

CERTIFICATE
OF PRESENTATION

This certificate is awarded to:

Ahmad Latifian

Homa Molavi

For presentation a paper Titled:

**New approach business management recycling industry (In the
form of guidelines to optimize the utilization of its contracts
with service contractors recycled)**

As

Poster

At:

**International Conference on Economics, Management and Social Sciences
& International Conference on Engineering Sciences, Art and Law
Held:**

On April 14-15, 2015, Barcelona, Spain

Organized by:

Universitat Autònoma De Barcelona, Spain
International Center Of Academic Communication (ICOAC)


Conference chair
Universitat Autònoma de Barcelona

Prof. Dr. Teresa Freixes



رهیافتی نو در مدیریت کسب و کار صنعت بازیافت

(در قالب دستورالعمل هایی جهت بهینه سازی قراردادهای سازمان بازیافت کشور با
پیمانکاران خدمات بازیافتی)

دکتر احمد لطیفیان ۱ هما مولوی ۲

۱- استادیار گروه مدیریت، داشگده علوم اداری و اقتصادی - دانشگاه فردوسی مشهد، latifian@um.ac.ir

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک- دانشگاه فردوسی مشهد، molavihoma@yahoo.com

چکیده

موفقیت هر کسب و کار رابطه نزدیکی با چگونگی صحیح کنترل کردن امور آن را دارد، در واقع مدیریت صحیح کسب و کار موجب رشد آن می شود و مدیریت صحیح کسب و کار به ویژه برای صنعت بازیافت از اهمیت فزاینده ای برخوردار است، چرا که، جایگاه صنایع بازیافت در کشور نقش فرصت آفرینی دارد و این صنوف با ایجاد فرصت های شغلی پاک زمینه رفع بیکاری و کسب درآمد را برای خانوارها ایجاد می کنند. مدیریت کسب و کار صنعت بازیافت در بر گیرنده هدایت قوی، رفتار مثبت، دانش کسب و کار، مهارت های مناسب فردی و تصمیم گیری به موقع در خدمات بازیافتی است. این صنایع می تواند نقش استراتژیکی در اقتصاد کشور ایفا کند و در فرایند تولید با حمایت دولت آثار مثبتی هم در اقتصاد و هم در زمینه مسائل زیست محیطی داشته باشد. صنعت بازیافت، می تواند کسب و کارهای زیادی را راه اندازی کند. که در این بین ایجاد قراردادهایی با پیمانکاران داخلی با تخصص های مختلف می تواند کشور را در جهت اقتصاد مقاومتی و رشد پایدار کمک نماید. مبانی اصولی استراتژی پسماندهای کشور را سیاست و برنامه ریزی در زمینه عناصر مختلف مدیریتی همچون فرهنگ و آموزش، سیستم های ذخیره سازی، جمع آوری، حمل و دفع مواد به ویژه مواردی همچون تولید کمتر و مسأله مهم بازیافت از مبدأ را تشکیل می دهد که در این مقاله بر روی جمع آوری، حمل و دفع مواد متمرکز می شویم و در این حوزه نیز، به بهینه سازی قراردادهای سازمان بازیافت با پیمانکاران این خدمات، با ارائه چند دستورالعمل می پردازیم.

واژگان کلیدی: مدیریت کسب و کار، قرارداد، پیمانکار، مدیریت پسماند، بازیافت

مدیریت کسب و کار در ادبیات رایج مدیریت و تئوری سازمان به مدیریت بازرگانی ترجمه شده است. کسب و کار در تعریفی ساده، به هر تشکیلات حقیقی و حقوقی گفته می شود که با هدف کسب درآمد و حتی سود تاسیس می شود. موفقیت هر کسب و کار رابطه نزدیکی با چگونگی صحیح کنترل کردن امور آن دارد: در واقع مدیریت صحیح کسب و کار موجب رشد آن می شود. (دشمن زبیری، طلایی، رجیبیان تابش، ۱۳۹۰: ۹۱-۹۲) جمع آوری زباله های قابل بازیافت علاوه بر جلوگیری از آلودگی محیط زیست، در صورت جدا سازی می تواند به عنوان مواد اولیه بسیاری از کارخانجات تولیدی به حساب آید. جمع آوری ضایعات پلاستیکی و وارد کردن آن در چرخه تولید می تواند علاوه بر ایجاد اشتغال و به کار گیری سرمایه های سرگردان در زمینه تولید برخی محصولات پلاستیکی از قبیل تولید تابلو های راهنمایی و رانندگی، تولید سطل های زباله و .. استفاده گردد.

