpose of this study. Therefore, the analysis unit in the present study is the capitalists of the carpet weaving industry in the city of Mashhad who, considering that they have rural roots, but have invested their cash and initial capital in the city and somehow want to invest in the early village of their lives. Do not have.

The research tool was a researcher-made questionnaire and an interview. After identifying the capitalists of the carpet weaving industry in Mashhad, first through interviews with individuals, the most important reasons for not investing in the initial rural demand of their lives were identified, and then in order to complete the information, a researcher-made questionnaire was made available to the community. Samples were placed. Data were also evaluated using a Likert five-choice range (very low, low, medium, high and very high). Finally, in order to identify the factors affecting the lack of investment of carpet industry investors in rural areas, exploratory factor analysis and one-sample t-test were used to compare the average of identified factors.

Discussion and findings

Descriptive studies showed that all respondents are men, of which 0.76% are married and 0.24% are single. In terms of age group, it was found that 46% of people are in the age group of 30 to 40 years, 40% in the age group of 40 to 50 years, 12% in the age group over 50 years and 2% in the age group under 30 years. In terms of education level, 49% of the sample have a diploma or less, 35% have a bachelor's degree, 15% have a master's degree or higher. It was also found that the capitalists of this industry have a long history of living in the countryside, and this connection is still in place, but their entrepreneurial activities and capital are mainly concentrated in the city. In terms of activity history, 50% of people over 15 years of experience,

30% between 10 and 15 years and 20% of people between 5 to 10 years have been active in the field of carpet weaving. In the results of factor analysis, 9 factors have a specific value greater than 1. Also, according to the cumulative percentage of variances, it is observed that in total, the first to ninth factors explain 73.815% of the total changes. The first column presents factors whose eigenvalues are greater than 1. The third block is also related to post-era factors. In fact, this block represents the set of values extracted after rotation. According to the table, a total of 9 factors have a specific value higher than 1 and a total of 73.815 percent of the variance of the set of 50 variables in terms of effective components in the lack of investment of investors in rural demand explain. Since the first factor with a specific value of 3.6 alone explains 17.36% of the variance, it is introduced as the most important factor. Factors affecting the lack of investment of capitalists in the initial location of their village were categorized. In this category, "lack of marketing and access to the sales market" is recognized among capitalists with 17.36% of variance as the most important factor of capitalists not investing in their rural area. Then, respectively, factors 2- 2- "Lack of necessary infrastructure" with 12.25% of variance, 3- "Lack of advanced technology in the village" with 8.72% variance, 4- "Institutional and legal barriers" with 8.31 % Of variance, 5- "Individual limitations of villagers" with 7.54% variance, 6- "Investment risk in rural areas" with 6.34% variance, 7- "Lack of access to consulting facilities and services" with 5.10% Variance 8- "Social barriers" with 0.54% variance and 9- "High cost of production in rural areas" with 3.12% variance are known as factors and components affecting the lack of investment in rural demand.

Conclusion

Promoting the presence of investors in the rural carpet weaving industry is very important in terms of sustainable development of rural areas and increasing

employment. The carpet weaving profession in rural areas, which has long existed and traditionally existed in the economic production of the family, has been considered as a means of household expenditure in providing expenses and income of the family. The rural areas of Khorasan Razavi province and especially the city of Mashhad, due to the fact that its rural settlements are very old, have preserved many of their old traditional arts and professions such as carpet weaving. However, due to the important role that this profession plays in the income of rural households and in the national economy, it always faces problems and problems that prevent it from continuing its activities in rural areas. Therefore, this study aims to identify the most important investment barriers for capitalists with rural backgrounds. Many carpet weavers who work in the carpet weaving profession are reluctant to invest in rural areas where they live. As mentioned, investors in the rural carpet weaving industry in the city of Mashhad face 9 major challenges that have led them to concentrate their capital in the city. The results of exploratory factor analysis show that the lack of marketing and access to the carpet market is one of the most important obstacles to the return of capitalists to rural areas. Because producers do not have access to the market to sell, they can not market their products quickly and cheaply, and this factor has become a large percentage of the return of investors in the profession to their main rural home. The next factor identified in this area was the lack of infrastructure needed for mass production and market demand. Given that the development of any business requires basic infrastructure and the lack of this infrastructure is an obstacle to development. Among these cases in carpet weaving, we can mention the inadequacy of production storage facilities (warehouses, etc.), lack of communication, lack of new industrial tools and equipment, lack of proper communication ways, lack of suitable workshop space for production, etc. . The above factors have caused the carpet weaving industry of the studied villages to be small and limited and not able to compete with urban counterparts. Lack of advanced

technology in the village is also the third important factor in the non-return of capitalists in the village, which can be difficult to transfer technology to the village and the lack of specialized forces to monitor the carpet weaving production process. Given that today in the rapid production of quality products will play a significant role in increasing customer satisfaction, so paying attention to new technology in this field is essential. Institutional and legal factors, in addition to smoothing progress and development in many cases, sometimes slow down the development process and define cumbersome rules that seriously challenge development activities. Slowly Among the most important legal obstacles that we have reached in the field of research are the lack of support from rural managers, the lack of protection laws, the lack of tax exemptions for investors to invest in rural and deprived areas, the inability of rural carpet unions and cooperatives in He mentioned the implementation of supportive plans, the weak management of the institutions in charge of carpet weaving, the inappropriate use of the budget and credits of the carpet center in rural areas, and so on. Other factors, each of which is a percentage of the factors affecting the return of capitalists to their original place, have made them less important than the above.

Keywords: Rural economy, Economic investment, capital return, Investment barriers, rural areas, Carpet weaving industry