

سرمقاله^۱

به اشتراک گذاری دانش

آیا دانش مبتنی بر داده های علمی بنا شده یا بر ساختارهای اجتماعی یا ترکیبی از این دو است؟ برای پاسخ به این سوالها شیوه های تجسم بخشی، اشاعه و انتقال دانش در سازمانها بر اساس رویکردهای موجود برای نشان دادن تنوع رده بندیهای دانش کافی نیست.

سوال اساسی در حوزه مدیریت راهبردی این است که سازمان چگونه به مزایای رقابتی دست یابد و آن ها را تداوم بخشد. سرمایه ها و توانمندیهای سازمانی به عنوان منابع اصلی مزیت های رقابتی تلقی می شوند. در این دیدگاه باید بین منبع و توانایی تمایز قائل شد. منابع سازمانی شامل ابزارها و تجهیزات، مهارت ها، و نقدینگی مهمترین دروندادهای رقابتی پایدار می باشند. توانایی سازمانی در به دست آوردن و استفاده از این منابع در جهت اجرای کارها و فعالیت های رقابتی می باشد. بر اساس دیدگاه دانش - مداری به ویژه در کتابخانه ها که سازمانهایی هستند که از دیر باز با اطلاعات و دانش سروکار داشته اند باید به این مسئله توجه شود که تا چه میزان دانش کسب شده در سازمان که حاصل سالها تجربه کارمند می باشد مورد استفاده سایر کتابداران قرار می گیرد و در نهایت به دانش سازمانی تبدیل می شود. یکی از گام های رسیدن به این امر به اشتراک گذاری دانش و تجربیات می باشد.

نشریه دو ماهانه مرکز اطلاع رسانی و کتابخانه مرکزی دانشگاه فردوسی

مسئول: دکتر بهروز مهران

سردبیر: زهره عباسی

مدیر داخلی: سهراب درویش

تایپ: زهرا قدمگاهی

پست الکترونیکی: sdarvish@wali.um.ac.ir

متن الکترونیکی این نشریه در سایت کتابخانه مرکزی قابل دسترس

است: <http://c-library.um.ac.ir>

تلفن: ۰۶-۸۷۸۹۲۶۳، ۰۹-۸۷۹۶۷۹۸

همکاران این شماره:

زهره عباسی- محمود صدیقی- فاطمه هراتیان-
طاهره معظمی- نفیسه دری فر- مینا طلاکوب -
مریم قیاسی

^۱- زهره عباسی (دانشجوی دکتری رشته کتابداری و کارشناس ارشد مرکز اطلاع رسانی و کتابخانه مرکزی دانشگاه فردوسی مشهد)