تولید انرژی از زباله، رفع مشکلات زیست محیطی، تولید اشتغال، کاهش هزینه ها و... تنها گوشه ای از مزایای صنعت بازیافت است. صنعتی که امروزه در کشور مغفول مانده و نیاز به بازنگری قانونی و حمایت های بیشتر دولتی دارد. مسأله بازیافت ارتباط مستقیمی با محیط زیست (جنگل، کوه، دشت، آب، هوا، حیوان ها و انسان ها) دارد. استفاده درست از پسماندها و زباله ها می تواند نقش مهمی در سرمایه ملی کشور داشته باشند. حتی ارزش آنها فراتر از طلاست؛ صنعت بازیافت و پسماندهای شهری و غیرشهری ضمن اشتغال زایی باعث کاهش هزینه و تولید انرژی می شوند.

جایگاه صنایع بازیافت در کشور نقش فرصت آفرینی دارد و این صنوف با ایجاد فرصت های شغلی پاک زمینه رفع بیکاری و کسب درآمد را برای خانوارها ایجاد می کنند. این صنایع می تواند نقش استراتژیکی در اقتصاد کشور ایفا کند و در فرایند تولید با حمایت دولت آثار مثبتی هم در اقتصاد و هم در زمینه مسائل زیست محیط داشته باشد. ما الان نزدیک به ۱۰۰ سال از جهان در این زمینه عقب تریم. کشورهای اروپایی و سایر کشورها مانند کانادا، استرالیا و آمریکا و حتی بسیاری از کشورهای جهان سوم اطراف ما از خیلی وقت پیش به اهمیت این موضوع پی برده اند و با استفاده از این صنعت ضمن اشتغال زایی، هزینه های مصرفی شان را کاهش داده اند در حالی که ما از ۵۰ هزار تن زباله کشورمان برای ۲۰۰ تا ۳۰۰ تن زباله سرمایه گذاری کرده ایم و کاری برای ۴۷ هزار تن زباله باقی مانده انجام نداده ایم. سرمایه هایی که به دلیل اهمیت داده نشدن دفن می شوند در حالی که می توان از آنها تولید انرژی کرد و مواد اولیه کارخانه ها را تامین کرد. با دفن این زباله ها مشکلات زیست محیطی ما چند برابر می شود مثلاً در نقاط شمالی کشورمان شیرابه زباله های شهری و بیمارستانی وارد آب های زیر زمینی شده و تولید بیماری می کند. پسماندهای بیمارستانی بدون هیچ نظارتی در جنگل ها رها شده و آلودگی شان را به سایر نقاط انتشار می دهند. فضای زیبای استان های شمالی مان را آلوده کرده ایم در حالی که می توانیم میلیاردها تومان درآمد به واسطه حضور توریست در این مکان ها داشته باشیم. نه تنها ایران بلکه در جهان اگر به این مساله اهمیت داده نشود، حیات سایر جانوران را به خطر خواهیم انداخت. اگر یک لیتر روغن فرسوده به درستی بازیافت نشود و در مجاری آب قرار بگیرد هزار لیتر آلودگی ایجاد می کند. اگر یک سال دانشگاه ها تعطیل شوند قابل جبران است اما اگر یک لاستیک امروز آتش زده شود خسارت آن دیگر به هیچ عنوان قابل جبران نیست. وقتی ما به مسایل محیط زیست و پسماند اهمیت نمی دهیم در واقع به کل دنیا و تمام انسان ها، حیوانات و... خیانت کرده ایم. هم اکنون بسیاری از جانوران جنگل های ما به دلیل این مسایل مهاجرت کرده یا از بین رفته اند. (سینا پرس، ۱۳۹۳) در صورت حمایت دولت و مشارکت مردم این صنعت می تواند در سیکل تولید پسماند از مرحله جمع آوری، تفکیک و بازیافت زباله نقش اثر بخشی در توسعه پایدار اقتصاد کشور داشته باشد. که سایر فرصت های ایجاد شده توسط صنعت بازیافت؛ رفع آلودگی آب، باد، خاک و هوا و همچنین کاهش مصرف مواد معدنی از جمله مواردی هستند که با رشد صنایع بازیافت می توان نتایج آن را مشاهده کرد. (ایرنا، ۱۳۹۳). لذا صنعت بازیافت، می تواند کسب و کارهای زیادی را راه اندازی کند. که در این بین ایجاد قراردادهایی با پیمانکاران داخلی با تخصص های مختلف می تواند کشور را در جهت

