

**بررسی نقش سرمایه اجتماعی در ایجاد سرمایه فکری کارکنان فدراسیون‌های ورزشی**حسین عبدالملکی<sup>۱</sup>، علی نوری‌زاده<sup>۲</sup>**چکیده**

**مقدمه و هدف:** در اقتصاد جهانی امروز، دانش به عنوان مهم‌ترین سرمایه، جایگزین سرمایه‌های مالی و فیزیکی شده است، بنابراین، هدف از این مقاله، بررسی نقش سرمایه اجتماعی در ایجاد سرمایه فکری کارکنان فدراسیون‌های ورزشی است.

**روش‌شناسی:** روش تحقیق، توصیفی و بر اساس اجرا از نوع پیمایشی است. جامعه آماری این تحقیق نیز کارکنان فدراسیون‌های ورزشی هستند و نمونه مورد نظر در این تحقیق ۲۶۳ نفر از کارمندان فدراسیون‌های مختلف ورزشی تشکیل می‌دهند که از این میان ۸۴ نفر مدیران ارشد (روسا، نایبان رئیس و دبیران) فدراسیون‌ها و ۱۷۹ نفر نیز سایر کارکنان هستند که به طور تصادفی - طبقه‌ای انتخاب شدند.

**یافته‌ها:** نتایج حاصل از این تحقیق نشان می‌دهد که در کارکنان فدراسیون‌های ورزشی جمهوری اسلامی ایران، بین سرمایه اجتماعی و سرمایه فکری‌شان رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد.

**بحث و نتیجه‌گیری:** با افزایش سرمایه اجتماعی، سرمایه فکری کارکنان فدراسیون‌های ورزشی در ابعاد انسانی، ساختاری و رابطه‌ای افزایش یافته‌است. سرمایه اجتماعی به عنوان یکی از قابلیت‌ها و دارایی‌های مهم سازمانی، می‌تواند به فدراسیون‌های ورزشی در خلق و تسهیم دانش موجود در سرمایه‌های فکری‌شان بسیار کمک کند و در آن‌ها «مزیت سازمانی پایدار» را افزایش دهد.

**واژه‌های کلیدی:** سرمایه فکری، سرمایه اجتماعی، فدراسیون‌های ورزشی.