اقتصاد مقاومتی و رشد پایدار کمک نماید. تولید مواد زائد جزء لاینفک زندگی انسان است ولی این مواد زائد باید به نحوی از محل زندگی انسان دور شده و یا دوباره وارد چرخه مواد و انرژی شود. بنابراین توجه به محیط زیست و از آن جمله کنترل مواد زائد جامد در کشور نوعی پیشگیری قبل از درمان قلمداد می گردد. (عمرانی، ۱۳۷۷) مبانی اصولی استراتژی پسماندهای کشور را سیاست و برنامه ریزی در زمینه عناصر مختلف مدیریتی همچون فرهنگ و آموزش، سیستم های ذخیره سازی، جمع آوری، حمل و دفع مواد به ویژه مواردی همچون تولید کمتر و مسأله مهم بازیافت از مبدأ را تشکیل می دهد که در این مقاله ما بر روی جمع آوری، حمل و دفع مواد متمرکز می شویم و در این حوزه نیز، به بهینه سازی قراردادهای سازمان بازیافت با پیمانکاران این خدمات، با ارائه چند دستورالعمل می پردازیم.

کسب و کار

نویسندگان مختلف، تعاریف متفاوتی از کسب و کار دارند. در واژه نامه آکسفورد، کسب و کار به معنی خرید و فروش و تجارت آمده است. در واژه نامه لانگ من، کسب و کار به فعالیت پول درآوردن و تجارتي که از آن پول حاصل شود، گفته می شود. به زبان ساده، کسب و کار عبارت است از، حالتی از مشغولیت و به طور عام، شامل فعالیت هایی است که تولید و خرید کالاها و خدمات با هدف فروش، آنها را به منظور کسب سود در بر می گیرد.

طبق نظریه اوریچ و هانت کسب و کار عبارت است از هر نوع کاسبی که در آن خدمات یا کارهایی که دیگر افراد جامعه به آن نیاز دارند و مایل به خرید آن هستند و توان پرداخت بهای آن را دارند، تولید، توزیع و عرضه می شود. پروفیسور اون، کسب و کار را یک نوع کاسبی می داند که طی آن کالاها یا خدمات برای فروش در بازار تولید و توزیع می شوند. بنابراین با توجه به تعاریف یاد شده می توان دریافت که کسب و کار با خرید و فروش کالاها، تولید کالاها یا عرضه خدمات به منظور به دست آوردن سود، سرو کار دارد. ویژگی های کسب و کار عبارتند از: فروش یا انتقال کالاها و خدمات برای کسب ارزش، معامله کالاها و خدمات، تکرار معاملات، انگیزه سود به عنوان مهمترین و قدرتمندترین محرک اداره امور کسب و کار، فعالیت توأم با ریسک (دشمن زیاری، طلایی، رجیبیان تابش، ۱۳۹۰: ۹۱-۹۲) مدیریت (اداره کردن) می تواند به صورت فرآیند سازمان دهی مؤثر منابع جهت دستیابی به اهداف تعریف شود. مدیریت کسب و کار، به کارگیری این فرآیند در یک سازمان مشخص است. یک مدیر کسب و کار ممکن است دارای سطح وسیعی از مسئولیت باشد که این بستگی به سازمان مورد نظر دارد. با این وجود برخی عملکردهای کلی در همه کارهای مدیریتی موجود است که شامل: برنامه ریزی، سازمان دهی، تعیین کارکنان، جهت دهی امور، کنترل و بودجه بندی می شوند.

مدیریت پسماند

بازیافت به معنی استفاده از مواد مصرف شده برای تولید و ساخت مجدد همان کالا یا کالای قابل استفاده دیگر است، مثل ساخت کاغذ تازه از کاغذهای باطله و غیر قابل استفاده. بازیافت زباله ها سه فایده مهم برای محیط زیست دارد:

۱- به کمک بازیافت زباله در مصرف منابع طبیعی صرفه جویی می شود زیرا به جای استفاده از مواد خام برای تولید محصولات نو، از مواد بازیافتی استفاده می شود.

۲- از دیگر فوائد بازیافت، صرفه جویی در مصرف انرژی است. البته برای بازیافت مواد زاید هم نیاز به مقداری انرژی است اما انرژی لازم برای بازیافت زباله خیلی کمتر از انرژی مورد نیاز برای تولید محصولات جدید از مواد خام است. برای مثال ساختن آلومینیوم از آلومینیوم بازیافت شده ۹۰ درصد انرژی کمتر از ساختن آن از سنگ معدن نیاز دارد.

۳- سومین فایده بازیافت نیاز به فضای کمتر برای دفن زباله هاست. موضوع پسماند هم به لحاظ ترمینولوژی و هم به لحاظ روش های مواجهه با آن دستخوش تغییر و تحولات عمده ای شده است. به گونه ای که هم از جنبه تعریف واژه و اطلاق آن و هم از جنبه حل یک معضل دارای ماهیت متفاوتی گردیده است. زباله و آشغال از مفهوم ابتدایی آن بعنوان مواد نامطلوبی که باید تا حد امکان از محل زندگی انسان و یا یک فعالیت انسانی دور شوند به منبع احتمالی بسیاری از مواد اولیه ارزشمند که با به کارگیری روش ها و تکنولوژی هایی مورد بازیابی قرار گیرند تغییر ماهیت داده است و بنابراین مواجهه با پسماند در جوامع مدرن امروزی در قالب یک نوع سیستم مدیریت فراگیر تحت قالب سیستم مدیریت جامع مواد زاید پی گیری می شود. پسماند و تولید آن از مقوله هایی است که اگر مواجهه اصولی با آن صورت نگیرد مخاطرات جدی بهداشتی و محیطی را به دنبال خواهد داشت. (پناهنده، فتحی دخت، ضمیرایی، میرعباسی، ۱۳۹۲) در تعریفی دیگر می توان گفت بازیافت عبارت است از فرایند پردازش مواد مصرف شده به محصولات و مواد تازه به منظور جلوگیری از به هدر رفتن مواد سودمند بالقوه (ذخیره ای)، کاهش مصرف مواد خام، کاهش مصرف انرژی، کاهش آلودگی هوای حاصل از سوختن مواد و آلودگی آب های حاصل از تدفین زباله ها در خاک به وسیله ی کاهش مقدار معمول زباله ها و کم کردن نشر گازهای گلخانه ای در مقایسه با تولید خالص. بازیافت یک مولفه ی کلیدی در مدیریت مدرن کاهش مواد زائد که شامل سلسله مراتب کم کردن، دوباره مصرف کردن و بازیافت است. مواد قابل بازیافت چیزهای زیادی را شامل می شوند از جمله بسیاری از انواع شیشه ها، کاغذها، فلزات، پلاستیک، منسوجات، آلومینیوم های الکترونیکی مصرف شده در رایانه ها و گوشی های تلفن همراه. اما استفاده مجدد از زباله های زیستی همچون پسماند مواد خوراکی به عنوان کود جزء بازیافت محسوب نمی شوند. موادی که قرار است بازیافت شوند یا به مرکز جمع آوری این مواد آورده می شوند از کنار خیابان جمع آوری می شوند و ابتدا دسته بندی شده سپس پاک می شوند و دوباره پردازش هایی روی آن ها انجام می شود تا به مواد تازه برای ساخت تبدیل شوند اگر چه گاهی اوقات بازیافت در مقایسه با تولید از مواد خام بسیار گرانتر و مشکل تر است، اما به خاطر استفاده مجدد از همان مواد به صرفه است زیرا که آن مواد در حالت کلی دارای ارزش ذاتی می باشند و بعضی از مواد نیز دارای طبیعت خطرناکی هستند مانند جیوه. به همین خاطر استفاده مجدد از آنها بهتر است. محققان ادعا می کنند که بازیافت بیشتر از آنکه منابع را حفظ کند آنها را از بین می برد. مخصوصاً در مواردی که دولت تعهد اجرایش را دارد. باید به این نکته نیز توجه کرد که آنها همچنین معتقدند که اگر هزینه های عملیاتی کمتر از سایر موارد برای از بین بردن مواد زائد (مثل دفن کردن زباله ها در خاک چال) باشد، این کار مقرون به صرفه است. اما ممکن است هنوز آن ارزش خاص را نداشته باشد. در آمریکا سود سالیانه تسهیلات بازیافت ۲۰۹۸۱ میلیون دلار تخمین زده شده است در ۵ سال اخیر (۲۰۰۳ تا ۲۰۰۸) این مقدار با رشد ۷٪ خود از رقم فعلی فراتر رفته است. زیرا در سال های اخیر حجم زباله هایی که از مواد قابل بازیافت هستند افزایش یافته است.

مطالعه موردی از قراردادهای بازیافت در کشور: قرارداد بازیافت زباله های صنعتی عسلویه

در منطقه ویژه اقتصادی پارس مجتمع های پتروشیمی مانند واحدهای الفین، آروماتیک، متانول، آمونیاک، اسیداستیک، پلی استایرن، پالایشگاه های گاز، صنایع پایین دست پتروشیمی مانند پلیمر، پلاستیک، الیاف مصنوعی، چسب، رنگ، شوینده های بهداشتی و طیف وسیعی از صنایع مختلف (غذایی، دارویی، فلزی)، صنایع نیمه سنگین و اسکله هایی جهت صادرات محصولات پتروشیمی، فرآورده های نفت و گاز و واردات ماشین آلات و لوازم یدکی قرار گرفته است که این امر موجب تولید مواد زائد زیادی در این منطقه شده است.

مواد زائد صنعتی تولیدی از واحدهای صنعتی منطقه ویژه اقتصادی پارس به ۹ گروه، جاذب ها و غربال های مولکولی، کاتالیست ها، مواد روغنی و نفتی، کک و آنتراسیت، ضایعات پلیمری، خاک رس، لجن، رزین ها و مواد دیگری مانند قوطی های فلزی، پلاستیک، کیسه های پلی اتیلن، فیلترها، ظروف مستعمل، ظروف خالی مواد شیمیایی تقسیم می شود. سازمان منطقه ویژه انرژی اقتصادی پارس متولی مدیریت پسماند های تولید شده در این منطقه است.

در حال حاضر پسماندهای منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس به صورت غیرمتمرکز و توسط صنایع مختلف مدیریت می‌شود. که با توجه به حجم پسماندهای صنعتی حاصل از فعالیت صنایع مختلف در پایتخت انرژی کشور؛ عسلویه، می بایست یک مدیریت متمرکز برای دفع این پسماندها ایجاد گردد. به همین علت، و از آنجا که روزانه در منطقه ویژه اقتصادی پارس ۲۰۰ تن زباله صنعتی تولید می‌شود، به همین منظور مسئولان منطقه عسلویه، با یک شرکت داخلی در حال امضا قرارداد برای ایجاد تاسیسات مورد نیاز تبدیل پسماندهای صنعتی به مواد قابل مصرف هستند. منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس هزینه‌ی مورد نیاز برای ساخت تاسیسات مورد نیاز ۱۵ تا ۲۰ میلیون تومان است که این سرمایه‌گذاری توسط بخش خصوصی صورت خواهد گرفت. برای ساخت تاسیسات بازیافت پسماند صنعتی، ۱۰ هزار هکتار زمین در اختیار شرکت درینه سیاه - مجری اجرای طرح بازیافت پسماند صنعتی- قرار گرفته است. قرارداد مدیریت متمرکز پسماندهای صنعتی و دفع انواع زباله‌های بیمارستانی و شهری با یک سرمایه‌گذار داخلی امضا شده است. (پایگاه خبری مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، ۱۳۹۳)

دستورالعمل های پیشنهادی جهت بهینه سازی قراردادهای سازمان بازیافت کشور با پیمانکاران ارائه دهنده خدمات بازیافتی و جمع آوری زباله ها

اکثر کسب و کارها از یک پیمانکار جمع آوری زباله به منظور دور کردن زباله ها از محل خود استفاده می کنند، که ممکن است یک واحد دولتی و یا یک پیمانکار خصوصی باشد. جدول زیر می تواند برای بررسی فعالیت های مدیریت زباله مورد استفاده قرار گیرد که کسب و کارها را قادر می سازد تا مناسب ترین قرارداد زباله را برای نیازهای سازمانی خود به دست آورند. برای پاسخ به برخی از این سوالات، داشتن اطلاعات بیشتر ممکن است به یک پیمانکار زباله و یا مشاور حقوقی نیاز داشته باشد. اگر تایید کتبی بحث و مذاکره با پیمانکاران زباله دریافت شده باشد، ممکن است به هنگام ورود و یا بررسی قرارداد زباله به یک مشاور حقوقی مراجعه شود. در هر حال، اسناد قرارداد از جمله شرایط و ضوابط را بخوانید و مطمئن شوید که به سوالات زیر پاسخ داده و آن را درک می کنید:

در قرارداد چه مواردی وجود دارد و چه مواردی گنجانده نشده است؟
مسایل قانونی خدمات ارائه شده، چیست؟
برای اینکه این قرارداد دوام داشته باشد، چه خدماتی می بایست اجرا شود؟

اگر نتوان قراردادها را ارزیابی کرد، این قراردادها نمی توانند موفق شوند.

در مدیریت اثربخش زباله و قرارداد جمع آوری بازیافت، می بایست، نکات زیر شناسایی شود:

۱- کسب و کارها در حال حاضر، از چه مقدار زباله، چه مقدار بازیافت تولید می کنند؟

۲- کسب و کارها، چه نوع زباله و بازیافتی تولید می کنند؟

۳- هزینه های جاری مرتبط با دفع زباله و مواد قابل بازیافت چه قدر می باشد؟

۴- فرصت های حداقل رساندن و یا جلوگیری از ضایعات و افزایش بازیافت شناسایی شود.

برای پاسخ به سوالات ۱ و ۲، یعنی؛ تعیین مقدار و نوع زباله یا مواد قابل بازیافت، زباله ها و یا انبارهای بازیافتی باید بازرسی شود. برگه ها و جدول تبدیل اندازه مواد اولیه، می تواند زمانی بررسی شود که یک ارزیابی سریع مبتنی بر مشاهده زباله ها صورت گیرد. با استفاده از برگه ها، مقدار زباله تولیدی می تواند به سرعت مشخص شود.

برای ارزیابی سریع مشاهده ای، می توان به تمام سطل های زباله ای که به طور روزانه از سطح شهر توسط کامیون ها جمع آوری می شود نگاه انداخت تا ببینید که تا چه مقدار کامیون ها پر شده اند. نگران نباشید اگر سطل های زباله اندازه های مختلف داشته باشند، فقط به سطل های کوچک روی زمین توجه داشته باشید، برآوردی از اینکه چگونه این کامیون پر می شود، و چگونه زباله ها جمع آوری می شود. به عنوان مثال، ممکن است یک سطل زباله خانگی ۲۴۰ لیتری استاندارد در یک هفته ۵۰ درصدش پر شود و یک بار در هفته جمع آوری شود. بنابراین، ۱۲۰ لیتر زباله در هر هفته تولید می شود. (سازمان مدیریت منابع و محیط کشور کوئیزلند، ۲۰۱۱)

جدول ۱. سوالات بررسی زباله ها و یا قرارداد های جمع آوری بازیافت

پاسخ ها و اقدامات	سوالات	پیشینه
	<p>۱- تاریخ شروع و پایان قرارداد چه زمانی می باشد؟</p> <p>۲- آیا هرچقدر به تاریخ انقضای قرارداد نزدیک تر می شویم، به طور خودکار احساس می کنیم که یک قرارداد جدیدی را اجرا می کنیم.</p> <p>۳- اگر اهداف دوره قرارداد، انجام خدمات جمع آوری باشد، قرارداد چگونه فسخ می شود و در نرخ های مختلف چه بهایی را باید بپردازد؟</p>	<p>قرارداد و یا برخی بندهای قراردادهای زباله و یا جمع آوری بازیافت ممکن است به طور خودکار تجدید یا تمدید شود. به این معنی که اگر یک کسب و کار، پیمانکار زباله و یا بازیافت را مطلع نکند که تمایلی ندارد تا قرارداد خود را گسترش یا تجدید کند، قرارداد به طور خودکار ممکن است تجدید یا تمدید شود. این قرارداد همچنین ممکن است زمانی را مشخص کند که یک کسب و کار باید پیمانکاران را مطلع کند. اگر این مسئله ای برای کسب و کار است، کسب و کار باید آن را با پیمانکار زباله و یا بازیافت خود و یا مشاوره های حقوقی مناسب مطرح کند.</p>
	<p>۴- برای کسب و کار، هزینه های سالانه فعلی برای جمع آوری زباله چه می باشند؟</p>	<p>هزینه های زباله و یا بازیافت ممکن است شامل طیف وسیعی از اتهامات عنوان شده، از جمله اجاره سطل ها، هزینه های اداری و اتهامات مبتنی اطلاعات مفصل موارد قانونی نیز ممکن بر وزن و باربری سطل ها شود. است در عوامل زباله ها نشان داده شود.</p>
	<p>۵- آیا کسب و کار مسئولیتی در خصوص وزن زباله (کیلوگرم) و یا هر بالا بر (با حجم متر مکعب) را دارد؟</p>	<p>جایی که در آن یک کسب و کار مسئول هزینه های باربری سطل ها است، کسب و کار به طور کلی هر بار کامیون جمع آوری زباله ها، را این صرفنظر از اینکه چگونه پر می شود را با نرخ ثابت بر عهده دارد. هزینه سطل ها معمولا هزینه حمل و نقل و دفع زباله را پوشش می دهد و نشان دهنده ی یک هزینه ثابت برای خدمات است.</p>
	<p>۶- آیا ارائه دهنده خدمات جمع آوری زباله تجاری، صورت حساب جزء به جزء ای را که شامل وزن و یا تعداد بالا برهای سطل زباله است، را عرضه می کند؟</p>	<p>عوامل بخش بندی شده، می تواند به کسب و کار برای نظارت بر سطوح زباله و یا بازیافت و مقررات خدمات کمک نماید.</p>

کنفرانس بین المللی دانشگاه اتونوما بارسلونا، اسپانیا
International conference of universitat de autonoma barcelona

<p>۷- در طول خدمات جمع آوری، کسب و کار فقط برای جمع آوری سطل زباله ها مسئولیت دارد و یا برای همه ی سطل های اجاره شده تحت قرارداد مسئول است؟</p>	
<p>آیا در حال حاضر کسب و کار، برای یک زباله یا خدمات ۸- بازیافت به عنوان بخشی از نرخ های دولت محلی هزینه ای را می پردازد؟</p>	<p>برخی از دولت های محلی ممکن است زباله و یا خدمات بازیافت را در خدمات ممکن است بر اساس تجاری هزینه بخش تجاری ایجاد کنند. این برای خدمات و یا به عنوان بخشی از اطلاعات نرخ ها عنوان شود. یک کسب و کار باید با دولت های محلی خود در تماس باشد به این منظور که تعیین نماید آیا آنها این خدمات را ارائه می دهند و یا اینکه آیا این خدمات و یا مشاوره حقوقی مناسب را دارند یا خیر.</p>
<p>۹- آیا قانون و تبصره ای برای فسخ اولیه قرارداد وجود دارد؟ ۱۰- آیا مجازاتی برای لغو قرارداد وجود دارد؟</p>	<p>برخی از قراردادها ممکن است شامل قوانینی شود که این امکان را می دهد تا قرارداد لغو یا فسخ اولیه شود. یک کسب و کار باید به دنبال مشاوره حقوقی به منظور تعیین تاثیر ممکن فسخ اولیه قراردادهای زباله باشد.</p>
<p>۱۱- آیا کسب و کار، فرصتی برای تغییر خدمات ارائه شده در قرارداد فعلی خود را با توجه به تولید مواد در مفروضات کسب و کار دارد؟</p>	<p>پس از انجام یک ارزیابی چشمی از زباله ها، یک کسب و کار ممکن است فرصت هایی را برای شناسایی کاهش هزینه ها، مانند تغییر فراوانی جمع برخی از قراردادها ممکن سطل زباله ها شناسایی کند. آوری یا اندازه است اجازه ندهند تا قراردادهای خدمات تغییر کنند. مشاور حقوقی باید در مورد این مسائل قرارداد را بررسی کند.</p>
<p>۱۲- آیا قرارداد این امکان را می دهد که خدمات زباله کسب و کار به اشتراک گذارده شود؟</p>	<p>در برخی شرایط، ممکن است مقرون به صرفه تر باشد که خدمات زباله و بازیافت به اشتراک گذاشته شده را با کسب و کار مشابه هماهنگ کنند و یا اینکه، برای یک پیمانکار زباله برای سرویس دهی به تعدادی از کسب و کارها مناقصه ای برپا کند. که ممکن است باعث افزایش قدرت خرید پیمانکار زباله شود. در این قسمت می بایست، با یک مشاور حقوقی برای مشاوره بیشتر تماس برقرار کنید.</p>
<p>۱۳- آیا قرارداد شامل حقوق انحصاری به پیمانکار فعلی می شود؟</p>	<p>برخی از قراردادها ممکن است شامل مفاد انحصار باشد. به این معنی که هر گونه خدمات مدیریت زباله های اضافی با ارائه دهنده خدمات جمع اگر این یک مسئله است، با پیمانکار آوری زباله فعلی صورت می گیرد. صحبت کنید و یا به دنبال مشاوره های حقوقی مناسب باشید.</p>
<p>۱۴- چه خدمات اضافی را می توان برای ارائه دهنده خدمات زباله (در صورت وجود)، تامین کرد و هزینه های اضافی این خدمات چه هستند؟</p>	<p>برخی از پیمانکاران زباله و یا بازیافت می توانند طیف وسیعی از خدمات تکمیلی، مانند زباله و یا بازیافت ممیزی و یا ارزیابی، و یا گزارشات شامل اطلاعات در مورد عملکرد کسب و کار را فراهم آورند.</p>
<p>۱۵- چه موادی را می توان در سرویس پیشنهادی وارد کرد و آیا این مواد برای تامین نیازهای کسب و کار، کافی می باشد؟</p>	<p>برخی از خدمات جمع آوری تنها ارائه دهنده ی یک خدمت محدود و یا یک مجموعه کامل از مواد بازیافت نیستند، به عنوان مثال، آنها ممکن است ظروف شیشه ای و آلومینیوم را بپذیرند اما ظروف پلاستیکی را نه. این ممکن است به دلیل جایی باشد که مواد بازیافتی برای بازفرآوری سایر پیمانکاران بازیافت ممکن است قادر باشند مجموعه ارسال می شود. های جایگزین را ارائه دهند که طیف وسیع تری از مواد را پوشش می کسب و کار باید خدمت را بر اساس نیازهای خاص خود ارزیابی دهد. کند.</p>

بحث و نتیجه گیری

موفقیت هر کسب و کار رابطه نزدیکی با چگونگی صحیح کنترل کردن امور آن را دارد، در واقع مدیریت صحیح کسب و کار موجب رشد آن می شود و مدیریت صحیح کسب و کار به ویژه برای صنعت بازیافت از اهمیت فزاینده ای برخوردار است، چرا که، جایگاه صنایع بازیافت در کشور نقش فرصت آفرینی دارد و این صنوف با ایجاد فرصت های شغلی پاک زمینه رفع بیکاری و کسب درآمد را برای خانوارها ایجاد می کنند. این صنایع می تواند نقش استراتژیکی در اقتصاد کشور ایفا کند و در فرایند تولید با حمایت دولت آثار مثبتی هم در اقتصاد و هم در زمینه مسائل زیست محیطی داشته باشد. صنعت بازیافت، می تواند کسب و کارهای زیادی را راه اندازی کند. که در این بین ایجاد قراردادهایی با پیمانکاران داخلی با تخصص های مختلف می تواند کشور را در جهت اقتصاد مقاومتی و رشد پایدار کمک نماید. اکثر کسب و کارها از یک پیمانکار جمع آوری زباله به منظور دور کردن زباله ها از محل خود استفاده می کنند، که ممکن است یک واحد دولتی و یا یک پیمانکار خصوصی باشد. جدول ۱ ارائه شده در متن می تواند برای بررسی فعالیت های مدیریت زباله مورد استفاده قرار گیرد که کسب و کارها را قادر می سازد تا مناسب ترین قرارداد زباله را برای نیازهای سازمانی خود به دست آورند.

منابع

- ۱- پایگاه خبری سیناپرس، ۱ آذر ۱۳۹۳، <http://sinapress.ir>
- ۲- پایگاه خبری مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، ۳ آذر ۱۳۹۳، <http://freena.ir>
- ۳- پناهنده، محمد، فتحی دخت، حبیب، ضمیرایی، زهرا، میر عباسی، اشرف السادات، ۱۳۹۲، تجزیه و تحلیل اثربخشی سامانه پسماند جزیره خارک در راستای بهبود سرمایه گذاری ها و تقویت رویکرد بازیافت، سومین کنفرانس بین المللی برنامه ریزی و مدیریت محیط زیست، ۵ آذر ۹۲، دانشگاه تهران.
- ۴- دشمن زیاری، اسفندیار، طلایی، قدرت الله و رجبیان تابش، آزاده، (۱۳۹۰)، مبانی و اصول کارآفرینی (تئوری ها - کاربرد)، تهران: موسسه کتاب مهربان نشر.
- ۵- عمرانی، قاسم علی، (۱۳۷۷)، مواد زائی، جلد دوم، مراکز انتشارات علمی دانشگاه آزاد اسلامی، تهران.
- ۶- Waste Reform Unit Department of Environment and Resource Management State of Queensland, (۲۰۱۱), rethink Business Waste! A Guide to Reviewing Waste and Recycling Contracts, rethink . business waste @ derm.qld.gov.au.